

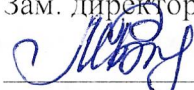


МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.Ю. ВИТТЕ

Форма обучения Заочная с
применением ДОТ

Специальность 38.02.04 Коммерция
(по отраслям)

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по УПР
 Богачева М.С..

«10» октября 2023г.

ЗАДАНИЕ

На выполнение дипломного проекта (работы): студенту Федоровой Анастасии Владимировне

Тема дипломного проекта (работы): Реклама как особый вид маркетинговой деятельности

Цель дипломного проекта (работы): выработать рекомендации по повышению эффективности рекламной деятельности ООО «МИКС»

Для достижения поставленной цели выявлены следующие задачи:

- изучить сущность маркетинговой деятельности
- проанализировать понятие рекламы как особого вида маркетинговой деятельности
- выявить соотношение маркетинговой и рекламной стратегий организаций
- дать организационно-экономическую характеристику предприятия ООО «МИКС»
- проанализировать особенности рекламной деятельности ООО «МИКС»
- выработать рекомендации по повышению эффективности рекламной деятельности ООО «МИКС»

Рассматриваемые вопросы дипломного проекта (работы):

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМЫ КАК ОСОБОГО ВИДА МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Сущность маркетинговой деятельности

1.2 Понятие рекламы как особого вида маркетинговой деятельности

1.3 Соотношение маркетинговой и рекламной стратегий организаций

2. АНАЛИЗ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «МИКС»

2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «МИКС»

2.2. Анализ особенностей рекламной деятельности ООО «МИКС»

2.3. Рекомендации по повышению эффективности рекламной деятельности ООО «МИКС»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Список рекомендуемых источников:

1. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. – 5-е изд., перераб. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 266 с.: табл. – (Среднее профессиональное образование). – Режим доступа: по подписке. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621684> – ISBN 978-5-394-04186-0. – Текст: электронный.
2. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология розничной торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 148 с. : ил., табл. – (Среднее профессиональное образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697022> – ISBN 978-5-394-04802-9. – Текст : электронный.
3. Алексунин, В.А. Маркетинг: учебник / В.А. Алексунин. – 6-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 200 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573217> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03163-2. – Текст: электронный.
4. Неяскина, Е.В. Экономика организаций (предприятий): учебник для СПО: [12+] / Е.В. Неяскина, О.В. Хлыстова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 311 с. : ил, табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575464>-611-7. - Текст: электронный. - URL:
5. Герасимов, Б.И. Виды и средства распространения рекламы: учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова, М.А. Блюм. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 128 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-611-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843719>

Дата выдачи

«10» октября 2023г.

Срок сдачи ДП(Р)

«26» ноября 2023г.

Руководитель ДП(Р)



Митерова Е.В.