

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Теория и практика связей с общественностью»

Тема занятия: Анализ и разработка материалов в области связей с общественностью

Задание №1

№1 Откройте в сети интернет новостной агрегатор, выберите не менее трех статей содержащих массовую, социальную, личностную PR-информацию, и проанализируйте их содержание.

Отчет представить в виде эссе.

Задание №2.

Проанализируйте новость и составьте описание признаков PR
Новости - Отрасли ТЭК

«Газпром» обрадует миноритарных акционеров по итогам 2019 года и далее

13.12.19 03:18



Правление «Газпрома» одобрило проект дивидендной политики корпорации в новой редакции.

Согласно этому проекту, который будет утверждён на одном из заседаний совета директоров «Газпрома», дивиденды газовой корпорации будут рассчитываться исходя из скорректированной чистой прибыли по МСФО, целевой уровень выплат – не менее 50% чистой прибыли по МСФО, но выйти на этот уровень «Газпром» планирует в течение трёх лет.

По итогам 2019 года «Газпром» запланировал выплаты дивидендов в размере не менее 30% чистой прибыли, 2020 года – не менее 40%, а уже по итогам 2021 года и последующих лет перейти к выплатам не менее 50% чистой прибыли. Однако чистая прибыль может корректироваться на ряд неденежных статей расходов, и, более того, если показатель отношения чистого долга «Газпрома» к его EBITDA по итогам года превысит 2,5 раза, то совет директоров может принять решение об уменьшении коэффициента дивидендных выплат.

Пока долговая нагрузка не позволяет «Газпрому» расходовать половину прибыли на дивиденды. По нашей оценке, по итогам 9 месяцев 2019 г. чистый долг «Газпрома» превышал EBITDA почти в 4 раза. Так что слишком больших дивидендов миноритарным акционерам ждать по итогам 2019 года не придётся, но рост по сравнению с 2018 годом, когда дивиденды составили рекордные 16,61 руб. на акцию, по итогам текущего года мы точно увидим. По нашей оценке, «Газпром» по итогам 2019 года может выплатить дивиденд в размере 18-20 руб. на акцию. Наша целевая цена акции Газпрома составляет 280 руб., рекомендуем покупать бумаги. Сегодня акции «Газпрома» растут более чем на 1,1%, показывая динамику лучше рынка.

Наталья Мильчакова, заместитель директора «Информационно-аналитического центра «Альпари»

Результаты анализа представить в табличном виде

Показатель	Часть текста с признаком показателя
PR – субъект	
Инициированность	
Оптимизированность	
Селективность	
Референтность	

Задание № 3

Найти в сети интернет ссылку на сайт любой крупной кампании, открыть сайт (например, сайт сбербанка (<https://www.sberbank.com/ru/about> доступ от 26.12.2019 г.) и построить модель имиджа организации по текстовой информации, представленной на сайте.

Задание №4.

Найти в сети интернет PR-текст и провести его анализ на предмет выявления признаков принадлежности к пиар- текстам

Отчет с анализом текста представить в следующем виде:

PR –текст

Признак	Часть текста, связанная с анализируемым признаком PR-текста
информативность,	
коммуникативная направленность,	
паблицитность,	
открытость или закрытость текста,	
скрытое авторство	
доступность,	
конкретность,	
лаконичность,	
удобство восприятия,	
эстетичность,	
возможность оперативного отбора актуальной информации	

Задание № 5.

Напишите текст сообщения для коммуникации с первокурсниками вуза, выбрав одну из предложенных ниже целей (или сформулировав свою), а также выбрав форму сообщения: письменную или устную. Объем текста сообщения - 2 страницы рукописного текста.

Работая над заданием, осуществите все этапы подготовки выступления:

1. Постановка цели;
2. Оценка состава аудитории;
3. Написание конспекта (введение, основная часть, заключение);
4. Знакомство с помещением и внешний облик оратора.

Задание №6

Предположим, что произошло необычайное событие, археологами были обнаружены артефакты, свидетельствующие о высоко развитой

цивилизации, например, обладающих технологиями изготовления космических ракет, и существовавшей 100 тыс. лет назад.

Составьте пресс-релиз по этому событию в соответствии правилами конструирования таких текстов.

Задание №7

Выбрать любое событие в жизни ММУ (начало учебного года, день студента, КВН и др.) и составить пресс-релиз посвященный предстоящему мероприятию в ММУ.

Отчет о задании представить в текстовом виде с комментариями о наличии признаков пресс-релиза.

- контактная информация
- основан на реальных фактах, сопровождается статистическими данными
- содержит заголовок, лид, основную часть
- текст написан простым языком, грамотно, в деловом стиле, с соблюдением требований изложенных в материалах.
- содержит новость