

Рекомендации по презентации для защиты ВКР с чётким распределением контента по слайдам. Акцент на **практику**, визуальную наглядность и доказательную базу.

Общая логика презентации

- **10–12 слайдов** (оптимально для 10–15 мин выступления).
- **Каждый слайд — одна ключевая мысль**, подкреплённая данными/визуалом.
- **Минимум текста**: тезисы + графики/таблицы/схемы.
- **Цвета**: контрастные, не более 3 основных цветов.

Структура слайдов

1. Титульный слайд

Название ВКР.

ФИО автора, группа, научный руководитель.

Университет, год.

Визуал: логотип вуза/компании.

2. Цель и задачи исследования

Цель (1 предложение).

Задачи (3–5 пунктов, маркированный список).

Пример:

- Проанализировать текущую PR-стратегию компании X.
- Выявить ключевые проблемы в коммуникациях.
- Разработать предложения по оптимизации.

3. Краткая информация о компании (1 слайд)

Сфера деятельности.

Рыночная позиция (доля, конкуренты).

Ключевые продукты/услуги.

Визуал: схема «место компании на рынке» или инфографика с метриками (оборот, число клиентов).

4. Анализ текущей рекламной и PR-деятельности (2 слайда)

- **Слайд 4а**: каналы коммуникации (соцсети, СМИ, ивент-маркетинг и т. д.).

▪ *Пример*:

Таблица: канал | частота использования | охват | стоимость.

- **Слайд 4б**: эффективность текущих активностей.

Пример:

- График: динамика KPI (например, рост подписчиков, CTR, количество упоминаний в СМИ за 12 мес.).

5. Примеры реализованных мероприятий (1–2 слайда)

- 2–3 кейса (название, цель, результат).
- *Визуал*: фото/скриншоты + краткие метрики.
- *Если нет фото* — схема мероприятия + инфографика с результатами.

6. Выявленные проблемы (2 слайда)

- **Слайд 6а**: количественный анализ.
- **Слайд 6б**: качественный анализ.
 - Схема: «Причины снижения эффективности» (например, «отсутствие контент-плана → нерегулярные публикации → отток аудитории»).
 - Цитаты из опросов/интервью (если есть).

7. Предложения по совершенствованию (2 слайда)

- **Слайд 7а**: перечень инициатив (3–5 пунктов).
 - Каждый пункт — 1 строка + иконка.

- *Пример:*
- **Слайд 7б:** дорожная карта реализации.
Пример:
 - таблица: этап | срок | ответственный).
- 8. **Оценка эффективности предложений** (2 слайда)
 - **Слайд 8а:** экономическая целесообразность.
Пример:
 - Таблица: «Затраты vs. ожидаемый доход»
 - **Слайд 8б:** маркетинговая эффективность.
 - Прогноз KPI через 6 мес. (график: рост охвата, конверсии, лояльности).
- 9. **Выводы** (1 слайд)
 - 3–4 тезиса: что сделано, что изменится, какой эффект ожидается.
 - *Пример:*
 - «Анализ выявил снижение эффективности PR-активностей на 30 %».
 - «Предложенные меры позволят увеличить охват на 40 % при ROI > 150 %».
- 10. **Спасибо за внимание!** (1 слайд)

Ключевые советы

- **Для графиков/диаграмм:** подписывайте оси, добавляйте легенду, указывайте период данных.
- **Для таблиц:** выделяйте ключевые цифры цветом/жирным.
- **Избегайте «воды»:** каждый слайд должен отвечать на вопрос «Что это даёт бизнесу?».
- **Репетируйте:** убедитесь, что успеваете объяснить каждый слайд за 40–60 сек.