

Практическое занятие по теме 5

«Психодиагностика межличностных и семейных отношений»

Теоретическая часть

Термин «социометрия» означает *измерение межличностных взаимоотношений в группе*. Основоположником социометрии является известный американский психиатр и социальный психолог Дж. Морено.

Методика позволяет сделать моментальный срез с динамики внутригрупповых отношений с тем, чтобы впоследствии использовать полученные результаты для реструктурирования групп, повышения их сплоченности и эффективности деятельности.

Социометрия применяется для диагностики межличностных и межгрупповых отношений, изучения типологии социального поведения людей в условиях групповой деятельности, социально-психологической совместимости членов конкретных групп.

Цель социометрии:

- а) измерение степени сплоченности/разобщенности в группе;
- б) выявление социометрических позиций, т. е. соотносительного авторитета членов группы по признакам симпатии/антипатии, где на крайних полюсах оказываются лидер группы и отвергнутый;
- в) обнаружение внутригрупповых подсистем, сплоченных образований, во главе которых могут быть свои неформальные лидеры.

Социометрические методы позволяют выразить внутригрупповые отношения в виде числовых величин и графиков и таким образом получить информацию о состоянии группы.

Общая схема социометрического исследования.

1. Постановка задач исследования.
2. Выбор объектов измерений.

Возможные вопросы (критерии) социометрии. Здесь не может быть полной анонимности, иначе социометрия окажется малоэффективной.

Требование экспериментатора раскрыть свои симпатии и антипатии нередко вызывает внутренние затруднения у опрашиваемых и проявляется у некоторых людей в нежелании участвовать в опросе. В социометрическом опросе каждый член группы должен указать свое отношение к другим членам группы по выделенным критериям (например, с точки зрения совместной работы, участия в решении деловой задачи, проведения досуга, в игре и т. д.). Критерии определяются в зависимости от задач социометрического исследования. Когда вопросы или критерии социометрии выбраны, они могут проводиться как в тестовом (дистанционном) формате, так и очно в виде интервью.

3. Проведение опроса членов группы. Каждый член группы обязан отвечать на вопросы, выбирая тех или иных членов группы в зависимости от большей или меньшей склонности, предпочтительности их по сравнению с другими, симпатий или, наоборот, антипатий, доверия или недоверия и т. д. При этом социометрическая процедура может проводиться в двух формах.

Первый вариант — *непараметрическая процедура*. В данном случае обследуемому предлагается ответить на вопросы социометрии без ограничения числа выборов. Например, если в группе насчитывается 12 человек, то в указанном случае каждый из опрашиваемых может выбрать 11 человек (кроме самого себя). Таким образом, теоретически возможное число сделанных каждым членом группы выборов по направлению к другим членам группы в указанном примере будет равно $(N - 1)$, где N — число членов группы. Достоинством данного варианта процедуры является то, что она позволяет выявить так называемую эмоциональную экспансивность каждого члена группы, сделать срез многообразия межличностных связей в групповой структуре. Недостатком метода является то, что при увеличении размеров группы до 12 человек и более этих связей становится так много, что без применения статистической обработки данных проанализировать их становится весьма трудно. Другим недостатком непараметрической процедуры является большая вероятность получения случайного выбора.

Некоторые обследуемые, руководствуясь личным мотивом, нередко пишут в опросниках «выбираю всех». Ясно, что такой ответ может иметь только 2 объяснения: либо у обследуемого действительно сложилась такая обобщенная аморфная и недифференцированная система отношений с окружающими (что маловероятно), либо обследуемый заведомо дает ложный ответ, прикрываясь формальной лояльностью к окружающим (что наиболее вероятно).

Второй вариант — *параметрическая процедура* с ограничением числа выборов. Обследуемым предлагают выбирать строго фиксированное число из всех членов группы. Например, в группе из 25 человек каждому предлагают выбрать лишь 4 или 5 человек. Величина ограничения числа социометрических выборов получила название социометрического ограничения или лимита выборов. Многие исследователи считают, что введение социометрического ограничения значительно превышает надежность социометрических данных и облегчает статистическую обработку материала. С психологической точки зрения социометрическое ограничение заставляет испытуемых более внимательно относиться к своим ответам, выбирать для ответа только тех членов группы, которые действительно соответствуют предлагаемым ролям партнера, лидера или товарища по совместной деятельности. Лимит выборов значительно снижает вероятность случайных ответов и позволяет стандартизировать условия выборов в группах различной численности в одной выборке, что и делает возможным сопоставление материала по различным группам. В настоящее время принято считать, что для групп в 22—25 участников минимальная величина «социометрического ограничения» должна выбираться в пределах 4—5 человек. Недостатком параметрической процедуры является невозможность раскрыть многообразие взаимоотношений в группе.

4. Социоматрица. Строится социоматрица в виде таблицы, куда заносят результаты выборов. Анализ социоматрицы по каждому критерию дает достаточно наглядную картину взаимоотношений в группе. Могут быть

построены суммарные социоматрицы, дающие картину выборов по нескольким критериям, а также социоматрицы по данным межгрупповых выборов. Основное достоинство социоматрицы — возможность представить выборы в числовом виде, что, в свою очередь, позволяет проранжировать членов группы по числу полученных и отданных выборов, установить порядок влияний в группе. На основе социоматрицы строится социограмма — карта социометрических выборов (социометрическая карта), производится расчет социометрических индексов.

Практическая часть

Вам необходимо выполнить три задания.

1. Два задания необходимо выбрать из предложенных заданий с 1 по 6.
2. 7-ое задание обязательно к выполнению.

Пример выполнения заданий 1-6.

Предположим, что вы провели социометрическое исследование на группе 126 человек. Придерживаясь общей схемы социометрического исследования, вы определили, что обследуемого К. выбрали 124 участника, при этом число положительных выборов, полученных обследуемым, составило 99 выборов; число отрицательных выборов, полученных обследуемым, составило 25 выборов. А общее число взаимных выборов, сделанных членами группы – 5230.

Вычислите персональные социометрические индексы и индекс групповой сплоченности. Проинтерпретируйте полученные результаты:

1. Индекс социометрического статуса
2. Индекс положительного социометрического статуса
3. Индекс отрицательного социометрического статуса
4. Индекс групповой сплоченности

Ответ:

1. Индекс социометрического статуса показывает степень коммуникативности члена группы, его способность устанавливать контакты с другими членами. Из 126 участников, за вычетом самого К., его выбрали 124 участника и не выбрал 1.

$$C = 124 / (126 - 1) = 0,9$$

Чем ближе индекс к 1, тем выше социометрический статус участника, то есть уровень его взаимодействия с другими участниками обследования. Это своего рода пространственная позиция участника в группе.

Исходя из того, что индекс социометрического статуса участника К. равен 0,9 (так как только один участник не сделал выбор, было понятно, что индекс будет высоким) про обследуемого К. знают практически все участники и так или иначе с ним взаимодействуют, общаются и тем или иным образом к нему относятся.

2. Индекс положительного социометрического статуса показывает положение в системе личных отношений, возможные лидерские позиции. Из 125 участников (за вычетом самого К.), количество положительных выборов составило 99.

$$C_{i+} = 99 / (126 - 1) = 0,8$$

Чем ближе индекс к 1, тем выше положительный социометрический статус участника, то есть уровень симпатии к нему участников исследования и его потенциальная способность к лидерству.

Исходя из того, что индекс положительного социометрического статуса участника К. равен 0,8 практически все участники относятся к обследуемому К. с симпатией, в системе межличностных взаимоотношений своей группы он популярен.

3. Индекс отрицательного социометрического статуса показывает положение в системе личных отношений, позиции аутсайдера группы.

Из 125 участников (за вычетом самого К.), количество отрицательных выборов составило 25.

$$C_{i+}=25/(126-1)=0,2$$

Чем ближе индекс к 1, тем выше отрицательный социометрический статус участника.

Исходя из того, что индекс отрицательного социометрического статуса участника К. равен 0,2, он низкий, становится понятно, что уровень его взаимодействия с другими участниками обследования не только высокий, но и позитивно окрашенный.

4. Индекс групповой сплоченности

$$C_n=5230/(126*125/2)=0,7$$

Показатель хорошей (допустимой) групповой сплоченности колеблется в пределах от 0,6 до 0,7. Результаты исследования позволяют сделать вывод о хорошей групповой сплоченности коллектива, эффективных межличностных отношениях в группе и слаженной командной работе.

Задание 1

Предположим, что вы провели социометрическое исследование на группе 45 человек. Придерживаясь общей схемы социометрического исследования, вы определили, что обследуемого Н. выбрали все 44 участника, при этом число положительных выборов, полученных обследуемым, составило 15 выборов; число отрицательных выборов, полученных обследуемым, составило 29 выборов. А общее число взаимных выборов, сделанных членами группы – 420.

Вычислите персональные социометрические индексы и индекс групповой сплоченности. Проинтерпретируйте полученные результаты:

1. Индекс социометрического статуса
2. Индекс положительного социометрического статуса
3. Индекс отрицательного социометрического статуса

4. Индекс групповой сплоченности

Задание 2

Предположим, что вы провели социометрическое исследование на группе 23 человека. Придерживаясь общей схемы социометрического исследования, вы определили, что обследуемого Г. выбрали 11 участников, при этом число положительных выборов, полученных обследуемым, составило 8 выборов; число отрицательных выборов, полученных обследуемым, составило 3 выборов. А общее число взаимных выборов, сделанных членами группы – 222.

Вычислите персональные социометрические индексы и индекс групповой сплоченности. Проинтерпретируйте полученные результаты:

1. Индекс социометрического статуса
2. Индекс положительного социометрического статуса
3. Индекс отрицательного социометрического статуса
4. Индекс групповой сплоченности

Задание 3

Предположим, что вы провели социометрическое исследование на группе 52 человека. Придерживаясь общей схемы социометрического исследования, вы определили, что обследуемого А. выбрали 46 участников, при этом число положительных выборов, полученных обследуемым, составило 28 выборов; число отрицательных выборов, полученных обследуемым, составило 18 выборов. А общее число взаимных выборов, сделанных членами группы – 890.

Вычислите персональные социометрические индексы и индекс групповой сплоченности. Проинтерпретируйте полученные результаты:

1. Индекс социометрического статуса

2. Индекс положительного социометрического статуса
3. Индекс отрицательного социометрического статуса
4. Индекс групповой сплоченности

Задание 4

Предположим, что вы провели социометрическое исследование на группе 160 человек. Придерживаясь общей схемы социометрического исследования, вы определили, что обследуемого В. выбрали 23 участника, при этом число положительных выборов, полученных обследуемым, составило 23 выбора; число отрицательных выборов, полученных обследуемым, составило 0 выборов. А общее число взаимных выборов, сделанных членами группы – 10340.

Вычислите персональные социометрические индексы и индекс групповой сплоченности. Проинтерпретируйте полученные результаты:

1. Индекс социометрического статуса
2. Индекс положительного социометрического статуса
3. Индекс отрицательного социометрического статуса
4. Индекс групповой сплоченности

Задание 5

Предположим, что вы провели социометрическое исследование на группе 118 человек. Придерживаясь общей схемы социометрического исследования, вы определили, что обследуемого Б. выбрали 80 участников, при этом число положительных выборов, полученных обследуемым, составило 19 выборов; число отрицательных выборов, полученных обследуемым, составило 61 выбор. А общее число взаимных выборов, сделанных членами группы – 3120.

Вычислите персональные социометрические индексы и индекс групповой сплоченности. Проинтерпретируйте полученные результаты:

1. Индекс социометрического статуса
2. Индекс положительного социометрического статуса
3. Индекс отрицательного социометрического статуса
4. Индекс групповой сплоченности

Задание 6

Предположим, что вы провели социометрическое исследование на группе 326 человек. Придерживаясь общей схемы социометрического исследования, вы определили, что обследуемого Х. выбрали 196 участников, при этом число положительных выборов, полученных обследуемым, составило 190 выборов; число отрицательных выборов, полученных обследуемым, составило 6 выборов. А общее число взаимных выборов, сделанных членами группы – 41270.

Вычислите персональные социометрические индексы и индекс групповой сплоченности. Проинтерпретируйте полученные результаты:

1. Индекс социометрического статуса
2. Индекс положительного социометрического статуса
3. Индекс отрицательного социометрического статуса
4. Индекс групповой сплоченности

Задание 7

Проведите социометрическое исследование на группе (размер группы не менее 4 человек), придерживаясь общей схемы социометрического исследования.

Общая схема социометрического исследования.

1. Постановка задач исследования. Определение целевой аудитории, группы на которой будет проводиться социометрическое исследование и направленности исследования (цель, что смотрим).
2. Выбор объектов измерений (вопросы (критерии)социометрии).
Определяется количество вопросов, их содержание и направленность. Например: четыре вопроса, которые являются критериями выбора (два положительных и два отрицательных выбора). Вопросы может быть больше или меньше. Каждый из обследуемых, отвечая на них, записывает на бланке ниже предлагаемого вопроса фамилии трех человек, которым он отдает свои выборы. При этом первым указывается тот, кому испытуемый отдает свои наибольшие симпатии (антипатии – при отрицательных критериях-вопросах), затем записываются фамилии тех, кому отдается предпочтение во вторую и третью очередь. При ответе на разные вопросы фамилии выбранных коллег (одноклассников и т.д.) могут повторяться (об этом следует сказать обследуемым).
3. Проведение опроса и построение социоматрицы (таблица).

Пример выполнения задания

1. Постановка задач исследования.
 - ✓ Исследователь определяет целевую группу. В данном случае это школьники подросткового возраста.
 - ✓ Выбирает направление. Цель: изучить состояние эмоционально-психологических отношений в подростковой общности и положение в них каждого из ребят.
2. Выбор объектов измерений (вопросы (критерии)социометрии).
 - ✓ Определяем количество вопросов и их содержание. В данном случае два вопроса, которые являются критериями выбора (один положительный и один отрицательный):
 1. Если бы у тебя была возможность пригласить кого-либо из учащихся твоего класса к себе на день рождения, то кого ты пригласил(а) бы?

2.А кого пригласил(а) бы на день рождения в последнюю очередь?

✓ Оформляем на бланке ответов. Каждый подросток должен иметь бланк с таким текстом: «Ответь, пожалуйста, на следующие вопросы:

1. Если бы у тебя была возможность пригласить кого-либо из учащихся твоего класса к себе на день рождения, то кого ты пригласил(а) бы?

Укажи фамилию и имя человека, которого пригласил бы в первую очередь под цифрой 1, во вторую очередь под цифрой 2, в третью очередь под цифрой 3.

1.

2.

3.

2.А кого пригласил(а) бы на день рождения в последнюю очередь?

Укажи фамилию и имя человека, которого не пригласил бы в первую очередь под цифрой 1, во вторую очередь под цифрой 2, в третью очередь под цифрой 3.

1.

2.

3.

3. Построение социоматрицы (таблица).

На основании полученных результатов составляется социоматрица. Матрица строится следующим образом:

- по вертикали – список фамилий учащихся (студентов), расположенных в алфавитном порядке и сгруппированных по половому признаку;
- по горизонтали – номера, под которым обследуемые обозначены в списке.
- напротив фамилии каждого обследуемого заносятся данные о сделанных им выборах. Например, если Иванов А. отдал свой первый выбор по первому критерию (вопросу) Петрову А., то цифра 1 ставится на пересечении первой строки и второго столбца. Второй выбор Иванов А. отдал Сидорову А., поэтому цифра 2 записывается в квадрате на пересечении

первой строки и третьего столбца. Если испытуемые сделали взаимные выборы, то соответствующие цифры этих выборов обводятся кружочками. Внизу матрицы подсчитывается количество выборов, полученных каждым испытуемым (по вертикали сверху вниз), в том числе и взаимных выборов. Таким же образом составляется матрица отрицательных социометрических выборов.

Матрица социометрических выборов

№	ФИО	1	2	3	4	5	6
1	Иванов А.		1	2		3	
2	Петров А.	2		1	3		
3	Сидоров А.	1	2		3		
4	Иванов Б.		2	1		3	
5	Петров Б.	1	2		3		
6	Сидоров Б.	2	3	1			
Получено выборов		4	5	4	3	2	0

Далее можно вычислить социометрический статус каждого подростка, который определяется по формуле:

$$C = M / (n - 1),$$

C – социометрический статус подростка

M – общее число полученных испытуемым положительных выборов

n – число испытуемых

Социометрический статус

Иванова А. $4:5 = 0,8$

Петрова А. $5:5 = 1$

Сидорова А. $4:5 = 0,8$

Иванова Б. $3:5 = 0,6$

Петрова Б. $2:5 = 0,4$

Сидорова Б. $0:5 = 0$