

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

А.А. Попкова, Л.Н. Белоножко

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Учебное пособие

Тюмень
ТИУ
2021

УДК 32
ББК 66.2
П

Рецензенты:

Силин А.Н., доктор социологических наук, профессор
Ткачева Н.А., доктор социологических наук, профессор

Ответственный редактор:

А.А. Попкова, к.с.н.

Попкова А.А.

Проектная деятельность: теория и практика: Учебное пособие / Попкова А.А., Белоножко Л.Н. – Тюмень: ТИУ, 2021. – 208 с.

Данное учебное пособие позволяет систематизировать имеющиеся знания и фактологические данные об основах проектной деятельности, этапах и практики ее реализации.

В данном учебном пособии собраны теоретические разработки и практические ситуации необходимые для подготовки обучающихся по основам проектной деятельности всех направлений и форм обучения.

Материалы учебного пособия хорошо структурированы, снабжены практическими кейсами, рисунками, таблицами, тестовыми заданиями.

ОГЛАВЛЕНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ	4
1.	ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ПРОЕКТОВ	5
2	СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	7
2.1	Планирование в проектной деятельности	9
2.2	Подготовка к запуску проекта	14
2.3	Исполнение проекта	18
2.4	Завершение проекта	25
3.	ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА	27
4.	ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	33
5.	МОНИТОРИНГ И КОНТРОЛЬ ПРОЕКТА	45
6.	ГРАНТОВЫЕ КОНКУРСЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТ- НЫХ ИНИЦИАТИВ	52
	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ	57
	ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ	203
	БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	206

ВВЕДЕНИЕ

Проектная деятельность – это не «ноу хау» современности, дань моде или уважение современным трендам. Проектная деятельность – это способ мышления присущий любому человеку, стремящемуся действовать, решать проблемы и задачи, самоорганизовываться и делать это в определенные сроки с достижением запланированного результата. Проектное мышление – это способность структурировать деятельность на этапы с четким пониманием того, что в каждом этапе необходимо осуществить и какой результат будет подтверждением того, что данный этап пройден успешно. Исходя из этого может показаться, что проектная деятельность и мышление – это некий механизм, загоняющий мысли и действия в шаблон планов и оценки результатов. Но нет! Напротив, это свобода мысли, приводящая к поиску нестандартных уникальных решений, стоящих перед нами задач, проблем, целей, превращение мечты, идей, желаний в проекты и их реализация.

Тогда возникает вопрос, если проектная деятельность во всем, что нас окружает – зачем ее изучать? Ответ прост: все мы «мечтатели», очень часто фонтанирующие идеями, желаниями и стремлениями, но сколько их реально воплощается в жизнь? Сколько идей достигают реального воплощения и результата? Немного. И вовсе не потому, что они нереальные, а чаще потому, что мы не видим путь их реализации, не знаем кто нам может в этом помочь, не готовы делиться ими и искать соратников, стремящихся к тому же, не осознаем реальность ресурсов ее воплощения, не умеем считать, оценивать, делегировать, логически выстраивать и реализовывать. Как сделать так, чтобы проект был реально «брошенным вперед» вызовом новых свершений, востребованным, интересным и реальным.

1. ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ПРОЕКТОВ

Проект – это временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата надлежащего качества, в ограниченные сроки с использованием ограниченных ресурсов.

Проект - комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на получение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений (*Положение об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации*).

Проект как процесс и явление обладает определенными характеристиками (рис.1.1, 1.2)

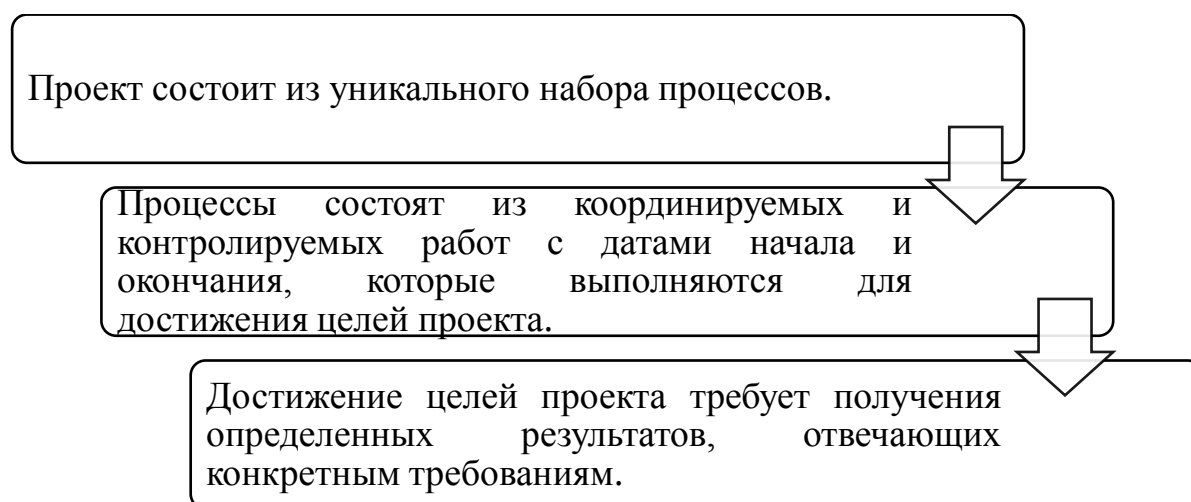


Рисунок 1.1 – Основные характеристики проекта (ГОСТ Р ИСО 21500—2014 Национальный стандарт Российской Федерации «Руководство по проектному менеджменту»)



Рисунок 1.2 – Содержательные элементы проекта

Основания классификации проектов:

Тип проекта - по основным сферам деятельности, в которых осуществляется проект.

Класс проекта - по составу и структуре проекта и его предметной области.

Масштаб проекта - по размерам самого проекта, количеству участников и степени влияния на окружающий мир.

Длительность проекта - по продолжительности периода осуществления проекта.

Сложность проекта - по степени сложности.

Вид проекта - по характеру предметной области проекта (рис.1.3).

Тип проекта:	Класс проекта:	Масштабы проекта:	Длительность проекта:
•технический, •организационны, •экономический, •социальный, •смешанный.	• монопроект; • мультипроект; • мегапроект.	•мелкие проекты, •средние проекты, •крупные проекты, •очень крупные проекты. •Междугосударственные, •международные, национальные, •межрегиональные и региональные, •межотраслевые и отраслевые, •корпоративные, •ведомственные, •проекты одного предприятия.	•краткосрочные (до 3-х лет), •среднесрочные (от 3-х до 5-ти лет), •долгосрочные (свыше 5-ти лет)

Рисунок 1.3 – Классификация проектов

Монопроект - это отдельный проект различного типа, вида и масштаба;

Мультипроект - это комплексный проект, состоящий из ряда монопроектов и требующий применения многопроектного управления;

Мегапроект - целевые программы развития регионов, отраслей и др. образований, включающие в свой состав ряд моно- и мультипроектов.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Проектная деятельность – это способ достижения цели через детальную разработку проблемы в условиях ограниченности по срокам и ресурсам, которая должна завершиться вполне определённым практическим результатом, оформленным тем или иным образом (табл. 2.1).

Таблица 2.1 – Сопоставление операционной и проектной деятельности

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	
Операционная деятельность	Проектная деятельность
Содержание	
это способ достижения цели через детальную разработку проблемы в условиях ограниченности по срокам и ресурсам, которая должна завершиться вполне определённым практическим результатом, оформленным тем или иным образом.	это способ достижения цели через детальную разработку проблемы в условиях ограниченности по срокам и ресурсам, которая должна завершиться вполне определённым практическим результатом, оформленным тем или иным образом.
Примеры	
• занятие спортом (тренировки), • изучение иностранного языка, • обслуживание клиентов, • чтение лекций, • производство продукта и т.д.	• постройка дома, • организация конференции, • проектирование нового продукта, • разработка услуги, • проведение соревнования, • выпуск праздничного буклета и т.д.

Управление проектами - это искусство, наука и практика их успешной реализации.

Управление проектами – это компетенции, методы и инструменты, которые помогают людям успешно определять, планировать и реализовывать проекты.

Процесс проектной деятельности включает в себя 4 фазы: планирование, подготовка, исполнение и завершение (табл. 2.2).

Таблица 2.2 - Фазы проектной деятельности

Планирование	Подготовка	Исполнение	Завершение
ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Определение реальной задачи	Сбор команды	Мониторинг и контроль процессов и бюджета	Оценка успешности проекта
Определение заинтересованных лиц	Планирование заданий для членов команды	Отчет о прогрессе	Заккрытие проекта
Определение целей проекта	Разработка графика	Еженедельные совещания команды	Подведение итогов с командой
Определение масштаба, ресурсов и основных задач	Проведение организационного совещания	Решение возникающих проблем	Составление аналитического отчета
Подготовка к возможным компромиссам	Составление бюджета		
БАЗОВЫЕ НАВЫКИ			
Анализ задач	Анализ процесса	Контроль деятельности	Доведение работы до логического завершения
Планирование	Построение команды	Лидерство и мотивирование	Планирование
Анализ экономической эффективности вариантов	Делегирование	Коммуникация	Коммуникация
	Переговоры	Управление конфликтами	
	Подбор и наем сотрудников	Решение задач	
	Коммуникация		
МЕТОДЫ			
Структурная схема работ	Инструменты составления графика работ (метод критического пути, PERT, диаграмма Ганта)		Аналитический отчет: анализ и извлеченные уроки

2.1 Планирование в проектной деятельности

Разработка проекта является много ступенчатой деятельностью, первичным элементом которой выступает планирование. Процесс планирования включает в себя ряд условий, которые необходимо решить, а именно, задачи, решаемые в ходе проекта, партнеров и ресурсы необходимые для проекта, и действия, которые необходимо реализовать для достижения результатов проекта (рис. 2.1).



Рисунок 2.1 – Содержательные условия планирования в проектной деятельности

Первичным этапом в планировании является определение задач/проблем, которые будут решаться в проекте (рис. 2.2).

1. Определите реальную задачу

- Прежде чем начать, точно определите, какую именно задачу призван решить ваш проект. Это не всегда бывает очевидным.
- Допустим, информационный директор вашей компании поручил вам, ИТ-менеджеру, разработать новую базу и систему ввода данных. Возможно, вы готовы с удовольствием взяться за этот проект и прежде всего решить проблемы, с которыми сами сталкивались в своей работе. Но вы должны задуматься: решите ли вы таким образом задачи компании? Чтобы повысить шансы проекта на успех, вы должны проникнуть глубже тех проблем, которые наблюдали сами, — **«Мы недостаточно быстро извлекаем данные» и «Мне нужно просмотреть четыре разных отчета, только чтобы составить сводку обновлений по активности моих клиентов»** — и найти фундаментальные проблемы, которые нужно преодолеть вашей организации. Прежде чем разрабатывать базу данных, вы должны спросить, какой тип данных требуется, для чего они будут нужны, насколько быстро нужно найти решение и так далее. В противном случае вы рискуете лишь впустую потратить время и средства на слишком простое, слишком сложное или слишком запоздалое решение — или такое, которое не соответствует потребностям пользователей.

Рисунок 2.2 – Определение задач проекта

Проектная деятельность предполагает кооперацию и ориентированность на целевую аудиторию проекта, поэтому вторым этапом проекта является определение целевой аудитории – заинтересованных лиц (рис. 2.3).

2. Определите заинтересованных лиц

- Реальная задача станет еще яснее, когда вы поймете, кто заинтересован в ее решении, то есть кто будет вовлечен в деятельность по осуществлению проекта, кто будет вкладывать в него ресурсы (людей, место, время, инструменты и деньги) и кто будет использовать то, что получится в итоге.
- *Все эти люди должны помочь вам сформулировать, что конкретно будет считаться успехом проекта. Вы должны точно понимать, что они хотят получить и что согласны вложить. А если на полдороге состав игроков изменится, будьте готовы не только отреагировать на появление новых, но и подключить всех к принятию любых решений по корректировке проекта. Поддержка со стороны людей, для которых вы работаете, крайне важна в любом случае — управляете ли вы проектом внутри компании или выступаете в роли независимого консультанта. Возможно, у этих людей будут совершенно оторванные от реальности взгляды и они потребуют от вас проделать огромную работу в совершенно невозможные сроки или будут ждать, что вы сотворите чудо, не имея адекватных средств и персонала. Ваша задача как менеджера проекта — сделать так, чтобы требования соответствовали ресурсам, в противном случае вас ждет неизбежный провал.*

Рисунок 2.3 – Выявление заинтересованных в проекте лиц

После определения целевой аудитории, заинтересованной в проекте, исходя из ее интересов и выделенных проблем, необходимо в рамках планирования сформулировать цель проекта (рис. 2.4).

3. Определите цели проекта

- Один из самых важных аспектов планирования — объединить различные ожидания всех заинтересованных лиц в связный и управляемый набор целей. Успех проекта будет измеряться тем, насколько хорошо вы сможете достичь этих целей. Чем четче вы сформулируете их в самом начале, тем меньше разногласий по поводу того, смогли ли вы их достичь, ждет вас впереди. Однако в фазе планирования все еще слишком неопределенно, поэтому цели следует пересматривать по ходу дела, когда у вас будет больше информации о том, что вам нужно исполнить.

Рисунок 2.4 - Определение цели проекта

Декомпозиция цели проекта происходит в ходе определения масштаба, ресурсов и основных задач, определяющих содержательную структуру проекта (рис. 2.5).

4. Определите масштаб, ресурсы и основные задачи

- Многие проекты не достигают успеха из-за того, что вы замахиваетесь на слишком многое и из-за этого серьезно недооцениваете требующиеся время и деньги, или из-за того, что упускаете из виду существенную часть требуемой работы. Один из инструментов, который может помочь вам избежать этих проблем, — так называемый метод WBS (Work Breakdown Structure) или иерархической структуры работ, с помощью которого можно предварительно определить масштаб и задачи процесса и разработать систему оценочных показателей. В основе этого метода лежит разделение сложных видов деятельности на более легко управляемые подъединицы.

Рисунок 2.5 – Определение масштаба, ресурсов и основных задач проекта

Работая над целями проекта, необходимо придерживаться соблюдения следующих требований: конкретность, измеряемость, реалистичность, ограниченность во времени, ориентированность на действия (рис. 2.6).

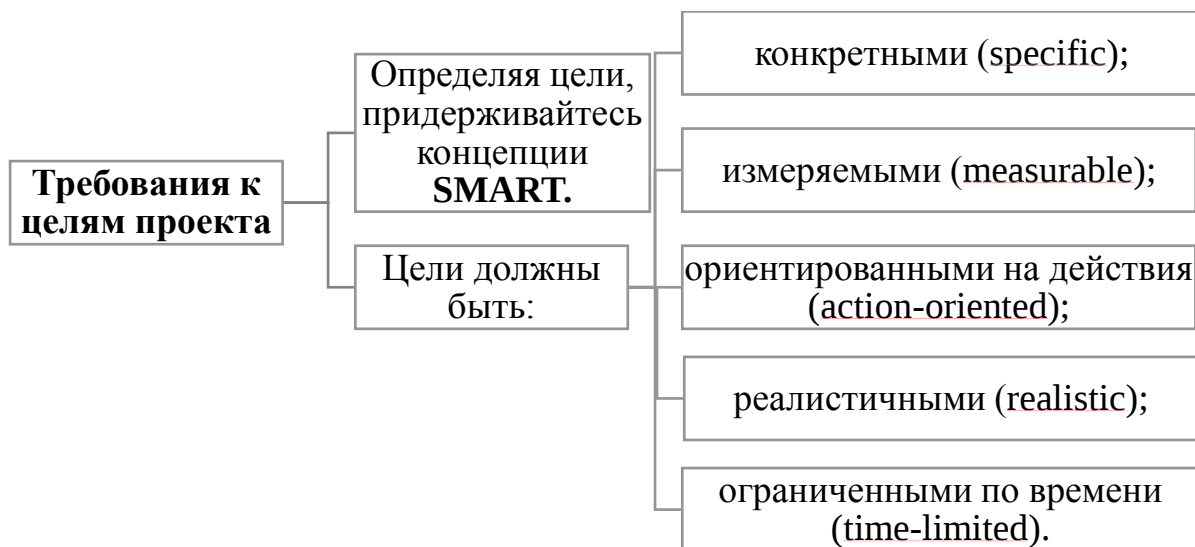


Рисунок 2.6 – Требования к целям проекта

Правильная постановка цели определяет в большинстве своем успешность и результативность проекта, поэтому необходимо тщательно проработать ее содержание (рис. 2.7).

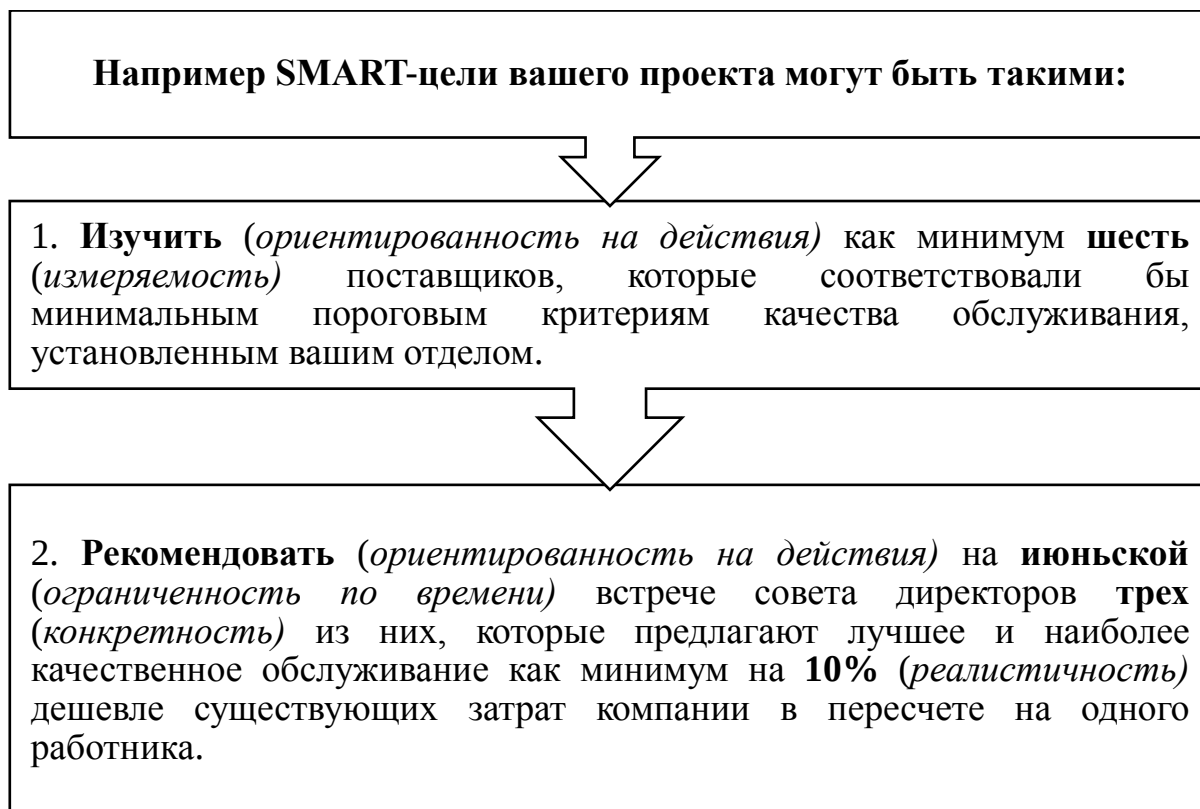


Рисунок 2.7 – Примеры формулировки целей проекта

В проекте очень важны такие факторы, как качество, организация, коммуникация, именно ориентация на их реализацию должна быть в качестве приоритета при формулировке цели (рис. 2.8).

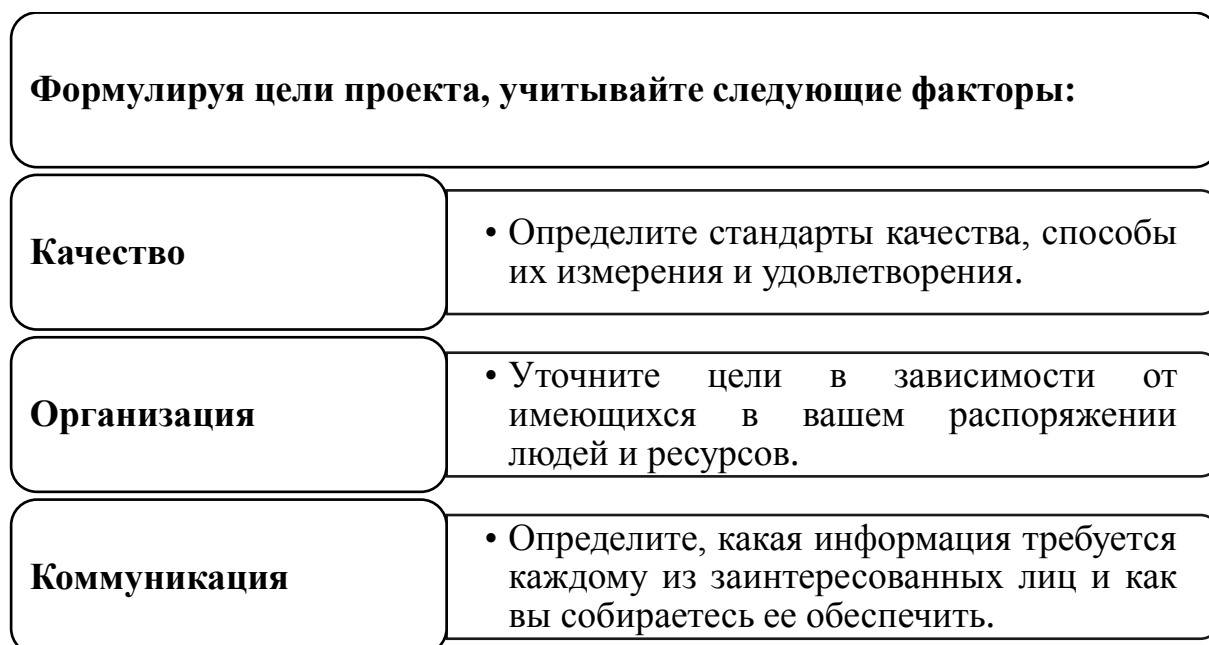


Рисунок 2.8 – Факторы, влияющие на цель проекта

При разработке задач необходимо произвести декомпозицию цели и за счет структуры разработать задачи (рис. 2.9).

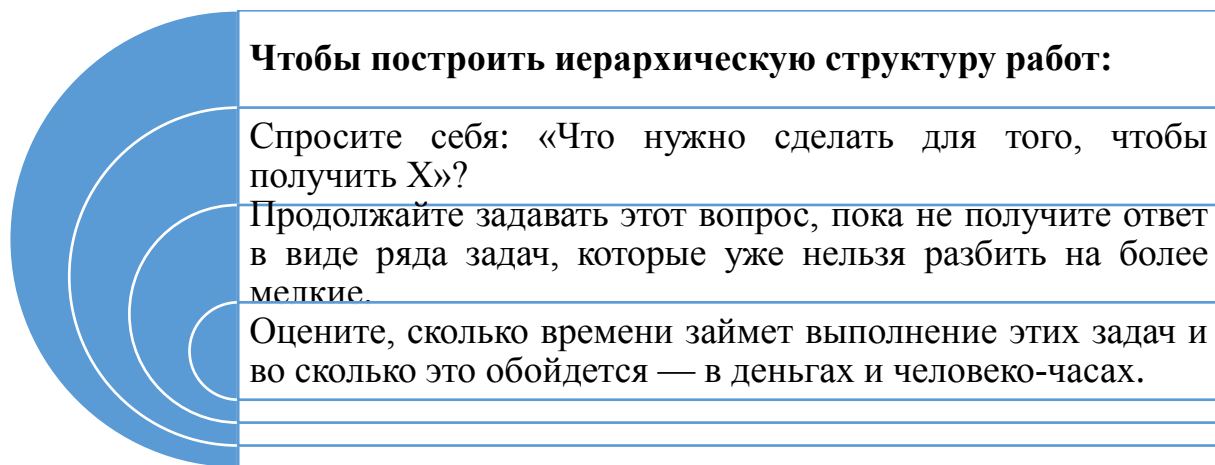


Рисунок 2.9 – Декомпозиция работ по проекту

Существенное значение для оценки качества проекта играют ресурсы, такие как время и затраты, при этом к затратам в проекте относятся затраты людских ресурсов – количество людей и их компетенция (рис. 2.10).

В результате вдумчивого планирования вы должны приблизительно понять, **сколько людей** - и с какими навыками - понадобится вам для осуществления проекта.

Также вы должны представлять себе, **сколько времени** должно уйти на его осуществление.

Время, затраты и качество - три взаимосвязанных переменных, которыми, как правило, определяется, чего вы сможете достичь.

Качество = Время
+ Затраты

Рисунок 2.10 – Взаимосвязь качества, ресурсов и времени в проекте

Запуск проекта предполагает скрупулёзную работу по определению графика работ, временных ресурсов, бюджета, а также обязательств по каждому этапу проекта (рис. 2.11).

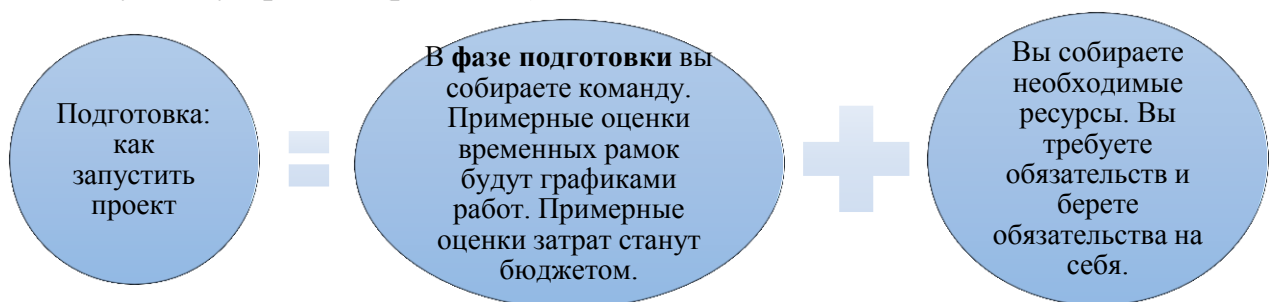


Рисунок 2.11 – Содержание фазы запуска проекта

2.2 Подготовка к запуску проекта

Запуск проекта, это стадия не менее важная, чем планирование. Именно на этом этапе происходит оценка компетенций команды, ее членов и их включенность в достижение целей проекта (рис.2.12).

Подготовка: как запустить проект

1. Соберите команду

- Ваша первая задача в этой фазе — оценить навыки, необходимые для осуществления проекта, чтобы привлечь к нему нужных людей. Эта оценка напрямую вытекает из структуры работ, которую вы составили в фазе планирования, определив основные задачи и виды деятельности. Возможно, вам понадобится привлечь к проекту новых людей — временных работников или сотрудников из других отделов вашей организации, — имеющих необходимые навыки. Не забудьте учесть время и деньги, необходимые для повышения квалификации в тех случаях, если в наличии не окажется людей, готовых сразу приступить к выполнению тех или иных обязанностей.

Рисунок 2.12 – Формирование и оценка навыков команды

Подготовка: как запустить проект

2. Распланируйте распределение обязанностей в команде

- Если вы сами выбрали команду, то, вероятно, вы уже знаете, кто что будет делать. Если вы приняли команду «по наследству», но вам уже приходилось работать с ее членами, вы все равно можете распределить обязанности самостоятельно. Но, если вам дали для работы совершенно новую, незнакомую группу людей, составьте их список и список требуемых навыков, поговорите с каждым из них о том, кто что умеет, а затем распределите обязанности. Такой подход положит начало общению и сплочению команды. Так, например, если для реализации проекта необходим навык, которым не обладает никто из членов команды, у кого-то могут оказаться знакомые, имеющие такой навык, а кто-то, возможно, выразит желание пройти необходимое обучение и овладеть им. Очевидно, что вы не можете делать все сами, даже если бы и хотели.
- Решив, как вы будете распределять обязанности в команде, снабдите каждого необходимой информацией и ресурсами — а затем отойдите в сторону и позвольте каждому заниматься своим делом. По ходу проекта вам, возможно, понадобится делегировать больше заданий, чем планировалось изначально. И вы должны будете проявлять достаточную гибкость — но не забывать о том, что за результат отвечаете вы как менеджер проекта.

Рисунок 2.13 – Распределение обязанностей в команде

Команда – это особый уникальный ресурс проекта, правильное вовлечение каждого из ее членов формирует эффект синергии – усиление эффективности работы за счет распределения обязанностей (рис.2.13). Более того, необходим адекватный график, позволяющий действительно выполнить планируемое в установленные сроки (рис.2.14).

Подготовка: как запустить проект

3. Разработайте график

- Прекрасно, если вы можете точно определить, что вам нужно сделать, и сказать: «При имеющихся у нас ресурсах нам потребуется на это столько-то времени» — а затем получить то, о чем вы просите. Но в реальности у большинства проектов есть конкретные даты начала и завершения вне зависимости от имеющихся ресурсов.
- Чтобы составить реалистичный график работ при существующих ограничениях, вы должны установить сроки получения промежуточных результатов, отталкиваясь от конечного дедлайна — то есть дат, которые нельзя изменить.
- *Так, например, если годовой отчет должен быть представлен на собрании акционеров, а вы знаете, что на его печать уйдет две недели, значит, он должен быть полностью готов к сдаче в печать за две недели до собрания.*

Рисунок 2.14 – Разработка графика проекта

Работа с командой требует организационно-координационных действий, поэтому необходимо планировать и проводить собрание членов команды, выяснения проблемных вопросов и корректировка действий по проекту (рис. 2.15).

Подготовка: как запустить проект

4. Проведите организационное совещание

- Как только вы набрали игроков и составили график работ, соберите всех на организационное совещание. Как можно внимательнее пройдитесь вместе с группой по плану и целям проекта и обсудите предложенные сроки. Четко донесите до всех их роли и обязанности.
- Побуждайте членов команды указывать на те места в плане, где могут возникнуть проблемы и где возможно что-то улучшить. Отнеситесь ко всем предложениям серьезно — особенно в тех сферах, где у членов команды может быть больше опыта, чем у вас, — и скорректируйте ваши прогнозы и виды деятельности в соответствии с ними.

Рисунок 2.14 – Проведение организационного совещания

Немаловажным аспектом при подготовке проекта является финансовый аспект, поэтому при подготовке проекта необходимо проработать бюджет проекта, как смету расходов по нему, оценку имеющихся ресурсов и необходимых к привлечению (рис. 2.15).

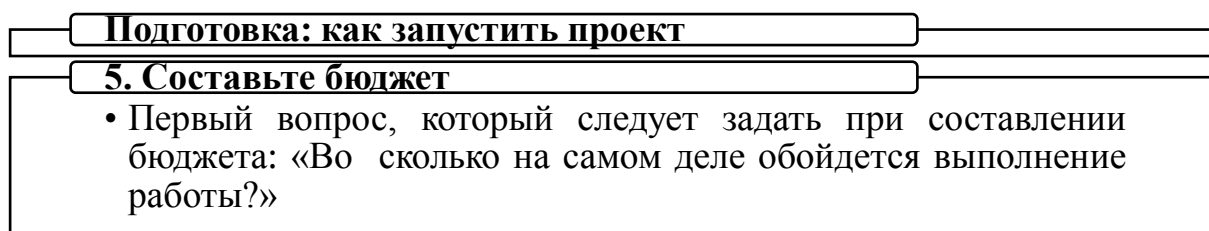


Рисунок 2.15 – Бюджет проекта

При составлении бюджета проекта необходимо оценить такие расходы как оплата труда персонала, необходимость транспортных расходов, развитие компетенций у членов команды, необходимость ресурсного обеспечения (рис. 2.16).

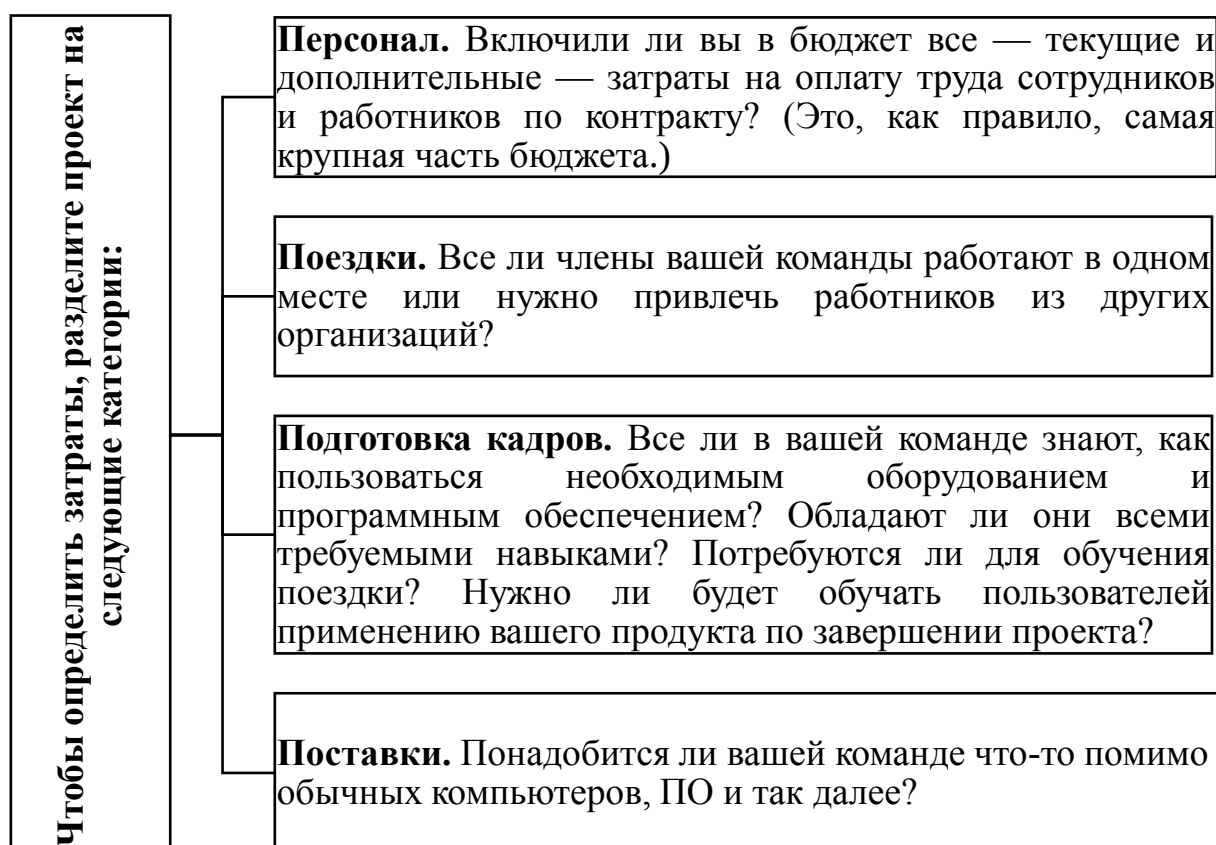


Рисунок 2.16 Затраты бюджета проекта по категориям

Помимо базовых расходов необходимо оценить инфраструктурные и непредвиденные расходы, которые могут вероятно возникнуть в ходе реализации проекта (рис. 2.17).

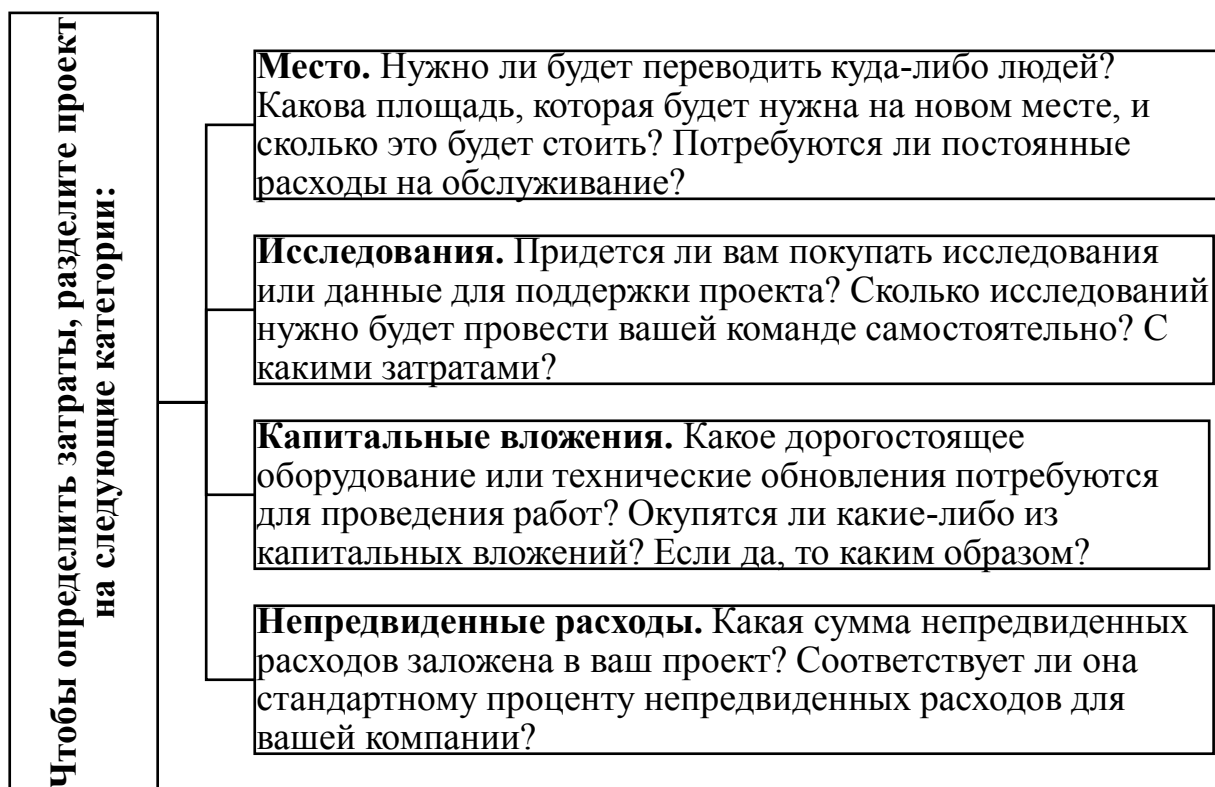


Рисунок 2.17 – Дополнительные затраты в бюджете

Таким образом, планирование и запуск проекта является значительным этапом проектной деятельности, в ходе которого формулируются проблемы, цели и задачи проекта, а также оцениваются ресурсы – команда и бюджет, что позволяет сформировать образный структурный состав проекта, продумать механизмы его реализации, оценить возможность наступления непредвиденных обстоятельств и рисков.

2.3 Исполнение проекта

Проработав план действий по достижению поставленного результата необходимо приступить к его реализации. Данный процесс предполагает проведение комплекса мероприятий, по поступательному движению к реализации цели. В зависимости от содержания проекта этот процесс может быть многоступенчатым и предполагать множество мероприятий в долгосрочном периоде, а может быть краткосрочным, состоящим из нескольких мероприятий и действий. Но вне зависимости от проекта необходим постоянный мониторинг и контроль (рис. 2.18).

Исполнение: как осуществить проект

1. Мониторьте и контролируйте процесс и бюджет

- Вы можете использовать формальную систему контроля проекта или сами проводить регулярные проверки, но в любом случае вы должны стараться видеть картину в целом и не позволять деталям и мелким проблемам поглотить вас. В оценке хода работ вам могут помочь компьютерные системы мониторинга проектов. Не существует единого подхода, одинаково пригодного для всех проектов. Система, эффективная для крупных проектов, может утопить небольшой проект в бумагах, а система, подходящая для небольших, может оказаться недостаточно мощной для крупного.
- Быстро реагируйте на изменения в данных и информации по мере их поступления и выявляйте проблемы на ранних стадиях, чтобы оперативно вносить коррективы. Дайте ясно понять вашей команде, что вы не сможете правильно реагировать на возникающие проблемы, если не будете узнавать о них вовремя. (В большинстве случаев достаточно еженедельных обновлений информации.) Но не поддавайтесь искушению немедленно вмешиваться во все происходящее — позвольте членам вашей команды решать мелкие проблемы самостоятельно.
- Следите за затратами в реальном времени, чтобы контролировать их соответствие бюджету. Будьте готовы объяснить, почему необходимы дополнительные расходы. Типичные для проектов причины их появления — сверхурочная работа, необходимая, чтобы выполнить все в срок, обращение к консультантам для решения непредвиденных проблем и колебание курсов валют.

Рисунок 2.18 – Мониторинг и контроль в исполнении проекта

Вне зависимости от проекта в ходе его исполнения необходимо формировать в системном порядке промежуточную отчетность о проведенных действиях и мероприятиях для оценки соответствия поставленным цели и задачам, выявления возникающих проблем (рис. 2.19)

Исполнение: как осуществить проект

2. Отчитывайтесь о ходе работ

- Заинтересованные стороны обычно желают регулярно получать новую информацию и отчеты о статусе проекта.

Поговорите с ними, чтобы выяснить, сколько и какой информации им требуется и в каком формате.

Не скрывайте проблемы и не приукрашивайте состояние дел, в противном случае вы можете оказаться в критической ситуации.

Если заинтересованные лица будут хорошо информированы, они могут оказаться для вас полезными помощниками при возникновении трудностей.

Рисунок 2.19 – Отчетность в ходе реализации проекта

Исполнение: как осуществить проект

3. Проводите еженедельные совещания команды

- Погрузившись в детали проекта, очень легко отвлечься от важных дел и впустую потерять время.

Фокусировать внимание на главном вам и вашей команде помогут еженедельные совещания и регулярно задаваемый себе вопрос: что жизненно необходимо для успеха проекта?

- *Установите для ваших совещаний четкую повестку дня. Постарайтесь структурировать ее, исходя из показателей производительности, ожидаемых доходов или любых других данных, которые вы используете для оценки эффективности. Многие из пунктов вашей повестки дня естественным образом будут обусловлены контрольными показателями, которых вам удалось или не удалось достичь или превзойти. Например, вы можете обсудить с группой, нужно ли включить в проект больше командировок для сотрудников, так как вы заметили снижение продуктивности в дополнительном офисе. Или вы можете предложить дизайнерам продукта из вашей команды продолжать собираться отдельно раз в две недели, потому что благодаря этому эффективность их работы повышается вдвое. Поддерживайте импульс движения вперед, каждую неделю анализируя то, что было сделано, и связывая эти показатели с показателями общего прогресса. Празднуйте маленькие победы — так вы поддержите огонь энтузиазма в команде.*

Рисунок 2.20 – Совещание команды при исполнении проекта

Очень значительно при исполнении проекта проводить в системном порядке совещания, позволяющие системно оценить эффективность организации процесса исполнения проекта (рис.2.20), своевременно реагировать на возникающие трудности и проблемы (рис. 2.21).

Исполнение: как осуществить проект

4. Решайте возникающие проблемы

- Некоторые проблемы имеют настолько далеко идущие последствия, что под угрозой может оказаться успех всего проекта.

Рисунок 2.21 – Решение проблем при исполнении проекта

Практика проектной деятельности позволяет сгруппировать проблемы, возникающие в ходе реализации проекта: нехватка времени, расползание масштабов, проблемы качества и проблемы с людьми (рис. 2.22, рис. 2.23).

Четыре основные проблемы, с которыми вы можете столкнуться:

1. Нехватка времени.

- Наиболее часто встречающаяся проблема в управлении проектами — отставание от графика. Задержки могут оказаться неизбежными, но, как правило, у вас есть шанс хотя бы в какой-то степени улучшить ситуацию. Первый шаг — осознать, что вы отстаете. Если вы внимательно следите за ходом работы, то должны быстро заметить неладное и постараться скорректировать график, чтобы компенсировать задержки или обойти неожиданные узкие места.

2. Расползание масштабов.

- Нехватка времени может возникнуть из-за внутреннего давления на предмет расширения масштабов проекта. Когда заинтересованные лица требуют что-то изменить, ваша задача — четко донести до них, как эти изменения могут повлиять на затраты, время или качество работы. Бывают проекты, в которых менеджер вынужден постоянно бороться с расползанием масштабов. Вы вроде бы договорились о конкретных показателях и бюджете, но в ходе проекта кому-то начинает казаться, что вы можете достичь большего. Не пытайтесь решать задачи, выходящие за установленные рамки вашего проекта, — даже те, которые действительно важны для вашей компании.

Рисунок 2.22 – Нехватка времени и деформация масштабов в ходе реализации проекта

Четыре основные проблемы, с которыми вы можете столкнуться:

3. Проблемы качества.

- Гарантия качества играет важнейшую роль в успехе любого проекта. К несчастью, иногда этим пренебрегают ради того, чтобы уложиться в сроки. Однако вы не должны поддаваться такому искушению. Проводите тщательную проверку представленных вам промежуточных результатов и используйте для этого наиболее подходящие инструменты — например, тщательные инспекции, чек-листы или выборочный контроль. Если вас что-то не устраивает, возвращайте это на доработку или корректируйте самостоятельно, в зависимости от затрат.

4. Проблемы с людьми.

- Управление людьми нередко оказывается самой сложной задачей для менеджера проекта. Но проблем обычно можно избежать или разрешить их на раннем этапе, если вы будете достаточно часто контактировать с каждым из членов команды. Еженедельных общих совещаний для этого может быть мало; требуется ежедневное общение с каждым из сотрудников или со всей командой.

Рисунок 2.23 – Проблемы качества и человеческий фактор при реализации проекта

Для снижения влияния выявленных проблем на исполнение проекта необходимо выстраивать организационные отношения, способствующие распределению функциональных задач между членами команды и делегированию части функций от руководителя партнерам по команде.

Делегирование – это процесс передачи управленческих функций на членов команды с целью привлечения их к процессу организации отдельных вопросов и мероприятий по проекту, осознания ими ответственности за реализуемые действия и включенности в систему проекта.

Однако для эффективного делегирования необходимо четко понимать качественные характеристики команды, их способность выполнять делегируемые функции и развивать свои навыки и способности по реализации проекта (рис. 2.24).

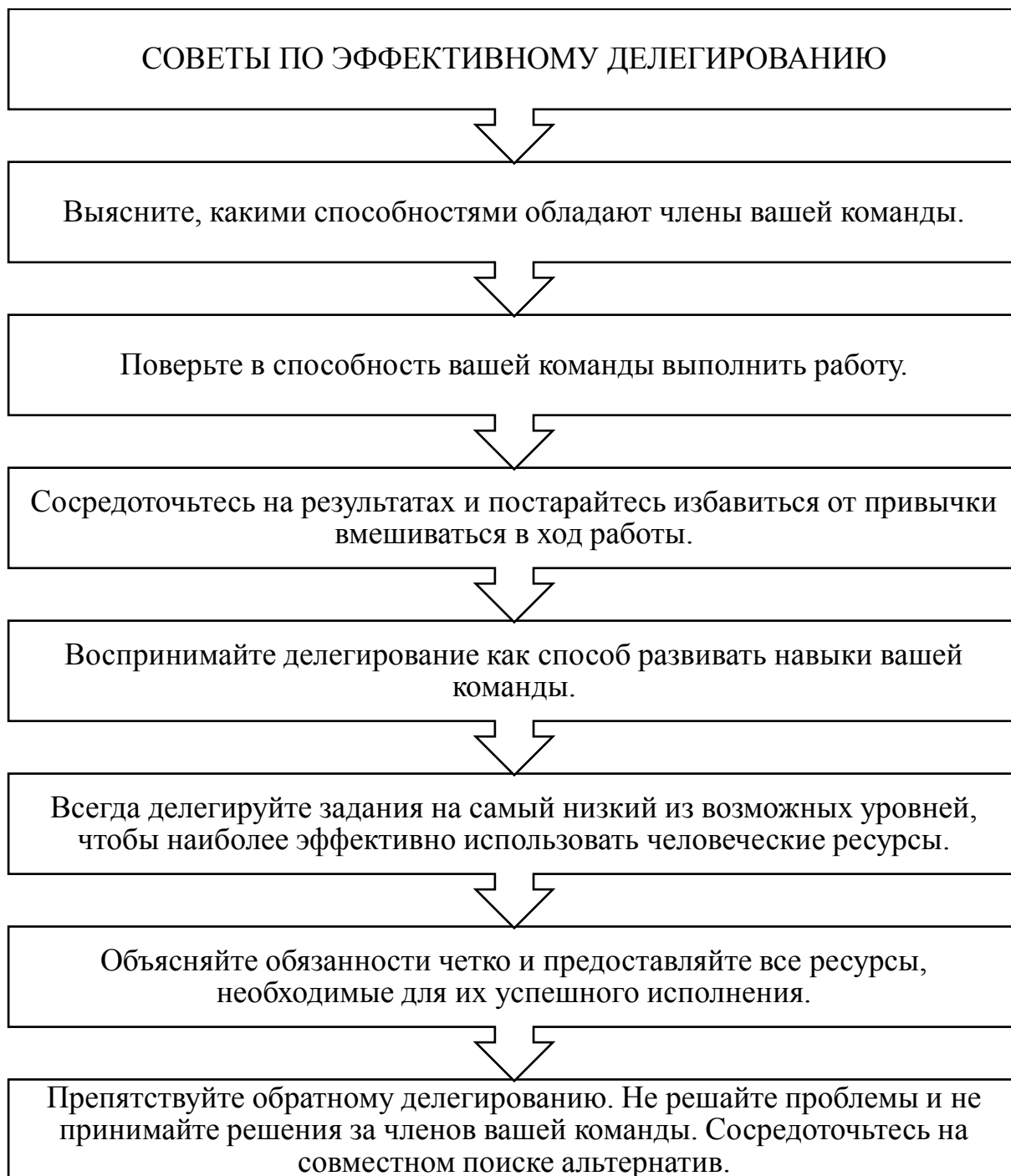


Рисунок 2.24 – Эффективное делегирование в команде при реализации проекта

Существенным в организации процесса реализации проекта является разработка графика. При составлении данного документа необходимо помнить о том, что он должен быть максимально увязан по срокам и мероприятиям, а также иметь возможность промежуточных измерений для оценки процесса поступательного достижения заявленной цели (рис. 2.25).

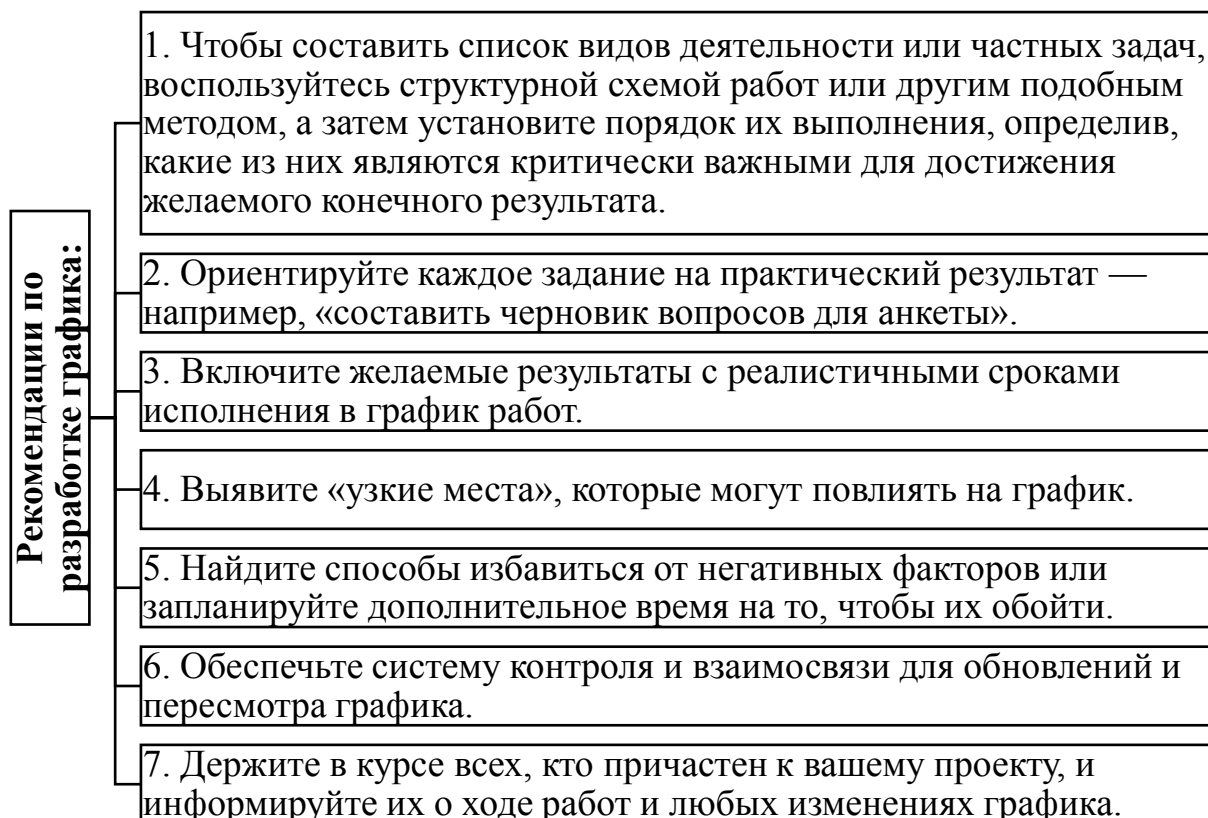


Рисунок 2.25 – Рекомендации по разработке графика реализации проекта

Процесс исполнения проекта во многом зависит от эффективного планирования, но в то же время существенными факторами при реализации проекта является работа команды, компетентность ее членов, способность их эффективно коммуницировать, навык руководителя по организации проектной деятельности и его способность правильно расставить приоритеты и делегировать часть функций, с целью вовлеченности и мотивации проектной команды.

При этом существенная значимость человеческого фактора в проекте не только усиливает его стороны и процесс реализации, но и формирует проблемы, одной из системных в которой является – задержки, задержки по ресурсам, мероприятиям и графику реализации проекта.

Существует ряд рамочных правил – рекомендаций, способствующих снижению проблемы задержек при реализации проекта. Исполнение данных рекомендаций позволит минимизировать риски и угрозы проекта (рис.2.26).

КАК СПРАВИТЬСЯ С ЗАДЕРЖКАМИ В ПРОЕКТЕ

Прежде чем признать невозможность завершения проекта в установленные сроки, попробуйте использовать следующие подходы:

- **Проведите повторное обсуждение с заинтересованными лицами.** Обсудите с ними возможность увеличения бюджета или изменения сроков.
- **Используйте для исправления более поздние этапы.** Пересмотрите бюджет и график работ, чтобы выяснить, нельзя ли нагнать время где-то еще.
- **Уменьшите масштаб проекта.** Можно ли отказаться от менее важных элементов проекта, чтобы снизить затраты и сэкономить время?
- **Привлеките больше ресурсов.** Есть ли у вас возможность привлечь к работе больше людей или оборудования? Взвесьте, насколько оправданы затраты на это, исходя из важности завершения проекта в срок.
- **Рассмотрите возможность замены.** Сможете ли вы справиться с проектом, используя более дешевые и легкодоступные средства его осуществления?
- **Ищите альтернативные источники.** Можете ли вы найти то, чего вам не хватает, где-то еще?
- **Согласитесь на доставку по частям.** Сможете ли вы продолжать работать, если получите то, что готово, сейчас, а остальное — позже?
- **Предлагайте стимулы.** Можете ли вы предложить сотрудникам бонусы или иные поощрения, чтобы стимулировать выполнение работ в срок?
- **Требуйте исполнения обязательств.** Если вы будете настаивать на том, чтобы люди выполняли то, что обещали, поможет ли это в получении желаемого результата? Для этого вам может понадобиться поддержка вышестоящего руководства. Используйте эту тактику выборочно; старайтесь не навредить важным отношениям в погоне за целью.

Рисунок 2.26 – Решение и профилактика «задержек» в проекте

Последовательное выполнение данных требований позволит реализовать проект в поставленный срок и достигнуть заявленных планируемых результатов, обеспечить бесперебойное поступление и использование ресурсов в проекте.

2.4 Завершение проекта

В реализации проекта важным является не только планирование и реализация мероприятий по проекту, но и его завершение, грамотное проведение которого позволяет оценить успехи и неудачи, осмыслить и систематизировать опыт по реализации проекта, с целью его трансляции на последующую деятельность. В первую очередь необходимо оценить насколько проект был успешен для выбранной целевой аудитории и позволил решить поставленные первоначально задачи (рис.2.27).

Завершение: как правильно закрыть проект

1. Оцените успешность проекта

- Прежде чем проект будет закрыт, ваша команда должна достичь поставленных целей (или совместно с ключевыми заинтересованными лицами решить, что эти цели уже не актуальны). Сравните масштаб достигнутого с масштабом, о котором все изначально договорились. На основании этого вы поймете, насколько удачным оказался проект — и нужно ли делать что-то еще. Обсуждая ваши выводы с заинтересованными лицами, вы должны быть уверены, что полностью согласны с ними в том, насколько «завершенным» можно считать проект. Четко обрисуйте ваше понимание его масштабов, чтобы все могли использовать одни и те же критерии оценки успеха.

Рисунок 2.27 – Оценка успешности проекта

Закрытие проекта требует всестороннего анализа каждого из этапов проектной деятельности, только его проведение позволяет осознать значимость проекта для целевой группы и команды (рис. 2.28).

2. Закройте проект

- Шаги, необходимые, чтобы довести все до логического конца, зависят от того, что предстоит сделать с результатами проекта — пользоваться ими в своей команде, передать другим подразделениям организации или окончательно распрощаться с данной работой. Если ваш проект шел и закончился в точности по плану, пора это отпраздновать. Но даже если, как это чаще бывает, в ходе проекта возникали разнообразные трудности — вы потратили на него больше ожидаемого времени, результат оказался не таким блестящим, каким мог бы быть, или затраты превзошли ваши ожидания, — все равно важно признать и отметить усилия и достижения вашей команды.

Рисунок 2.28 – Закрытие проекта

Существенное значение для проекта имеет его команда, поэтому она должна быть обязательно включена в подведение итогов проекта (рис. 2.29)

3. Подведите итоги с командой

- Шаги, необходимые, чтобы довести все до логического конца, зависят от того, что предстоит сделать с результатами проекта — пользоваться ими в своей команде, передать другим подразделениям организации или окончательно распрощаться с данной работой. Из данной книги вы еще узнаете более подробно об этих трех вариантах завершения и о некоторых методах, которые помогут вам осуществить их наиболее гладко. Если ваш проект шел и закончился в точности по плану, пора это отпраздновать. Но даже если, как это чаще бывает, в ходе проекта возникали разнообразные трудности — вы потратили на него больше ожидаемого времени, результат оказался не таким блестящим, каким мог бы быть, или затраты превзошли ваши ожидания, — все равно важно признать и отметить усилия и достижения вашей команды.

Рисунок 2.29 – Подведение итогов с командой проекта

После проведения итогового мероприятия с командой можно приступить к написанию аналитического отчета по проекту (рис. 2.30).

4. Составьте аналитический отчет

- В аналитическом отчете должна быть зафиксирована вся информация, которая может оказаться полезной не только для данной команды и всех заинтересованных лиц, но и для будущих менеджеров проектов, которые смогут использовать ее в собственной работе.
- **Он должен включать в себя:**
 - **1. Соображения команды.** Какие ценные уроки на будущее были выявлены в процессе подведения итогов?
 - **2. Будущий статус.** Что будет с проектом теперь, когда он завершен? Был ли он частью более крупного проекта или самодостаточной единицей, достигшей своих целей?
 - **3. Статус выполняющихся важных задач.** Каково текущее состояние выполняющихся задач, отличающихся высоким уровнем технологического риска или переданных внешним поставщикам или субподрядчикам?
 - **4. Оценка риска.** Были ли в проекте какие-либо риски, которые могли привести или привели к финансовым потерям, неудаче проекта или другим негативным последствиям?
 - **5. Ограничения аудита.** Есть ли у вас основания сомневаться в достоверности аналитического отчета? Возможно, какая-либо информация отсутствовала или была неточной? Мог ли кто-то из группы предоставить не все необходимые данные?

Рисунок 2.30 Структура аналитического отчета по проекту

В результате написания отчета и предоставление и принятия отчетных документов, проект считается закрытым.

3. ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА

Для любого проекта одним из самых определяющих факторов является команда проекта. Именно команда проекта, принципы ее взаимодействия, компетентность является базовым условием для трансформации ее в ресурс проекта. Поэтому важно в ходе работы над проектом применять механизмы командообразования, сохранить, а может приумножить команду на протяжении всего периода реализации проекта. В свою очередь подбор команды должен соответствовать определенным критериям (рис. 3.1).

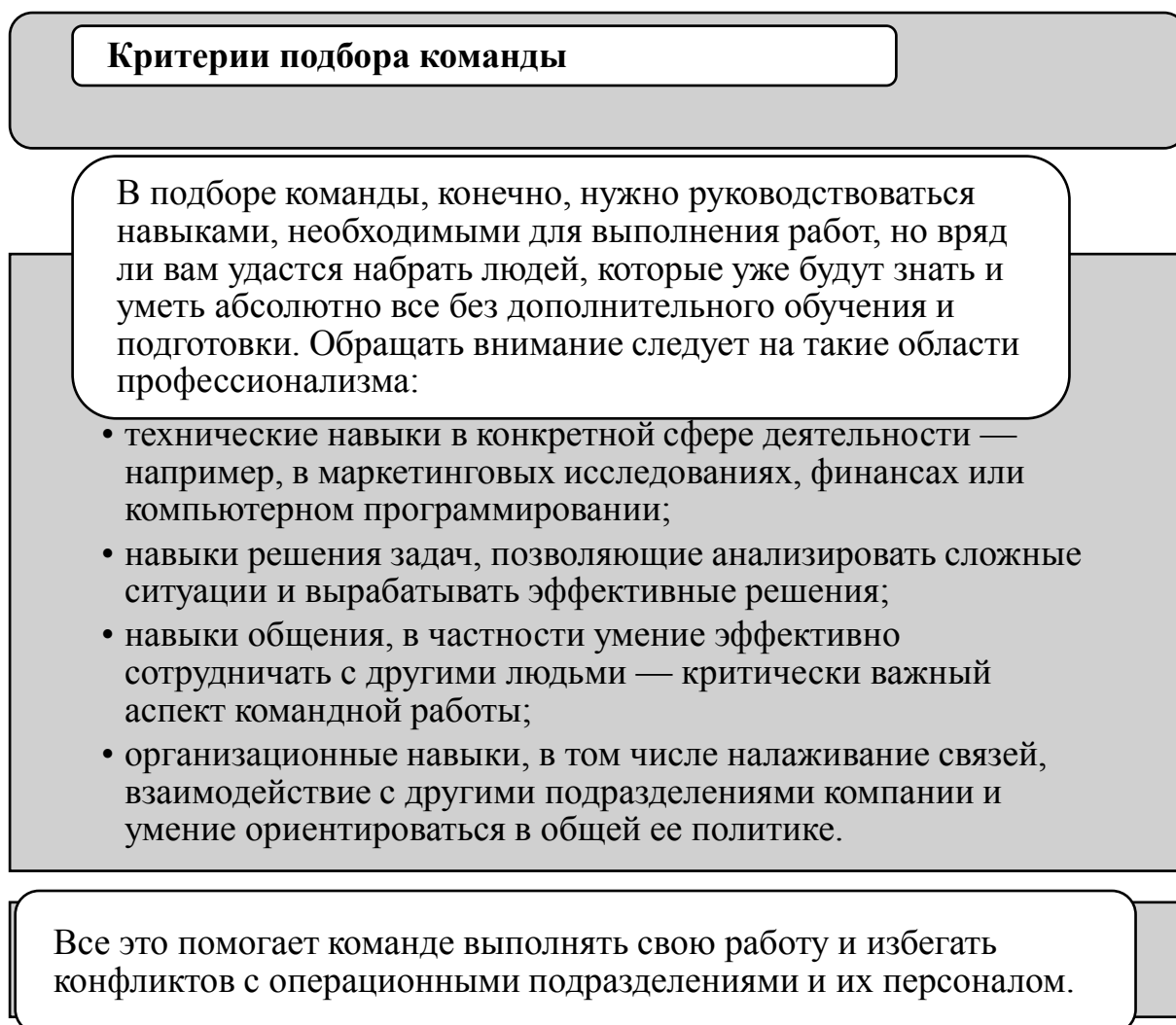


Рисунок 3.1 - Критерии подбора команды

При образовании команды у каждого ее члена образуется своя роль в проекте. Наиболее типовые роли представлены на рисунке 3.2.



Рисунок 3.2 – Роли в команде проекта

Основными организационными ролями в проекте являются куратор, менеджер, лидер и члены проекта. Взаимодействие с внешней средой, продвижение проекта осуществляет куратор (рис. 3.3).

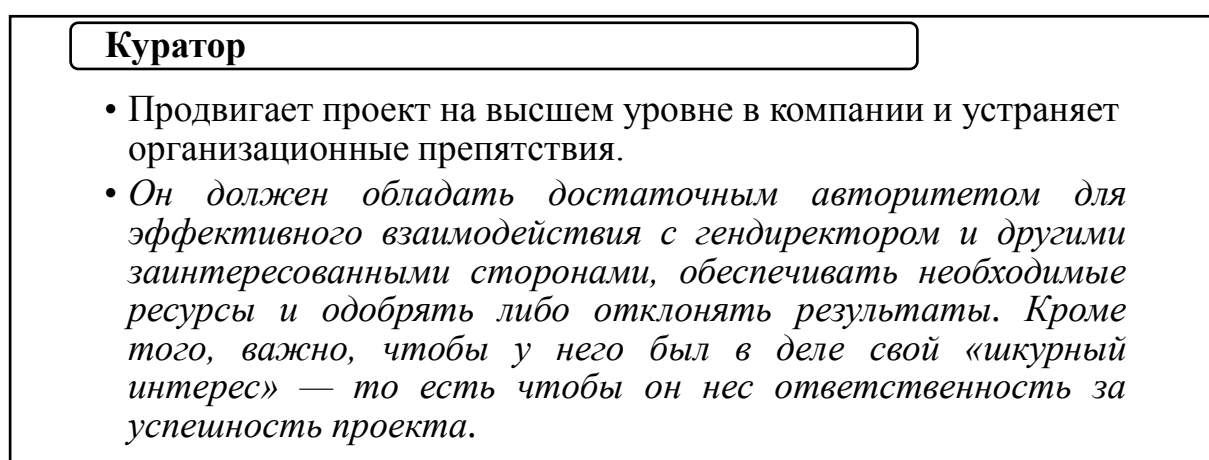


Рисунок 3.3 – Характеристика роли куратора в проекте

Как уже говорилось ранее самым значимым ресурсом в проекте являются люди, которые составляют команду проекта. Именно они своими навыками, опытом и компетенциями осуществляют всю деятельность по проекту (рис. 3.4).

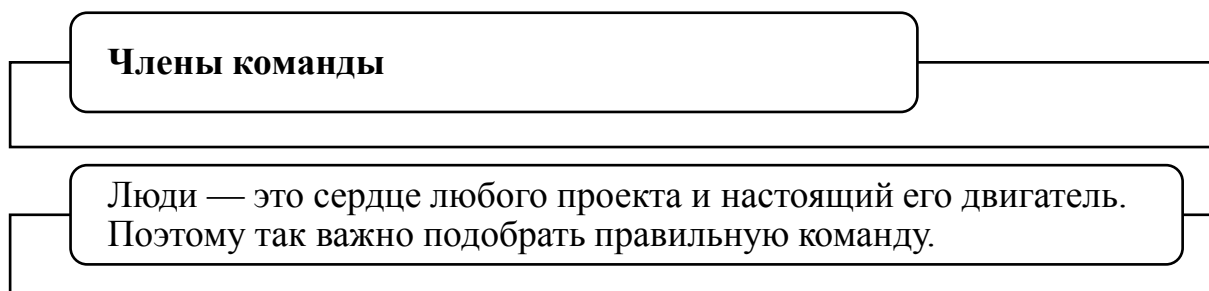


Рисунок 3.4 – Значение команды в проектной деятельности

В самом процессе реализации проекта необходимо координировать деятельность команды, организацию мероприятий. Данная функция в команде проекта осуществляется менеджером проекта (рис. 3.5).



Рисунок 3.5 – Функции менеджера проекта

Менеджер проекта выполняет организационные функции. В первую очередь он прописывает поэтапные действия по достижению цели проекта, составляет график работ, контролирует выполнение планируемых мероприятий, работает с командой и заказчиком, привлекает необходимые ресурсы, оценивает показатели эффективности и формирует отчетность по проекту.

Для крупных проектов роли менеджера и лидера проекта могут разделяться. Менеджеру остаются организационные роли по сопровождению проекта в связи с большим объемом выполняемых мероприятий. Креативно-коммуникационные роли в этом случае принадлежат лидеру команды. При этом лидер проекта в зависимости от направления проектной деятельности может выполнять разные функциональные роли (рис.3.6).

Лидер команды

- На крупных проектах может также быть лидер команды, который непосредственно подчиняется менеджеру проекта. В небольших проектах менеджер исполняет обе эти роли. Лидер команды не может вести себя как босс и одновременно пользоваться всеми преимуществами работы в команде.
- Его функции должны быть следующими:
 - *Инициатор*. Он не говорит людям, что делать, но привлекает внимание к действиям, которые должны быть предприняты для достижения командных целей.
 - *Образец*. Он формирует отношение к работе и поведение остальных членов команды своим собственным примером — например, вовремя начинает совещания и систематически выполняет все задания. Лидеры часто полагаются именно на эту тактику, поскольку обычно не могут использовать повышения, компенсации или угрозу увольнения в качестве инструментов влияния на членов команды.
 - *Переговорщик*. Он получает все необходимое от поставщиков ресурсов, представляя им проект как нечто взаимовыгодное.
 - *Слушатель*. Он прислушивается и присматривается к поступающим извне сигналам возможных проблем, недовольства сотрудников или возможностей получения чего-то ценного.
 - *Тренер*. Он ищет способы помогать членам команды, максимально использовать их потенциал и достигать общих целей. В командах возможностей для коучинга очень много, потому что людям часто оказываются нужны навыки, которых у них пока нет.
 - *Участник процесса*. Помимо руководства, лидер должен выполнять свою часть общей работы, особенно в тех сферах, где у него имеются специальные знания. В идеале он также должен брать на себя одну-две не слишком приятных или интересных обязанностей, которые больше никто не хочет исполнять.

Рисунок 3.6 – Роли лидера команды

Помимо функциональных ролей в некоторых организациях создаются организационные структуры, отвечающие за проектную деятельность (рис. 3.7). Они могут быть в формате проектных отделов, проектных управлений, проектных офисов, координационный совет.

ОБ ОТДЕЛАХ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

В крупных компаниях часто существуют так называемые отделы управления проектами, которые выполняют в том или ином сочетании следующие функции:

- вырабатывают процессы и схемы, чтобы помогать менеджерам проектов в планировании и исполнении;
- обеспечивают обучение и поддержку бизнес-лидерам, менеджерам проектов и членам команд в применении процессов и схем;
- напрямую руководят проектами для достижения желаемых результатов. (Отделы управления проектами в организациях с матричной структурой управления обычно не берут на себя такие обязанности.)

Успешный отдел управления проектами помогает всем командам разрабатывать приемлемые планы, проводить разумную оценку риска и отслеживать ход работ и при этом дает им достаточную свободу для отклонений от стандартной процедуры, когда это оправданно.

Рисунок 3.7 – Отделы управления проектами

Также у крупных проектов может появиться координационный совет для обеспечения взаимодействия с ключевыми партнерами (рис. 3.8).

КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПРОЕКТА

У некоторых проектов имеется координационный совет, состоящий из куратора и всех ключевых заинтересованных лиц. Роль такого совета — одобрять устав проекта, обеспечивать ресурсы и принимать решения по запросам об изменении важных составляющих проекта — например, результатов, графика или бюджета.

- Иметь координационный совет полезно, если к проекту причастны разные партнерские компании, подразделения или отдельные люди. Представляя их интересы, совет способен разрешать сложные проблемы и противоречия, которые могут возникнуть между компаниями или подразделениями. Кроме того, он может оказать существенную помощь при большом количестве запросов на изменения. Есть ли обратная сторона медали? Она заключается в том, что таким образом создается еще один уровень контроля и работа в совете «съедает» часть рабочего времени наиболее высокооплачиваемых сотрудников компании. Поэтому, если нет необходимости, создавать такой совет не стоит.

Рисунок 3.8 – Содержание функций координационного проекта

Цели проектной команды и ее отдельных членов должны быть согласованы с общими целями организации. Поэтому усилия каждого должны быть скоординированы посредством системы вознаграждений от компании. Такого рода поощрения начинаются сверху, с куратора. Поскольку он несет ответственность за успех команды, определенная часть его материальной компенсации должна быть связана с ее работой. Далее, вниз по иерархической лестнице, менеджер проекта и члены команды также должны видеть, как их вознаграждения связаны с результатами, получаемыми командой. Подобная координация способствует всеобщему движению в едином направлении.

4. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В ходе осуществления проектной деятельности возникает ряд проблем, некоторые из которых приобретают системный характер. Одной из таких является возникающая неопределенность на начальной стадии проекта. Соответственно сформировались рекомендации по ее преодолению (рис. 4.1).

Борьба с неопределенностью на начальной стадии проекта

- Управление проектами всегда подразумевало избавление от неопределенности. С самого начала определялись желаемые результаты и уточнялись конкретные детали исполнения, так, чтобы работа была как можно более рутинной. Конечно, избежать сюрпризов не всегда удавалось, но в целом вы более или менее точно знали, чего ожидать. Однако сегодня во многих сложных проектах — будь то разработка новых продуктов, инсталляция информационных систем или совершенствование внутренних процессов — избавиться от неопределенности просто невозможно
- *Если вы, к примеру, занимаетесь переоборудованием обувной фабрики, говорит Дэвид Шмальц, консультант по управлению проектами из Вашингтона, то «возможно, постройка новых производственных линий составит лишь 10% вашей работы, а 50% будет посвящено тому, как справиться с неопределенностью по поводу того, обувь какого стиля будет лучше всего продаваться в следующем квартале. Поэтому, вместо того чтобы сократить время выхода на рынок, ускорив постройку производственных линий, компания должна будет сосредоточиться на постройке таких линий, которые будет легче всего приспособить к изменениям стиля».*
- Исследования успешных менеджеров проектов в отраслях, где время выхода продукта на рынок невелико, показывают, что конечные результаты сложных проектов очень сильно зависят от этой неопределенной первоначальной фазы. Поэтому к ней нужно подходить особенно внимательно. Не поддавайтесь искушению сразу же погрузиться в исполнение. **"Начав с четкой постановки проблемы, вы получаете большую свободу в ее решении на более поздних этапах"**, — говорит Боб Джилл, президент Ассоциации разработки и менеджмента продукции, некоммерческой организации из Нью-Джерси.

Рисунок 4.1 – Содержание деятельности по преодолению неопределенности в проекте

Значение человеческого ресурса для проектной деятельности определяющее, поэтому формировать взаимодействие с целевой аудиторией, изучая ее потребности необходимо как можно раньше (рис. 4.2).

Начинайте строить сообщество как можно раньше

- Прежде чем у вас выработается полное понимание сути и масштаба того, что должно быть сделано, вам необходимо узнать мнение ключевых заинтересованных лиц. Обратитесь к людям из различных групп, на которые, скорее всего, повлияет ваш проект, чтобы они помогли вам изучить все возможности, советует Питер Коэн, профессор Стивенсовского технологического института в Нью-Джерси. «В первую очередь, задав вопросы о неудовлетворенных потребностях и о ценности того, что вы собираетесь сделать, вы сможете избежать неутешительных результатов в дальнейшем — например, вывода продуктов на зрелый и испытывающий спад рынок».
- Привлекая людей к работе по определению задачи, вы быстро поймете, что ваше проектное сообщество гораздо шире, чем вам первоначально казалось. И со временем оно будет меняться, отмечает Чак Колстад, генеральный директор Antara, калифорнийской технологической компании: «Заинтересованные лица, которые на ранних этапах проекта давали вам лишь информацию, позже могут участвовать в принятии решений». Если вы сразу же дадите им понять, что цените их вклад и будете его учитывать, они с большей готовностью окажут вам поддержку. И здесь вам понадобятся рекрутерские навыки: развивая видение проекта совместно с коллегой, в помощи которого вы нуждаетесь, спросите у него, какую пользу сможет извлечь из этого он. Помогите ему найти свой проект внутри вашего.

Рисунок 4.2 Взаимодействие с сообществом в рамках проектной деятельности

Управляйте от результатов к цели

- Исследования когнитивных искажений показывают, что, принимая решения, человек в значительной степени руководствуется своими изначальными представлениями о предмете. Определив задачу, пока не задумывайтесь о существующем процессе или продукте, который вы хотите усовершенствовать. Вместо этого, советует Джим Гофенаур, вице-президент компании Sealy по информационным технологиям, «представьте себе идеальный конечный результат, а затем постарайтесь максимально приблизиться к нему в своей работе, учитывая имеющееся время, бюджет и политические реалии».

Рисунок 4.3 – Управление «от результатов к цели» в проекте

Также для достижения поставленных целей необходимо стремиться максимально приблизиться к запланированным результатам, ориентированным на решения заявленных задач (рис.4.3).

Использование тайм-боксинга в проектной деятельности поможет конкретизировать деятельность и будет процедурно способствовать достижению цели (рис. 4.4).

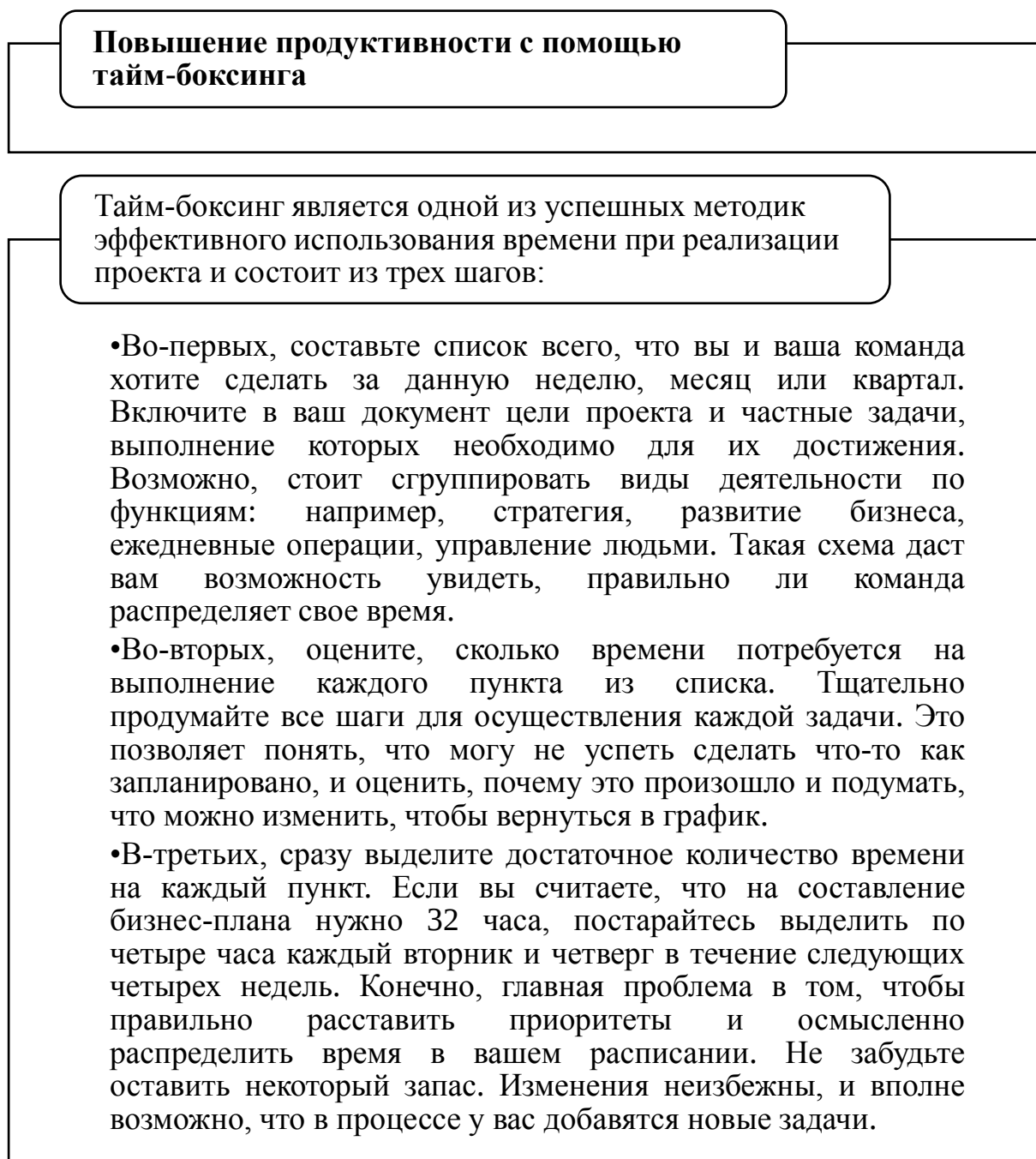


Рисунок 4.4 – Методика тайм-боксинга в проектной деятельности

Тайм-боксинг позволяет скорректировать цели, задачи, мероприятия и сроки реализации проекта. Адекватно оценить временные затраты на реализацию проекта (рис.4.5).

Преимущества Тайм-боксинга

- Заставляет вас задуматься над целями проекта и просчитать, сколько времени на самом деле нужно для их достижения.
- Обеспечивает схему для установления ожиданий и ограничений. Если расписание кого-то из членов команды полностью забито, он должен отклонять все дополнительные запросы — либо вам придется поработать с ним над осознанной переоценкой приоритетов.
- Улучшает вашу способность оценивать требования к времени.
- Позволяет вам оценить — и исключить — непродуктивную деятельность, которая занимает слишком много времени.

Рисунок 4.5 – Преимущества тайм-боксинга

Структуризацию работ имеет смысл провести составив график работ и упорядочив их в иерархическом порядке по функциональным задачам проекта (рис.4.6).

Составление графика работ

После того, как вы с помощью иерархической структуры работ определили и уточнили задачи, составляющие ваш проект, и оценили, сколько времени необходимо на каждую из них, настало время расставить их в нужной последовательности.

- Этот процесс состоит из трех этапов:
 - Изучение взаимосвязей между задачами.
 - Составление примерного графика.
 - Оптимизация графика

Рисунок 4.6 – Использование графика при структурировании работ

При анализе проекта и повышении его эффективности необходимо изучать взаимосвязи между задачами проекта, упорядочивая их. (рис. 4.7)

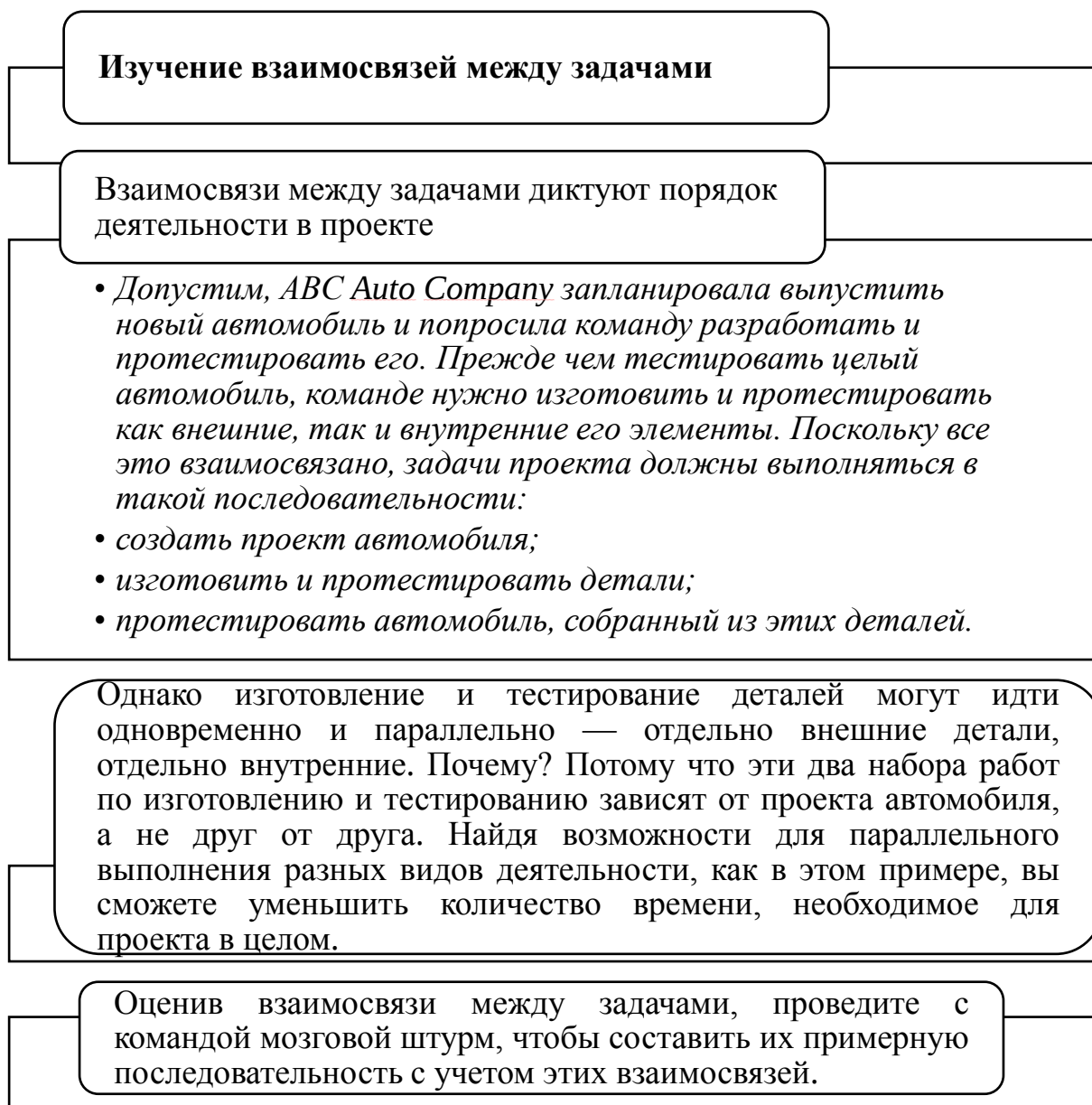


Рисунок 4.7 - Порядок исследования взаимосвязи проектных задач

Анализируя проектные задачи рекомендуется использовать различные графические методы. В частности, при анализе проекта необходимо составить примерный график проекта в котором взаимоувязать задачи, мероприятия и реальные сроки проекта (рис. 4.10).

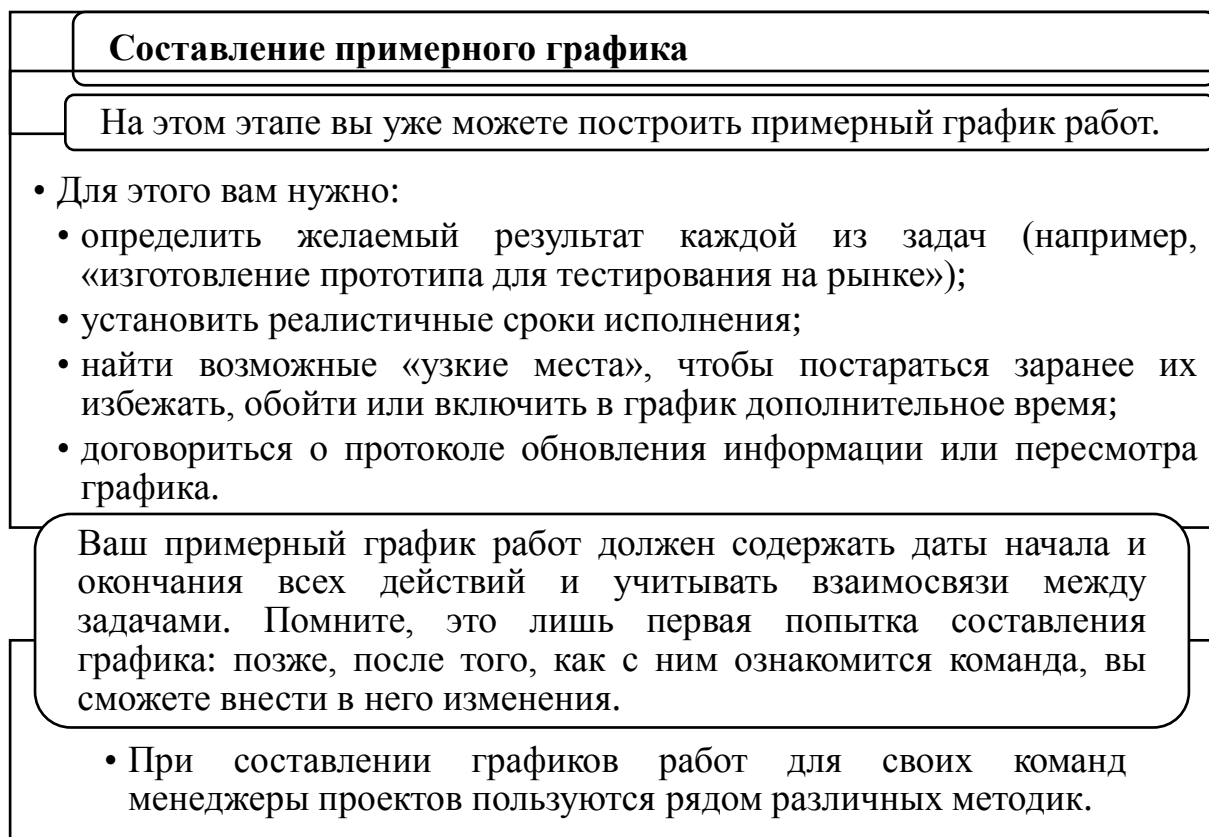


Рисунок 4.10 Порядок составления примерного графика работ

Для составления графика работ используются различные методы. Одним из таких методов является метод критического пути (рис. 4.11).

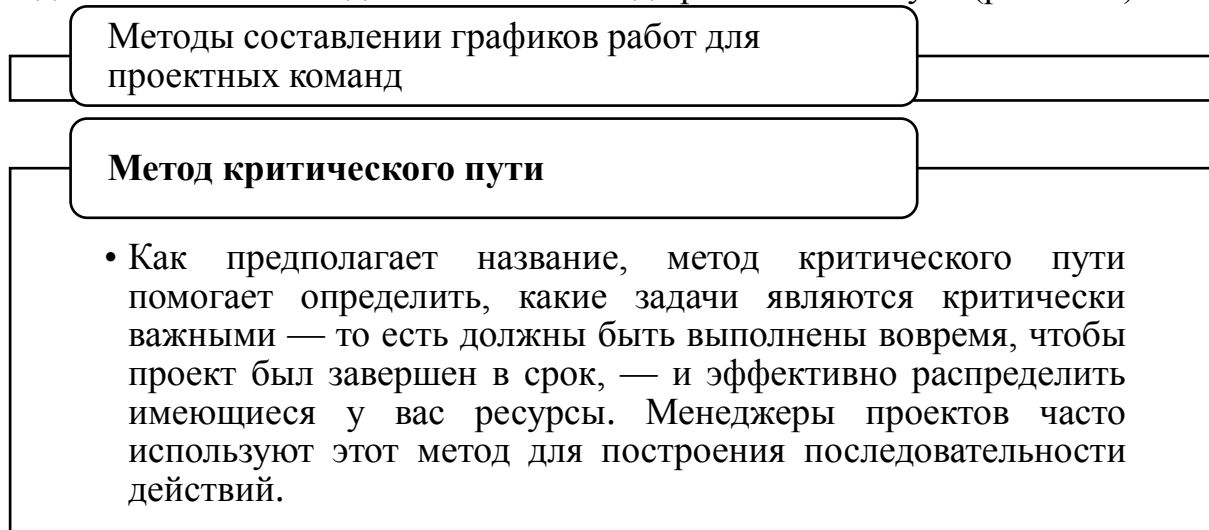


Рисунок 4.11 – Содержание метода критического пути

Очень распространенным методом графической работы над проектом является диаграмма Ганта (рис. 4.12)

Методы составления графиков работ для проектных команд

Диаграмма Ганта

- Если все, что вам нужно, — показать, когда следует начинать и заканчивать те или иные виды деятельности, попробуйте построить диаграмму Ганта. Это легко сделать с помощью электронной таблицы или программ для менеджмента проектов.
- Это популярный инструмент для составления графика работ, потому что он прост и позволяет сразу увидеть весь проект. Однако, в отличие от метода критического пути, он не отражает взаимосвязей между задачами, поэтому вам, возможно, придется отмечать эти взаимосвязи внутри временных блоков таблицы.

Рисунок 4.12 – Содержание метода «Диаграмма Ганта»

Также подобно методу диаграммы Ганта используют PERT-метод для оценки и анализа проектов (рис. 4.13).

Методы составления графиков работ для проектных команд

PERT

- Некоторые менеджеры проектов в качестве альтернативы методу Ганта используют для составления графика работ PERT — метод оценки и анализа проекта.
- Этот метод отображает критический путь (по сути являясь сетевой схемой) и основные вехи проекта, поэтому может служить удобным инструментом для объяснения общей картины членам команды. В диаграмме PERT могут содержаться многочисленные параллельные или пересекающиеся сети задач, поэтому для сложных проектов необходимо время от времени ее пересматривать. Когда вы будете следить за ходом вашего проекта на более поздних этапах, вам, возможно, придется вернуться назад и что-то в ней изменить. Например, если вы потратили на взаимосвязанные задачи больше времени, чем рассчитывали, а эти задачи находятся на критическом пути, то, если вы не хотите сорвать общие сроки проекта, вам придется наверстать потерянное время где-либо еще.

Рисунок 4.13 – Содержание PERT метода

Структуризация проектной деятельности при помощи графика позволяет более детализировать планируемые мероприятия и исследовать на предмет различного рода проблем осуществления (рис. 4.14).

Оптимизация графика

- После того, как вы составили примерный график работ, поработайте со своей командой над его усовершенствованием и уточнением. Пусть ваша группа поможет вам найти:
- Ошибки. Все ли оценки реалистичны? Обратите особое внимание на задачи критического пути, потому что, если какие-то из них не будут выполнены в срок, нарушится весь график. Также еще раз рассмотрите взаимосвязи между задачами. Отражает ли ваш график то, что некоторые задачи не могут быть начаты, пока не будут завершены другие?
- Пропуски. Не забыли ли вы о каких-то задачах? Оставили ли вы время для подготовки и обучения сотрудников? Чрезмерную загруженность. Пересматривая график, вы можете заметить, что некоторые сотрудники, чтобы выполнить назначенные им обязанности, должны месяцами работать по 10–12 часов в день или что какое-то оборудование должно выполнять объем работы, превосходящий его возможности. Если вы нашли подобные проблемы, перераспределите нагрузку.
- «Узкие места». Любая задача, которая может затормозить процесс, должна быть определена и пересмотрена. Представьте, к примеру, что конвейер по сборке автомобилей периодически останавливается, потому что люди, которые устанавливают сиденья, не могут работать с такой скоростью. Как правило, для решения подобных проблем необходимо ускорить рабочий процесс или добавить ресурсы.
- Неравномерное распределение обязанностей. Возможно, кто-то из членов вашей команды получает слишком много заданий, в то время как другие делают мало? Если вы более равномерно распределите обязанности, это может помочь сократить общее время исполнения проекта.
- Время простоев, которое можно заполнить. Вы можете ускорить работу, отозвав часть ресурсов от задач, не входящих в критический путь, и передав их на более приоритетные дела. Например, если четыре человека из команды работают над некритической задачей, для которой остается 4–5 дней «лишнего» времени, на несколько дней переведите кого-то из них или всех на критическую задачу.

Даже если вы используете компьютерные программы для отслеживания задач и сроков работ, все равно стоит провести реальную проверку графика вместе с командой.

Рисунок 4.14 – Оптимизация графика проекта

Структуризация работ не исключает в погоне за эффективностью проекта активной работы в команде, работы по дисциплинированности ее членов (рис. 4.15). Слово «команда» употребляется сейчас настолько часто и по любому поводу, что многие менеджеры просто не понимают его истинного смысла — или его реального потенциала. В обычной рабочей группе производительность — это функция того, что ее члены делают по отдельности. А производительность команды связана не только с индивидуальной, но и с общей ответственностью друг перед другом.

Обязательная дисциплина команды состоит из пяти аспектов

- Значимая общая задача, которую помогает формулировать команда. Большинство команд просто действуют по заданию сверху. Но, чтобы достичь настоящего успеха, команда должна «присвоить» эту задачу, выработать собственное ее понимание.
- Конкретные цели деятельности, вытекающие из общей задачи. Например, вывести на рынок новый продукт вдвое быстрее, чем обычно. Амбициозные цели вдохновляют и подстегивают команду, дают ей ощущение срочности и важности ее работы. Кроме того, и оказывают уравнивающее влияние, так как члены команды сосредотачиваются на коллективных усилиях, а не на различиях в должностях и статусе.
- Сочетание взаимодополняющих навыков. К ним относятся технические или функциональные профессиональные умения, навыки по решению задач и принятию решений, а также навыки общения. В успешных командах все это редко встречается с самого начала в полном объеме — эти навыки и умения развиваются в процессе понимания требований задачи.
- Общее согласие о том, как будет выполняться работа. Команды должны раз и навсегда договориться о том, кто и что будет делать, как будет устанавливаться и соблюдаться график работ и как будут приниматься и корректироваться решения. В истинной команде все ее члены выполняют равный объем реальной работы; все члены команды, в том числе ее лидер, вносят конкретный вклад в коллективный продукт деятельности.
- Взаимная ответственность. Доверие и преданность общему делу нельзя внушить насильственно. Процесс достижения согласия в вопросе общих целей служит горнилом, в котором куется ответственность членов команды друг перед другом — а не только перед лидером.

Рисунок 4.15 – Требование к дисциплине команд

Соблюдение требований дисциплины и взаимной ответственности членов команды проекта позволяет сосредоточиться на мероприятиях проекта (рис.4.16).

После установления обязательной общей дисциплины команда может сосредоточиться на том, что является главным в ее работе:

- Для команды, которая занята подготовкой рекомендаций, это обеспечение быстрого и конструктивного старта и четкой передачи результата тем, кто будет выполнять данные рекомендации.
- Для команды, которая что-то производит или делает, это постоянная сосредоточенность на конкретных целях деятельности.
- Для команды, управляющей какими-либо процессами, это отделение тех вопросов, которые действительно требуют командного подхода, от тех, где это не является необходимым.

Если цель проекта не подразумевает создания коллективного продукта, то простая рабочая группа может быть более эффективным вариантом. Возможности настоящих команд лучше всего проявляются там, где иерархические или организационные ограничения подавляют навыки и широту взглядов, необходимые для оптимального результата. Поэтому нет ничего удивительного в том, что команды стали главной производительной силой в эффективных организациях

Рисунок 4.16 – Значение дисциплины в работе команды

Для эффективной работы команды необходимо проводить совместные организационные мероприятия - совещание для обсуждения промежуточных этапов проекта, возникающих трудностей, получения обратной связи от членов команды проекта.

Проектное совещание с командой требует обязательной подготовки к нему (рис. 4.17).

Как эффективно проводить проектные совещания

Подготовка к совещанию

- Во-первых, убедитесь, что совещание необходимо. Если вы можете эффективно достичь вашей цели, никого не созывая на встречу (например, по электронной почте), так и сделайте — и не тратьте ни чье время.
- Уточните цель совещания. Если нужно принять какое-то решение, объясните это участникам и дайте им время и материалы, необходимые для подготовки.
- Заранее спросите у ключевых участников, что они думают об основных вопросах повестки дня. Возможно, выяснится, что необходимо внести в нее изменения.
- Приглашайте на совещание только тех людей, которые могут внести полезный вклад или извлечь что-то ценное из дискуссии.
- Заранее сформулируйте повестку дня, строго соответствующую цели совещания.
- Настаивайте на том, чтобы люди познакомились с подлежащими обсуждению вопросами заранее, взяли с собой все нужные материалы и были готовы внести свой вклад в обсуждение.

Рисунок 4.17 – Подготовка к совещанию по проекту

В процессе проведения совещания необходимо тоже соблюдать рекомендации для налаживания эффективной коммуникационной среды (рис. 4.18).

Как эффективно проводить проектные совещания

Проведение совещания

- Еще раз проговорите, зачем вы собрались. Это поможет группе сосредоточиться.
- Дайте высказаться каждому. Если кто-то из участников доминирует в обсуждении или кто-то, наоборот, стесняется высказаться, уточните его мнение сами, используя открытые вопросы.
- Не давайте дискуссии отклоняться от главных пунктов.
- В конце подтвердите принятое решение и сформулируйте план действий с четкими временными рамками.

Рисунок 4.18 – Правила проведения проектного совещания

Обязательным элементом проведения мероприятия являются последующие действия по обеспечению обратной связи с участниками совещания (рис. 4.19).

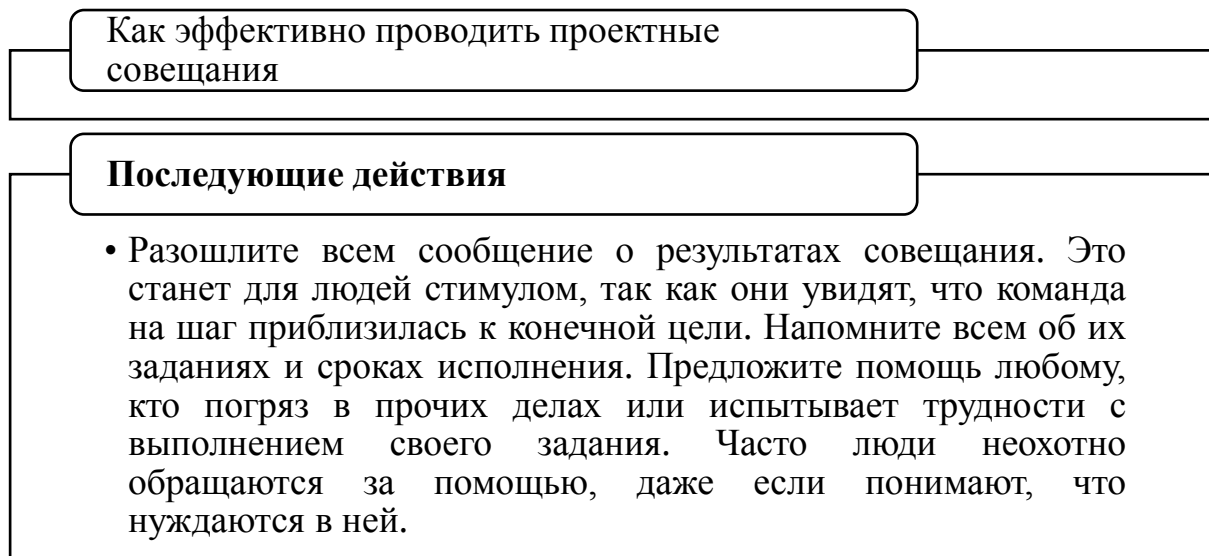


Рисунок 4.19 - Последующий для осуществления после совещаний мероприятия

Приведенные в данном разделе методы и рекомендации способствуют акцентированию внимания на проблемных участках проекта для своевременного применения различных методов корректировки деятельности по проекту и повышению эффективности достижения его результата.

5. МОНИТОРИНГ И КОНТРОЛЬ ПРОЕКТА

Очень важно регулярно проводить проверки среди членов команды, чтобы точно знать, справляются ли они со своими задачами и соответствует ли их деятельность стандартам качества. Этому способствует мониторинг и контроль проекта. Для этого необходимо постоянно следить за деятельностью (рис. 5.1).

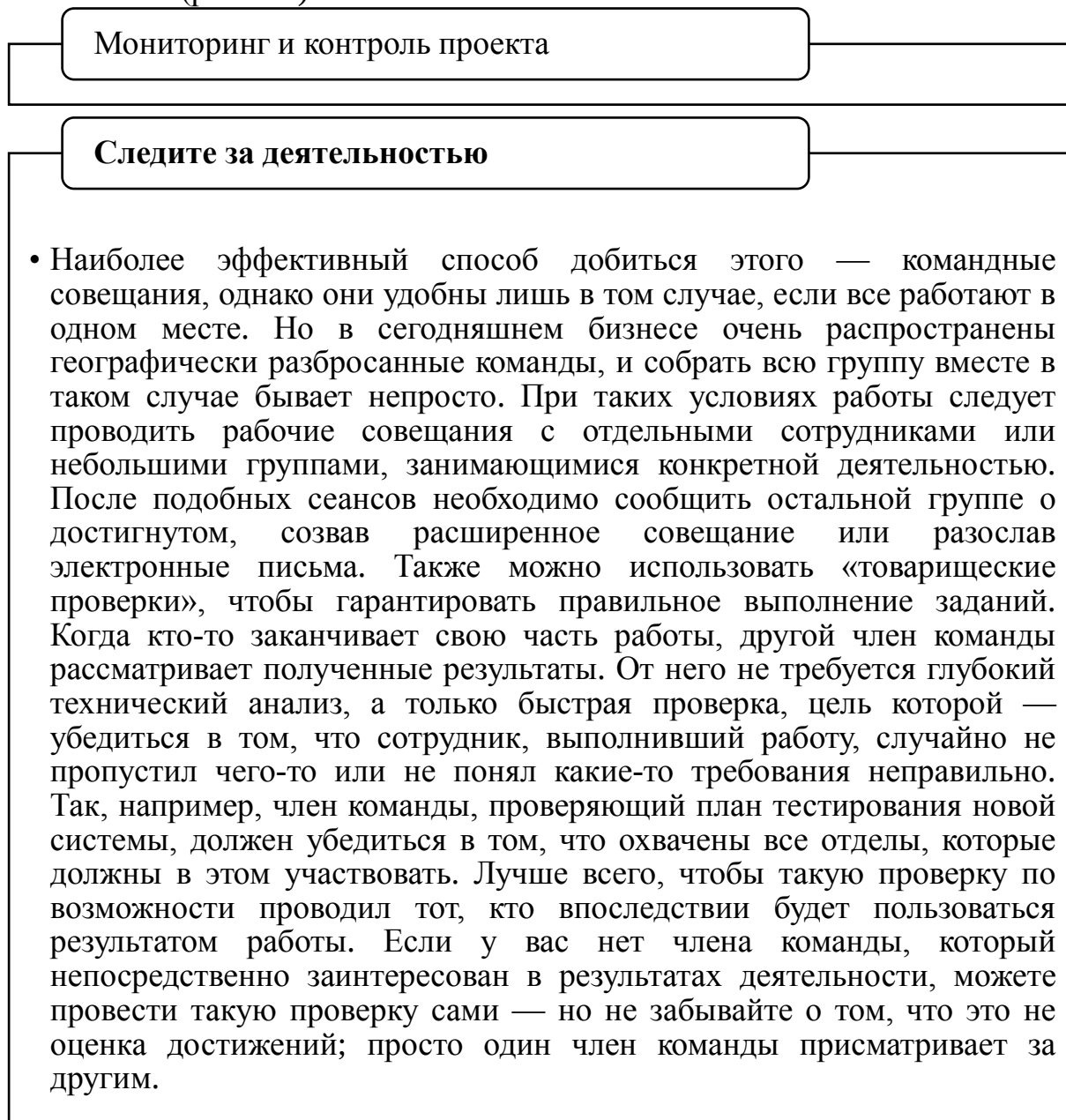


Рисунок 5.1 – Необходимость отслеживать деятельность

Для мониторинга проекта необходимо постоянно собирать все данные о ходе работ по проекту и проводить постоянный анализ на их соответствие планируемым показателям (рис. 5.2).

Собирайте данные о ходе работы

- Далеко не у всех компаний есть информационные системы управления проектами, которые могут автоматически генерировать отчеты. Если у вас такая имеется, конечно, используйте ее, но при этом также собирайте данные о работе на коротких пульс-совещаниях, где члены команды могут делиться обновлениями по своим задачам и оценивать риски. Проводить такие встречи можно как лично, так и онлайн. Лучше ограничивать их продолжительность 10 минутами и обсуждать только те задачи, которые были начаты или окончены с момента предыдущего совещания. Их цель не глубокий и всесторонний анализ, а быстрое ознакомление с положением дел. Если команда сообщает о каких-то проблемах или рисках, необходимо организовать для их обсуждения и решения отдельные рабочие встречи с нужными людьми. Можно проводить пульс-совещания каждую неделю, что позволит должным образом следить за ходом работы и вовремя обнаруживать проблемы. Однако, если проект сталкивается с кризисом, они проводятся чаще.

Анализируйте ход работ, чтобы понять, актуален ли ваш план

- Проектная деятельность редко проходит в точности так, как было задумано. Проект может занять больше или меньше времени, может не использовать бюджет или превысить его. Но, если задержка какого-либо промежуточного результата ставит под угрозу достижение важной цели, необходимо проводить отдельные совещания с ведущими членами команды, чтобы найти выход из сложившейся ситуации.
- Именно в этот период тщательное планирование проекта приносит свои дивиденды. Если вы точно представляете себе критический путь, вы можете решить, какие из возникающих проблем и трудностей требуют изменений в графике. Если вы заранее определили риски, способные подорвать достижение главных целей, вам будет гораздо легче понять, какие проблемы в процессе несут реальную угрозу для всего проекта. Заранее оценивая продолжительность каждой частной задачи и затраты на нее и внимательно отмечая любые моменты неопределенности, вы сможете распознать, какие отклонения не слишком важны, а какие могут свидетельствовать о более крупных проблемах.
- Если план действительно требует пересмотра, возможно, вам придется отодвинуть дату завершения проекта, привлечь дополнительные бюджетные ресурсы, ограничить спектр результатов или вообще отменить проект.

Рисунок 5.2 - Сбор и анализ данных о ходе работ

В ходе реализации проекта необходимо взаимодействовать с заинтересованными сторонами проекта и формировать отчетные документы по анализу рисков в проекте и этапов его реализации (рис. 5.3).

Доклаживайте о ходе работ заинтересованным лицам

- Некоторые менеджеры проектов и члены команд считают, что отчеты перед заинтересованными лицами, подразумевающие подготовку оценок и проведение специальных совещаний, — всего лишь трата времени и сил, потому что отвлекают от основной деятельности. Однако при правильном подходе они способствуют успеху проекта. Они бывают трех типов: управленческий отчет, поэтапный отчет и технический отчет.
- *Во всех трех случаях запишите и распространите среди участников перечень пунктов плана, по которым необходимо отчитаться, а также держите наготове записи результатов совещания по проекту, чтобы при необходимости к ним обращаться.*

Управленческий отчет

- Цель управленческого отчета — оценка и управление рисками. Заинтересованные лица могут рассматривать одновременно несколько проектов, чтобы понять, обеспечивает ли портфолио в целом желаемые бизнес-результаты, и определить системные слабые места. Но они оценивают и отдельные проекты по их уникальным показателям. Подобные отчетные встречи обычно проводятся регулярно — к примеру, раз в месяц. Проводя их, не забывайте, что лицам, заинтересованным в результатах вашего проекта, важнее достижение целей бизнеса, а не контроль ежедневной деятельности команды. Для того, чтобы суммировать ваши основные цели и показать, соответствует ли им проект в его теперешнем виде, очень хорошо подходит обобщенная диаграмма проекта, которую можно разделить на части, например, график, затраты и эффективность работ. Этот инструмент часто называют диаграммой «светофор», так как статусы различных видов деятельности и задач отображаются на ней красным, желтым и зеленым цветом. В большинстве компаний существует стандартный формат для таких диаграмм, что позволяет топ-менеджерам быстро и эффективно оценивать прогресс и риски по разным проектам. При использовании цветовой кодировки убедитесь, что назначение каждого цвета понятно всем. Например, отмечаете ли вы красным все незавершенные задачи? Или же некоторые из них отмечены зеленым, так как работа по ним ведется в соответствии с одобренным планом? Если вам необходимо сообщить заинтересованным лицам плохие новости, всегда делайте это в терминах риска для достижения целей проекта.

Рисунок 5.3 - Управленческий учет в проектной деятельности

Помимо управленческого отчета необходимо формировать поэтапный отчет, обеспечивающий подведение итогов предыдущей фазы проекта и планирование на новую фазу, а также технический отчет представляющий собой независимую оценку деятельности на условия соответствия деятельности и результатов целям проекта (рис. 5.4).

Поэтапный отчет

- Поэтапный отчет — это совещание, на котором принимаются решения, а не проверяется состояние работы. Его проводят, когда бизнес-планы и проекты переходят из одной фазы в другую. Проектная команда подводит итоги предыдущей фазы и представляет план следующей. Заинтересованные лица оценивают план, варианты и риски, а затем принимают решение об одобрении, пересмотре или отмене проекта. Если они решают, что следует перейти к следующей фазе, то также обеспечивают команду необходимыми ресурсами, в том числе финансовыми.

Технический отчет

- При техническом отчете независимая команда экспертов — скажем, собственных или приглашенных консультантов или представителей регулирующих органов — проводит глубокий анализ результатов проекта. Его цель — убедиться в том, что команда выполняет свою работу точно, полно и в соответствии со стандартами качества. Заинтересованные лица в этот момент могут «дать добро»: если команда успешно завершила одну из фаз проекта, она может переходить к поэтапному отчету, чтобы получить дальнейшее одобрение для начала следующей фазы.

Рисунок 5.4 Поэтапный и технический отчет в проектной деятельности

При мониторинге проекта в разных формах отчетности могут выявляться отклонения по различным параметрам деятельности по проекту, в задачах, мероприятиях, исполнителях, бюджете, что в свою очередь потребует их пересмотра и внесения изменений.

В процессе контроля корректировка проектных действий для достижения запланированного результата необходима, поэтому внесение корректирующих изменений после проработки с заинтересованными сторонами является функциональным действием и определяется как управление изменениями (рис.5.5).

Управляйте изменениями в плане

- Пересматривая план, вы можете вносить в него как существенные изменения, так и мелкие коррективы, которые будут способствовать достижению командой своих целей. Если вы представляете заинтересованным лицам предложение о серьезных изменениях, озвучьте затраты и риски их принятия в сравнении с затратами и рисками сохранения первоначального плана. При выборе новых вариантов необходимо синхронизировать обновления с документацией по разработкам, производственными процессами, контрактами с поставщиками и бюджетом, чтобы изменения прошли как можно более гладко. При подобных существенных пересмотрах плана обязательно зафиксируйте их (вместе с обоснованиями) в специальном разделе отчетности по проекту. Для изменения плана вы можете использовать привычные для вас процессы и методы проектного планирования. Разошлите новый план членам вашей команды и объясните все изменения, которые могут их затронуть. Потребность в мелких коррективах может возникнуть при обнаружении непредвиденных обстоятельств или при проработке деталей какой-то части проекта, план которой был спущен вам «сверху». Как правило, проектная команда способна справиться с этим самостоятельно, не обращаясь за одобрением к заинтересованным лицам, если только изменения не затронут напрямую их или их отделы.
- Контролируя проект, не забывайте о том, что достижение поставленных целей превыше всего. Не старайтесь во что бы то ни стало придерживаться первоначального плана. Практически любой план проекта в какой-то момент приходится пересматривать — особенно если вы заняты разработкой новых продуктов или систем, потому что узнанное вами на начальных этапах проливает свет на то, как лучше выполнять дальнейшие задачи. Не бойтесь менять курс, если это приблизит вас к достижению целей.

Рисунок 5.5 – Управление изменениями

В результате контроля и мониторинга в целом проекта могут выделяться проблемы, которые носят системный характер. Данные проблемы, возможные их причины, эффекты и возможные действия по их преодолению представлены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 Проблемы и решения в проектной деятельности

Проблема	Возможные причины	Потенциальный эффект	Рекомендованные действия
Вашей команде не хватает необходимых навыков	- В процессе планирования вы не обратили внимания на какие-то требования к навыкам; - Вы обнаружили потребность в определенных новых навыках уже в ходе проекта.	Проект не продвигается с должной скоростью или заходит в тупик	- Организируйте для кого-то из членов команды обучение для овладения нужными навыками; - Пригласите консультантов со стороны или работников по контракту, обладающих нужными навыками.
Кто-то из членов покидает команду	Это может произойти по многим причинам, от внезапной болезни до ухода сотрудника из организации	- Тяжесть последствий зависит от навыков и знаний, которых лишилась команда: - если вы можете без труда перераспределить работу или нанять кого-то с теми же способностями и знаниями, эффект может быть незначительным; - если это не так, потеря сотрудника может привести к кризису.	- Держите наготове резервных членов команды; - Проводите кросс-тренинги, чтобы люди могли заменять друг друга; - Воспользуйтесь уходом человека как возможностью привлечь в команду еще более опытного сотрудника.
Члены команды слишком дружелюбны	Они проводят слишком много времени за разговорами или обсуждением личных проблем	- Падение общей продуктивности; - Потеря времени и замедление проекта; - Возмущение со стороны более эффективно работающих членов команды.	- Внушите всем, что собрания для личного общения следует проводить в нерабочее время; - Реорганизируйте подгруппы в команде, чтобы разделить такие компании.
Конфликты внутри команды	Людям трудно ладить друг с другом из-за разных характеров, стилей работы или специализаций	Могут пострадать график, качество работы, общая продуктивность и слаженность команды	- Постарайтесь, чтобы члены команды фокусировались на целях проекта, а не на личных чувствах; - Отделите глубинные причины от внешних неурядиц, чтобы устранить истинные причины проблем; - Не обвиняйте, а предлагайте решения

Продолжение таблицы 5.1

Проблема	Возможные причины	Потенциальный эффект	Рекомендованные действия
Время тратится не на то, что нужно	• Люди плохо умеют распределять свое время; • Член команды предпочитает одни задания другим, вне зависимости от их относительной важности; • Вы плохо донесли до людей приоритеты.	• Выполнение критически важных заданий откладывается; • Весь проект тормозится.	• Четко объясните всем, какие задачи наиболее важны; • Давайте членам команды парные задания, чтобы они работали вместе и контролировали друг друга; • Обеспечьте членов команды ресурсами, необходимыми для улучшения навыков тайм-менеджмента
Качество работы слишком низкое	• Член команды неправильно понимает рабочие требования; • Разные люди применяют разные стандарты в своей работе; • У кого-то не хватает нужных навыков для выполнения своих задач	• Приходится переделывать работу с затратами лишних денег и времени; • Проект терпит неудачу.	• С самого начала четко донести до всех требования к качеству работы и стандарты его оценки; • Разработайте план действий по улучшению качества работы тех членов команды, кто в этом нуждается; • Обеспечьте возможность совершенствования навыков и поддержку.

6. ГРАНТОВЫЕ КОНКУРСЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТНЫХ ИНИЦИАТИВ

На сегодняшний день в Российской Федерации сложилась система грантовой поддержки проектов финансируемых из различных источников. Рассмотрим некоторые из них.

1. Грантовый конкурс молодежных инициатив, реализуемый Росмолодежь.

Конкурс проходит в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2020 года № 1436 «Об утверждении Правил предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета победителям Всероссийского конкурса молодежных проектов» (в редакции №111 от 11.02.2021 и №717 от 04.05.2021 года) (рис.6.1).

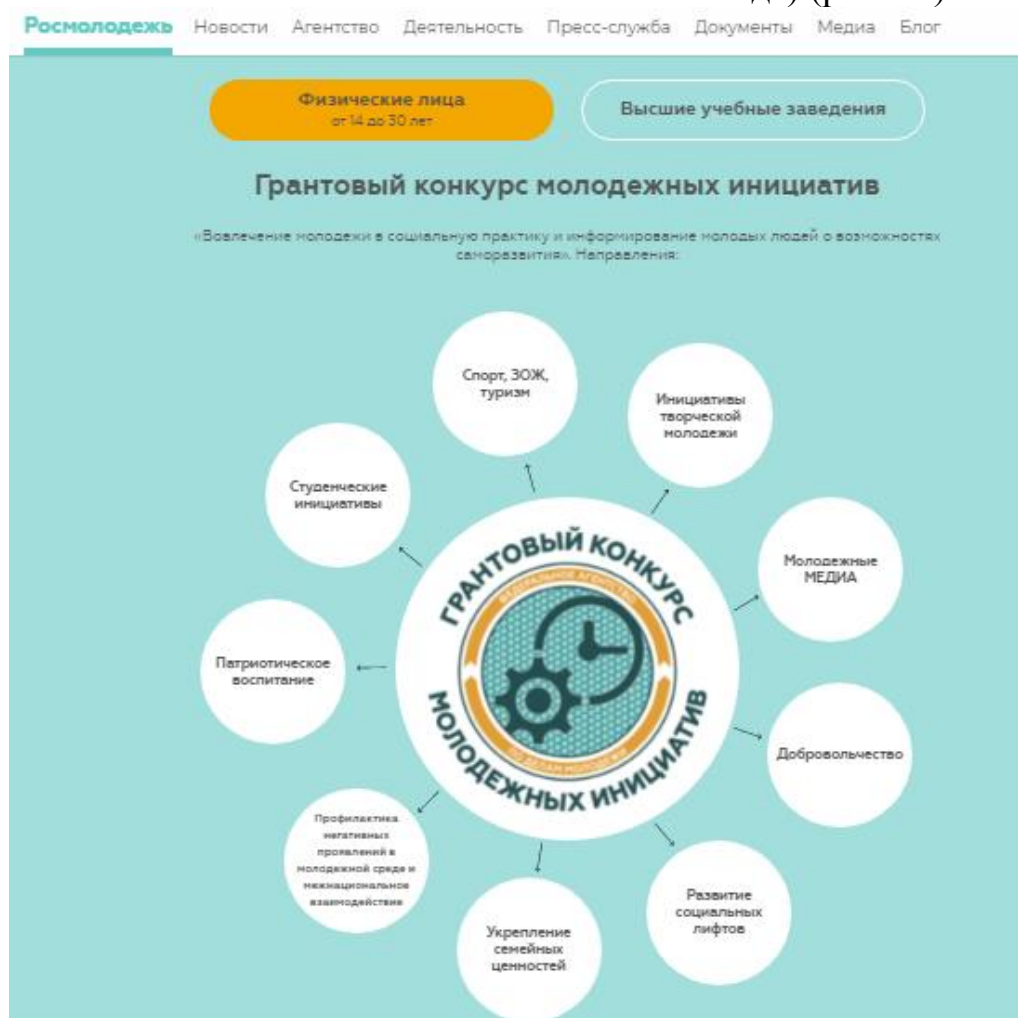


Рисунок 6.1 Номинации конкурса проектов Росмолодежи

2. Конкурс на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества.

Фонд президентских грантов — единый оператор грантов Президента Российской Федерации, предоставляемых на развитие гражданского

общества, с 3 апреля 2017 года. Фонд проводит конкурсы и по их результатам предоставляет гранты некоммерческим организациям на реализацию социальных проектов. Миссия фонда – создание условий и возможностей для самореализации инициативных и неравнодушных людей в некоммерческом секторе (рис. 6.2).

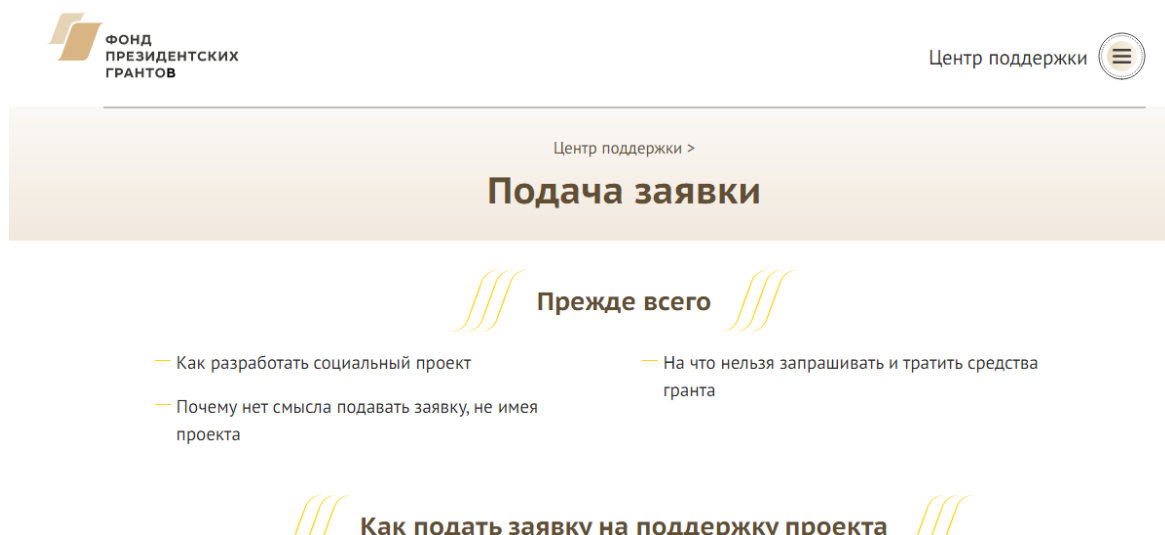


Рисунок 6.2 – Страница конкурса проектов Фонда президентских грантов
3. Конкурс на предоставление грантов Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий.

Конкурс проводится Президентским фондом культурных инициатив в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 17 мая 2021 г. № 287 «О создании Президентского фонда культурных инициатив» (рис. 6.3).

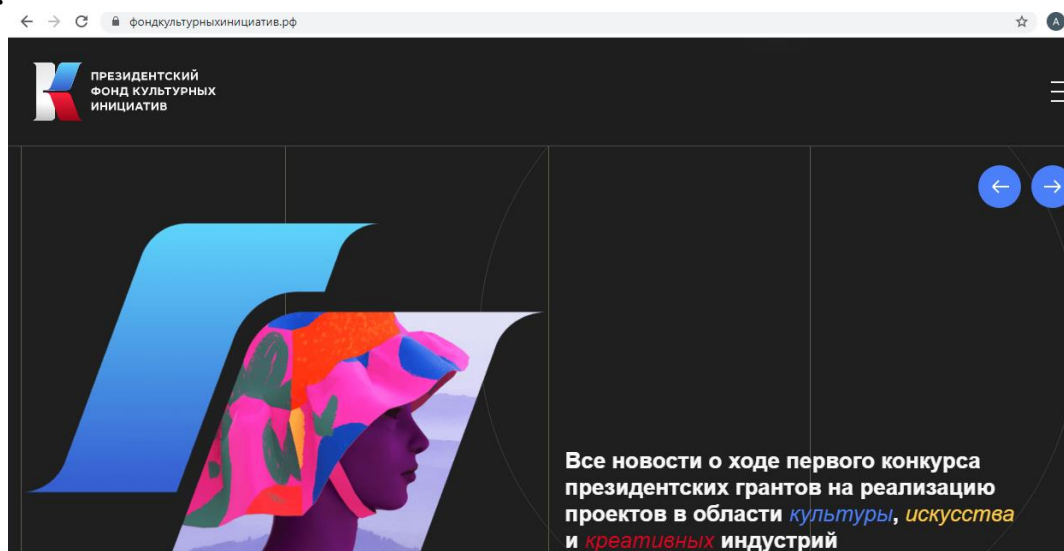


Рисунок 6.3 – Страница конкурса проектов Фонда культурных инициатив

4. Конкурсы Благотворительного фонда Владимира Потанина.

Благотворительный фонд Владимира Потанина — один из первых и крупнейших частных фондов в России. Он был создан в 1999 году предпринимателем Владимиром Потаниным для реализации масштабных гуманитарных программ: сегодня их семь. Сферы деятельности Фонда: культура, высшее образование, социальный спорт и благотворительность (рис. 6.4).

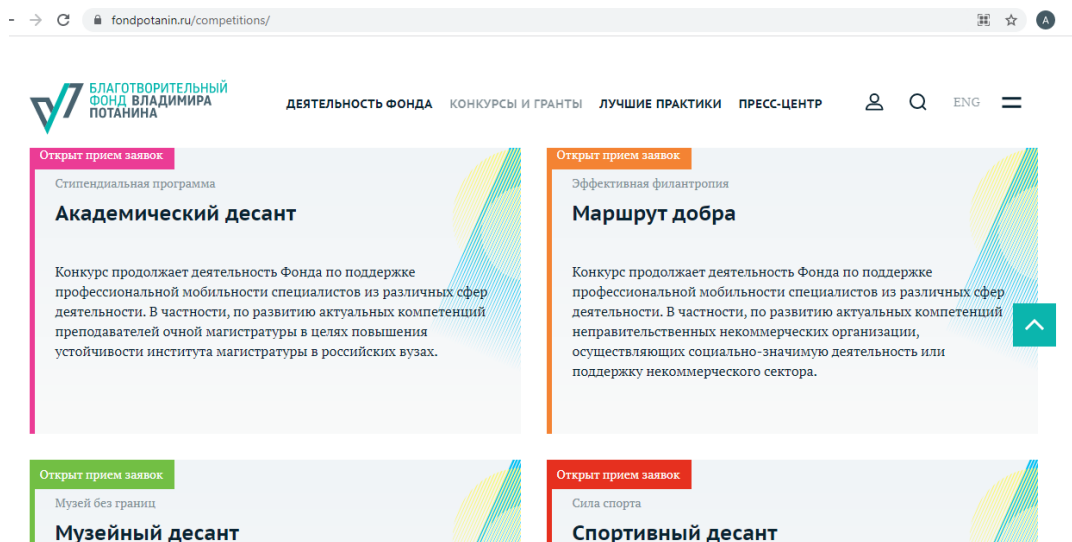


Рисунок 6.4 – Страница конкурсов Благотворительного фонда В. Потанина

5. Грантовый конкурс программы "Родные города".

Несколько лет назад «Газпром нефть» объединила свои социальные проекты в комплексную программу «Родные города». Произошел переход от поддержки отдельных проектов к концепции социальных инвестиций для системного роста качества жизни в регионах деятельности компании. Очевидно, что успех в решении этой задачи во многом зависит от степени вовлеченности самих жителей в процесс позитивных изменений. Программа социальных инвестиций «Родные города» предоставляет инструменты для развития и самореализации людям, которые хотят изменять окружающий мир к лучшему и создавать гармоничную среду вокруг себя. Через грантовые конкурсы социальных инициатив, образовательные проекты, систему корпоративного волонтерства происходят инвестиции в развитие человеческого капитала (рис. 6.5).

РОДНЫЕ ГОРОДА

ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

Программа «Родные города» предоставляет инструменты для развития и самореализации людям, которые хотят изменять окружающий мир к лучшему и создавать гармоничную среду вокруг себя.

Через грантовые конкурсы социальных инициатив, образовательные проекты, систему корпоративного волонтерства мы инвестируем в развитие человеческого капитала



Рисунок 6.5 – Страница грантового конкурса «Родные города»

6. Грантовый конкурс русского географического общества

Гранты Русского географического общества – это целевые денежные средства, предоставляемые физическим и юридическим лицам для проведения фундаментальных и прикладных научных исследований, реализации издательских образовательных и (или) медиапроектов (медиагранты), направленных на достижение целей и решение задач Общества (рис. 6.6).

Система экспертизы

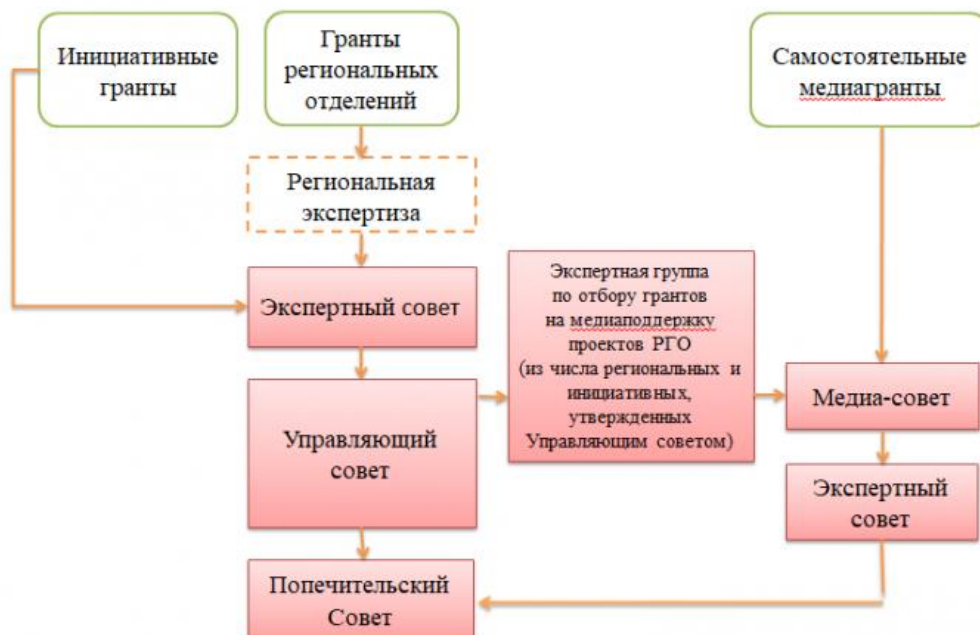


Рисунок 6.6 – Схема экспертизы проекта в конкурсе Русского географического общества

Более подробная информация о представленных конкурсах проекта представлена на Интернет ресурсах:

1. Официальный сайт Росмолодежи
<https://fadm.gov.ru/rosmolgrants/>
2. Фонд президентских грантов <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/contest/index>
3. Президентский фонд культурных инициатив <https://xn--80aeeqaabljrdbg6a3ahhcl4ay9hsa.xn--p1ai/>
4. <https://fondpotanin.ru/competitions/>
5. <https://rodnyegoroda.ru/about-program>
6. <https://www.rgo.ru/ru/granty/>

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

КЕЙС № 1

Название проекта: Просветительская мастерская «Там горит!»

Заявитель проекта.	Природный биосферный заповедник
Исполнитель проекта.	Природный биосферный заповедник, а также привлеченные специалисты противопожарной службы
Актуальность проекта.	Занимаясь охраной природы, сотрудники Н-ского заповедника отмечают важность культуры отдыха населения и обращения с огнем. За свою историю заповедная территория не раз подвергалась природным пожарам. В преддверии пожароопасного периода и роста рекреационной активности на природных территориях хочется поделиться опытом с населением окружающих заповедник поселков и городов и рассказать в условиях, приближенным к реальным – как вести себя при обнаружении природного пожара.
Краткое описание проекта.	Для каждой возрастной категории учащихся адаптированы сюжет, сценарий с заданиями и играми. Просветительская мастерская будет проходить на открытой местности под присмотром специалистов 13 отряда федеральной противопожарной службы по Н-ской области города Н и сотрудников заповедника. Дети освоят и закрепят не только правила поведения в лесу, но и оказания первой медицинской помощи, ориентирования на местности. Участники Просветительской мастерской узнают, как подготовиться к походу на природу, что делать, если остался без мобильной связи и так далее.
Партнерские отношения в проекте.	Мобильность Просветительской мастерской «N» позволит масштабировать его на соседние особо охраняемые природные территории, обладающие площадками для проведения. Письма поддержки и договоры сотрудничества предполагаются от «Природный парк «N», «Природный парк «N», Природный минералогический заказник «N», «Природный парк «N».
Целевая аудитория проекта.	Проект рассчитан на школьников от 11 до 17 лет (с 5 по 10 класс). Уже сегодня участвовать в Просветительской мастерской «N» выразили желание педагоги, учащиеся школ г. N и ближайших населенных пунктов.

Опыт проектной деятельности.	Проект Просветительской мастерской является инновационным.
Бюджет проекта.	Стоимость необходимых инвестиций в проект: 1500000 рублей. Из них: - Собственные средства – 800 000 рублей; - Грант – 700 000 рублей Собственные источники составляют 53,3% от запрашиваемых средств гранта.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 2

Название проекта:	«Анеквам ханса» (с мансийского языка «Бабушкин узор»)
Заявитель проекта.	Организация развития культуры народов Севера
Исполнитель проекта.	Организация развития культуры народов Севера, а также привлеченные специалисты
Актуальность проекта.	Традиционная культура народа манси – это уникальное культурное наследие. Благодаря проекту удастся: - развить на территории района народные художественные промыслы; - занять безработных жителей поселения, предоставив им дело жизни и оплачиваемую работу; - сохранить связь поколений и позволить женскому ручному мастерству развиваться в рамках истинных традиций; - предоставить туристам, посещающим поселение, качественные настоящие традиционные сувениры.
Краткое описание проекта.	Цель: сохранение и возрождение утраченных технологий и техник изготовления мансийских изделий, развитие на территории сельского поселения народных художественных промыслов. Задачи: 1. Создание условий для развития традиционного женского ручного мастерства народа манси. 2. Создание условий для передачи древних знаний подрастающему поколению (преемственность поколений). 3. Создание условий для появления потребности ношения традиционной одежды и в повседневной жизни. 4. Пробуждение генной памяти и реализация творческого потенциала коренных жителей.
Партнерские отношения в проекте.	Н-ский краеведческий музей, этнографический парк-музей «N» в п. N, N-ская СОШ, начальная школа – детский сад, Община коренного малочисленного народа манси.
Целевая аудитория проекта.	Проект рассчитан на местных жителей: молодежь, мастера традиционных промыслов народа манси, безработные жители, пенсионеры. Это примерно 30/50 человек.
Опыт проектной деятельности.	На территории Сельского поселения N в деревне N уже 25 лет действует детское этническое стойбище. Стойбище на протяжении 25 лет успешно развивается в сфе-

	ре организации детского отдыха, реализовало большое количество проектов в сфере сохранения и развития языка, культуры и искусства коренного малочисленного народа манси: авторский исторический проект « Юбилейный тур по N-ому округу, проект по возрождению оленеводства на территории озера N семьи N-ых, проект по развитию недревесных ресурсов, Кочующее стойбище и т.д.
Бюджет проекта.	Общий бюджет проекта - 1 500 000 рублей. Планируется запросить - 700 000 рублей.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 3

Название проекта:	Оборудование танцевального зала в клубе посёлка городского округа N-ской области
Заявитель проекта.	Учреждение культуры
Исполнитель проекта.	Учреждение культуры
Актуальность проекта.	1. Низкий уровень танцевального мастерства творческих коллективов клуба поселка. Оборудование зала позволит повысить качество представляемых танцевальных номеров, позволит сократить время на подготовку танцев. 2. Потребность в занятиях физической активностью взрослого населения. 3. Отсутствие спортивных и фитнес залов в поселке. Оборудование зала позволит проводить фитнес тренировки для более взрослого населения. Ранее в клубе велась группа, которую посещали женщины от 40 лет.
Краткое описание проекта.	Цель проекта: создание условий для комфортных занятий танцевальных коллективов и взрослых групп физической активности. Основная идея проекта: оборудование досугового помещения для проведения занятий танцевальных коллективов поселка.
Партнерские отношения в проекте.	- руководство - родительский комитет школы N-ского посёлка
Целевая аудитория проекта.	Сейчас в младшей и средней группах занимаются 28 человек, это дети и подростки в возрасте от 7 до 16 лет.
Опыт проектной деятельности.	1) жители поселка довольно активные, всегда принимают участие в городских конкурсах и проектах. Например, все жители, организации и предприятия поселка проводят различные программы и мероприятия для участия в областном конкурсе 2) также жители поселка ежегодно организуют на своей территории творческие или спортивные мероприятия. Среди таких городской конкурс гармонистов, профессиональный городской конкурс, проводят городские военно-спортивные игры.
Бюджет проекта.	Всего на реализацию проекта необходимо 250 000 рублей. В рамках данного конкурса планируется запросить 232 200 рублей.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 4

**Название про- «Культура в российской глубинке»
екта:**

Заявитель проекта.	Центр культуры и досуга
Исполнитель проекта.	Команда проекта: - Руководитель - Помощник руководителя - работники сельских учреждений культуры. Привлеченные специалисты: - Преподаватель по классу вокала детской музыкальной школы - Преподаватель по классу хореографии Дворца культуры
Актуальность проекта.	Район представляет собой территорию длиной 100 и шириной около 60 км. Сельские поселения района находятся в большой географической удалённости друг от друга и от Центра города, в котором, в отличие от сельской глубинки, имеется ряд учреждений культуры и организаций дополнительного образования с большим спектром предоставляемых услуг по различным видам и жанрам творчества. В свою очередь сельские жители района не в полной мере имеют возможность получать профессиональные услуги в области культуры по причине удалённости от города. В сельских клубах и домах культуры работает, как правило, 1 работник культуры. Квалифицированные кадры на селе (с профильным вокальным, хореографическим образованием) – это большая ценность и гордость района. Главной проблемой сегодняшнего дня в организации культурно-досуговых услуг на селе является недостаточность или полное отсутствие профильных профессиональных специалистов. А потенциал жителей сельской глубинки многогранен. Мы поставили перед собой задачу: предоставить возможность желающим жителям глубинки реализовать свой творческий потенциал, посредством организации системы выездных занятий в сельские УК и почувствовать каждому участнику Проекта уверенность в собственных силах, ощущение нужности и полезности, повысив при этом социальную значимость каждого участника в социуме. Проект способствует: - повышению творческой активности жителей сельских поселений, привлечённых к участию в Проекте;

	- обеспечению занятости и организации полезного досуга для различных категорий населения в свободное от учёбы и работы время; - привлечению в Проект детей, подростков из социально-неблагополучных семей, детей группы особого внимания; - созданию активных творческих групп из числа участников Проекта для помощи в организации социально-значимых мероприятий на территории сельского поселения; - укреплению межнациональных отношений на основе коллективного сотрудничества в результате проведенных занятий; - сплочению разновозрастных групп сельского поселения; - сохранению и поддержке народных традиций, фольклора. Для реализации данного Проекта имеется следующая материально-техническая база: - помещение сельского клуба, библиотеки/клуба, сельского Дома культуры; -комплект звукоусилительной аппаратуры; - музыкальные инструменты.
<i>Краткое описание проекта.</i>	Цель проекта: создание системы творческого роста и развития жителей сельской Глубинки с получением профессиональных знаний, умений в области музыкального, хореографического искусства, на основе организации выездной работы в сельские УК привлечённых высококвалифицированных специалистов в области культуры. Основная идея проекта: Идея Проекта возникла на основе следующих проблем: - недостаточность квалифицированных профильных специалистов в сельской местности по вокалу, хореографии, музыкально-инструментальному творчеству; - нереализованность творческого потенциала жителей сельской Глубинки. Новизна идеи Проекта строится на смене привычных подходов в области предоставления услуг творческой направленности в сельских учреждениях культуры, в которых не «Гора идёт к Магомеду, а Магомед идёт к горе». Для осуществления замысла Проекта было проведено

предварительное анкетирование среди жителей пятнадцати сельских поселений района, выявлены территории с наиболее большим количеством желающих в получении профессиональных музыкально-хореографических знаний и умений, среди них различные села. Сформированы списки участников Проекта.

К реализации приступили 3 специалиста с высшим профильным образованием в области вокала, хореографии и инструментального творчества. Работа специалистов (исполнителей Проекта) строится на основе выездных занятий в сельские клубы, библиотеки/клубы, сельские ДК согласно разработанного графика. Организация предоставила специалистам транспорт для осуществления запланированных выездов и взяла на себя все расходы на ГСМ.

Охват проекта в N-ном году составил 7 населённых пунктов, это 240 человек, из них, 150 - дети и молодёжь. Благодаря Проекту создано: 6 вокально-хоровых коллективов, 2 вокально-инструментальных ансамбля, 2 хореографических коллектива, ведётся индивидуальная кружковая работа. Три творческих коллективов Проекта стали Дипломантами и Лауреатами районных фестивалей творчества.

Данный Проект получил большую популярность и востребованность среди жителей сёл и деревень района. Общественное мнение о заслугах и популярности новых творческих коллективов быстро разлетелось по соседним сёлам и появились новые списки желающих.

В целях расширения географического пространства Проекта и увеличения диапазона предоставляемых творческих направлений с выездным характером занятий в сельскую местность, потребуется:

- дополнительное привлечение приглашённых квалифицированных специалистов в области культуры и искусства, в области народных художественных промыслов и ремёсел;
 - обеспечение достойной оплаты труда привлечённых к работе Проекта специалистов (исполнителей);
 - приобретение музыкальных инструментов для увеличения числа талантливых участников, создания новых творческих групп и коллективов (акустические гитары, эл. гитары, синтезаторы, барабанные установки); методической литературы;
-

	- пошив сценической одежды для профессионального роста созданных творческих коллективов Проекта и представления их на сценах областных, Региональных, Всероссийских конкурсов; - поощрение активных, талантливых участников Проекта, в качестве стимулирования, за участие в мероприятиях, конкурсах, фестивалях; - информационно-рекламная деятельность. Создание новых творческих коллективов с профессиональным уровнем подготовки позволит повысить качество мероприятий и концертных программ на селе. 2/3 части Проекта составляют дети и подростки, а это значит, на концерты обязательно придут родители, бабушки и дедушки, чтобы посмотреть на творческие достижения своих детей. Через детей-участников Проекта мы наладим общение с родителями и людьми старшего поколения, значит, появится возможность привлечь их в качестве помощников к любым социально-значимым сельским мероприятиям. Тем самым мы привлечем в сельские учреждения культуры большее количество посетителей, поспособствуем коллективам самодеятельного творчества добиться более высоких результатов на фестивалях и конкурсах районного, областного значений, поднимем престиж сельских клубных учреждений и сделаем досуг сельских жителей более содержательным и интересным.
Партнерские отношения в проекте.	Кто будет вам помогать с реализацией проекта? Назовите потенциальных партнеров (как юридических, так и физических лиц). Отдел образования, отряды волонтеров, Совет ветеранов, сельскохозяйственные предприятия, активы клубов. Есть ли партнеры на соседних территориях? Степень их заинтересованности в развитии проекта на их территориях? В районе 15 сельских поселений. Проект начал реализацию на территории 7 сёл. По данным проведенного анкетирования, появилась необходимость в реализации данного проекта в остальных сельских поселениях
Целевая аудитория проекта.	Участниками проекта стали активные граждане различных возрастных категорий: дети, подростки, молодежь, взрослые жители, пенсионеры. Из них, представителей детско-юношеской аудитории составляет 150 человек. Местные жители имели опыт в следующих социокуль-

турных проектах:

Проект «Оглянись, здесь жила деревня» по установке памятных знаков на местах исчезнувших деревень. Грант 50000 и 30000 руб.

Социально-образовательный проект «Мы вместе». Реализация социальных проектов в селах N-ского района.

Общая стоимость проекта – 176 т. р. Средства гранта Благотворительный фонд развития г. Тюмени 50 тыс. рублей

Образовательный проект «Академия Кота Учёного». Организация летнего досуга детей в с/ библиотеке-клубе. Общая стоимость проекта – 109 500. Средства гранта – 45 тыс. р. Благотворительный фонд развития города.

Сетевой социально-образовательный проект «День Рождения» - Библиотекари переняли опыт работы библиотеки-клуба по социально-образовательному проекту «День Рождения» и внедрили его в районе. В основе проекта лежит организация творческих кружков при библиотеке для детей, подростков и молодёжи. Кружковцы изготавливают подарки для пенсионеров, проживающих в селе, своими руками. Средства гранта – областной КМИ – 14 725,00 и многие другие....

На территории сельских поселений проходят районные мероприятия и массовые гуляния, такие как: «Широкая масленица», «День Ивана Купала», «День крещения Руси», митинги, праздничные шествия и концертные программы ко Дню Победы, районные фестивали творчества и др.

Проектом заинтересовались жители 5 сельских поселений. Большую часть желающих составляют дети и подростки и взрослое население от 40 до 60 лет.

Проект способствует:

- формированию знаний, умений и навыков в области музыкального, хореографического искусства;
 - реализации творческого потенциала, уверенности в собственных силах;
 - профилактике безнадзорности детей и подростков, а также детей группы особого внимания и из неблагополучных семей;
 - формированию детского коллектива и социализации детей сельской глубинки в обществе;
 - укреплению межнациональных отношений на основе коллективного сотрудничества.
-

	Проект громко заявил о себе. Новые творческие коллективы Проекта успешно выступали с концертными номерами в соседних сёлах, многие из них на районной сцене, доказывая свой профессиональный уровень и мастерство. Проектом заинтересовались ещё 5 сельских территорий.
Опыт проектной деятельности.	-
Бюджет проекта.	Предполагаемый бюджет Проекта 1300000 рублей, запрашиваемая сумма в рамках конкурса - 700000 рублей (зарплата привлечённых специалистов, руководителя, приобретение музыкальных инструментов, методической литературы, рекламно-информационная деятельность)

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?

8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 5

Название проекта: Создаем музей истории своей деревни.

Заявитель проекта.	Общественная организация Муниципальное учреждение культуры
Исполнитель проекта.	Общественная организация Муниципальное учреждение культуры
Актуальность проекта.	Число жителей – 193 человека. На лето приезжают дачники, поэтому население увеличивается вдвое. Экономических перспектив развития деревни нет, однако ресурсом развития может послужить богатое историческое прошлое. Включение музея в туристический кластер бу-

	дет способствовать возрождению территории.
Краткое описание проекта.	Основной идеей проекта является создание на базе библиотеки музея истории деревни N силами жителей поселения. Местные жители будут принимать участие в наполнении музейной экспозиции, сборе воспоминаний, личных и семейных историй жителей. Жители села готовы принимать участие в театрализованных экскурсиях, проводить мастер-классы для посетителей.
Партнерские отношения в проекте.	Партнерами проекта являются местные организации, муниципальные и областные СМИ. Также проект поддерживают местные жители, читательский актив, библиотеки, волонтеры.
Целевая аудитория проекта.	Жители деревни N, дачники, приезжающие на каникулы школьники, туристы, участники областных праздничных мероприятий, посвященных Дню народного единства.
Опыт проектной деятельности.	Организация городских мероприятий местными жителями.
Бюджет проекта.	Планируется запросить около 500 тыс. руб. За счет собственных средств гарантируется оплата труда сотрудника (ежемесячно – 6 500 руб.), оплата коммунальных услуг (ежемесячно – 150 руб.) и интернет трафика (ежемесячно – 1 308 руб.).

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.

5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 6

Название проекта:	Комплексный социально-культурный проект по продвижению чтения «Библиотека без границ»
Заявитель проекта.	Муниципальное учреждение культуры
Исполнитель проекта.	Муниципальное учреждение культуры
Актуальность проекта.	Проект поможет решить вопрос интеллектуально- культурного досуга жителей города и района, направлен на создание комфортной среды для семейного отдыха и чтения.

Краткое описание проекта.	Основной идеей проекта является организация летнего отдыха жителей города, совмещенного с интеллектуальным, духовно-нравственным, творческим развитием при общедоступности и бесплатности предоставляемых услуг. Сквер, где планируется реализация проекта, находится в пешеходной зоне, где отдыхает большое количество жителей города. Читателем сможет стать любой прохожий, без особых условностей. Вся информация, которая распространяется во время работы читального зала под открытым небом, направлена на продвижение книги и чтения, библиотеки: закладки-памятки для родителей по воспитанию и привлечению к чтению детей, закладки с информацией о новинках художественной литературы и самых читаемых книгах. Организация электронного читального зала позволит каждому воспользоваться информацией через электронные устройства. Для людей старшего поколения специалист библиотеки подберет правовую информацию по их запросам, проконсультирует по вопросам компьютерной грамотности. Для детей предоставят обучающую информацию, обеспечат интеллектуальный досуг.
Партнерские отношения в проекте.	В реализации проекта принимают участие, как местные партнеры, так и литературные объединения и творческие коллективы с соседних территорий.
Целевая аудитория проекта.	Проект рассчитан на разновозрастную категорию: родители с детьми, молодежь, люди среднего и старшего возраста.
Опыт проектной деятельности.	Опыт участия местных жителей в организации социокультурных проектов имеется.
Бюджет проекта.	Бюджет составляет 462 200 рублей. Запрос на полную сумму.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники)

- подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
 5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
 6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
 7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
 8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
 9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 7

Название проекта: «Завтра будет лучше»

Заявитель проекта.	Муниципальное общеобразовательное учреждение
Исполнитель проекта.	Муниципальное общеобразовательное учреждение
Актуальность проекта.	Молодые люди не связывают свою дальнейшую жизнь с жизнью поселка, не видят перспектив, как для личного развития, так и для развития посёлка как территории. Так как затрудняются определить факторы, которые позволят им пересмотреть свои планы по переезду в круп-

	ные города.
Краткое описание проекта.	Проект предполагает в течение года раз в месяц организовывать культурно-образовательные события, включающие в себя ряд мероприятий: 1. Общий сбор детской и молодежной аудитории, рассказ о возможностях проекта: - организация конкурса рисунков и конкурса эссе с последующей выставкой и награждением победителей конкурса; - проведение серии тренингов на различные темы; - проведение публичного обсуждения и разработка проектов активными жителями. 2. Составление пошагового плана и реализация проектов, разработанных жителями посёлка. 3. Организация серии профориентационных встреч с узкими специалистами и представителями среднего и малого бизнеса в различных областях. 4. Организация кино-показов направленных на развитие человека руководствующегося общечеловеческими ценностями. Основной акцент будет сделан на обсуждение и анализ просмотренных фильмов и мультфильмов. 5. Организация творческих мастер-классов, где научат создавать изделия ручной работы, которые в последствие можно будет продать на фестивале. Итогом проделанной работы станет фестиваль проектов: презентация результатов реализованных проектов групп жителей поселка.
Партнерские отношения в проекте.	Наличие местных партнеров. Сетевое взаимодействие с учреждениями культуры и образования соседних территорий.
Целевая аудитория проекта.	Проект рассчитан на жителей поселка и гостей – туристов. Также предполагается, что проект будет интересен представителям образовательных и культурных учреждений соседних городов, так как есть возможность для дальнейшего продолжения проекта на данных территориях.
Опыт проектной деятельности.	У местных жителей есть опыт организации различных социокультурных проектов и участия в культурных мероприятиях.
Бюджет проекта.	Предполагаемый бюджет – 980 000 рублей. Запрос на 690 000 рублей.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 8

Название про- О Зенково с любовью!
екта:

Заявитель проекта.	Автономная некоммерческая организация дополнительного образования "Центр поддержки и реализации общественных инициатив "N".
Исполнитель проекта.	Команда проекта: Заместитель директора АНО ДО "Центр поддержки и реализации общественных инициатив "N", в проекте: руководитель проекта, руководитель направления "Организация работы Постоялого двора", "Организация и прове-

	дение мастер-классов"; Библиотекарь МКУ «N» отделение, в проекте: руководитель направления "Экскурсионная деятельность"; Домохозяйка, в проекте: руководитель направления "Сбор краеведческих, исторических материалов для подготовки и организации музейной экспозиции"; Руководитель сельского Клуба, в проекте: руководитель направления "Организация культурно-массовых мероприятий, "Фестиваля "Прабабушка мультиварки"; Начальник управления по социальной политике МКУ ХМР "Комитет по культуре, спорту и социальной политике", руководитель Ресурсного центра поддержки N, в проекте: руководитель направления "По взаимодействию с общественностью"; Эксперт 1 категории управления по социальной политике МКУ "Комитет по культуре, спорту и социальной политике", заместитель руководителя Ресурсного центра поддержки, в проекте: руководитель направления "Информационное сопровождение реализации проекта". Привлеченные специалисты (если планируются): Писатель, историк, краевед; Представители "Ассоциации мастеров; Представители муниципального казенного учреждения "Комитет по культуре, спорту и социальной политике"; Представители "Ресурсного центра поддержки СОНКО на территории "; Представители Управления по развитию туризма; Представители Управления социальной защиты города Корреспонденты районной газеты " N ".
Актуальность проекта.	В N-ном году купцом был построен Постоялый двор. По сути, это были помещения, в котором могли разместиться на ночлег не только сами путешественники, но и их слуги, лошади. В постоялом дворе была также столовая комната. Все блюда готовились в традиционной русской печи и славились по всей округе. Постоялый двор был не просто гостиницей - по сути, он был центром культурной и общественной жизни. В нем можно было пообщаться с самыми разными людьми, в том числе знаменитыми умами своего времени, выпить и перекусить, узнать о происходящих событиях в окрестных городах и далеких странах, откуда приезжали путешественники. Здесь постоянно велась активная торговля, приезжали лавочники, вокруг образовывались склады с самым раз-

	личным товаром. Это был тот уголок, где пересекались различные культуры и традиции. Также на территории расположена Церковь, которая является памятником зодчества 19 века. Но, несмотря на то, что жителей села так мало, на общем сходе они решили воссоздать утраченные традиции русского быта и русской кухни, создать культурно-выставочный центр и вовлечь в социально –культурную активную деятельность жителей. Эта работа будет проведена для того, чтобы, как и раньше, было центром притяжения людей, а молодежь возвращалась в село. Какие ресурсы там есть для его реализации? Для реализации проекта есть достаточные ресурсы: - Создана команда единомышленников, которые готовы взять ответственность за реализацию проекта, поддержанного жителями. - Многолетние плодотворные отношения с партнерами проекта. -наличие у команды опыта проведения мастер-классов для жителей и гостей по приготовлению изделий из теста. - Большая часть экспонатов для открытия интерактивной музейной экспозиции уже собрана. - Мероприятия проекта будут организованы местными жителями. - В селе местные жители разводят лошадей. Днем эти лошади будут в конюшне Постоялого двора. Это позволит организовать конные экскурсии для постояльцев. Также участники проекта на Постоялом дворе смогут ухаживать за лошадьми, покормить их. - В селе и соседних деревнях живут мастера и мастерицы народных промыслов, которые готовы обучить своему ремеслу участников проекта. - В ходе реализации проекта будут созданы новые рабочие места для жителей не только, но и близлежащих населенных пунктов (обслуживание гостей Постоялого двора, экскурсоводная деятельность, проведение мастер-классов, сбор и продажа дикоросов для приготовления блюд и т.д.)
Краткое описание проекта.	Обеспечение доступа широкого круга пользователей к историко-культурному наследию культурно-выставочного центра «N», в том числе с использованием современных интернет технологий.

В рамках проекта на территории силами жителей села совместно с партнерами проекта будет создан культурно - выставочный центр «N» (далее – Центр). Для того, чтобы деятельность, организованная в Центре, была значима и интересна как для школьников, так и для семейных пар, пожилых людей планируется организация деятельности

1. Работа с жителями, их привлечение к реализации проекта

В реализации проекта примут участие жители деревни:

- Проведение мастер-классов по приготовлению блюд в русской печи - 7 жителей, из них 2 человека имеют профессиональное образование;

- обслуживание гостевого домика - 2 человека;

- проведение мастер-класса по гончарному делу - 2 человека;

- изготовление брендовой продукции для гостей и участников проекта - 3 человека;

- 4 жительницы села дали согласие на участие в мероприятии "Бабушкины сказки и сказы";

- сбор дикоросов, ягод для проведения мастер-классов и приготовления блюд в русской печи - 5 человек;

- школьники - корреспонденты интерактивного журнала «Сохраним прошлое для будущего» 3 школьника из, 12 школьников из сельских поселений (волонтеры молодежного объединения "Шаг навстречу - шаг вперед!");

- 2 человека пройдут обучение по программе "Экскурсовод" и организуют обучение "Народных экскурсоводов" из числа жителей соседний поселений района;

- 5 человек, в том числе имеющих профессиональное обучение готовы взять на себя работу по организации и проведению Фестиваля "Прабабушка мультяшки".

2. Совместно с жителями создание и проведение мероприятий

1. Экскурсоводами при проведении экскурсии будут местные жители, которые пройдут соответствующее обучение. Большая часть экспонатов для открытия интерактивной музейной экспозиции уже собрана.

2. Созданы экспозиционные гостиничные номера в стиле конца XIX — начало XX вв. с размещением «постояльцев» и погружением их в культуру и бытность 19 века;

3. В одном из домов Постоялого двора будет сложена традиционная русская печь. В помещении будет создан

декор старой бытности со всем инвентарём: прихватами, крынками, а также обеденной зоной с длинным столом и лавками. «Постояльцы» смогут отведать традиционные русские блюда, приготовленные в русской печи из экологически чистых продуктов, выращенных в огородах или собранных в лесу жителями.

4. С целью сохранения и популяризации традиций русской кухни, основ здорового питания для туристов будут организованы мастер-классы по приготовлению блюд в русской традиционной печи. «Постояльцы» смогут сами замесить тесто, испечь пироги, приготовить вкусные и полезные блюда.

5. В рамках проекта мы будем не только собирать старинные рецепты русской кухни, но и снимем видеоролики с рассказами старожилов, о жизни наших отцов и дедов и о старинных бабушкиных рецептах русской кухни, передаваемых из поколения в поколение.

6. Также русские печи традиционно строились больших размеров, вокруг них сосредотачивалась основная деятельность и протекал семейный отдых. Для детей, особенно в зимние вечера, будут организованы чтения «Сказки наших бабушек». Сказки и сказы об истории Югорской земли будут рассказывать бабушки, жительницы.

7. Открытие творческой мастерской по изготовлению глиняной посуды. В мастерской «постояльцы» смогут изготовить своими руками сувенир из глины в виде чашки, крынки, подковы на счастье и т.д.

Для проведения мастер-классов мы будем приглашать мастеров. Мастера обучат основам гончарного дела жителей, которые в дальнейшем будут сами проводить мастер-классы и создавать изделия из глины. На территории есть залежи глины, которые можно использовать в работе.

8 Организация и проведение Фестиваля русской печи «Пробабушка мультиварки» силами жителей села и партнерами проекта.

На основе собранной в рамках реализации проекта информации будут разработаны экскурсии, пешеходные и конные маршруты по историческим достопримечательностям, подготовлены аудио и видео-экскурсии.

9. Для того чтобы раздел был живым, интересным, содержательным, он устроен по принципу Википедии:

	каждый желающий может добавить свою информацию в книгу рецептов русской кухни. Проект предлагает жителям района вместе писать истории для «Интерактивного журнала «Сохраним прошлое для будущего».
Партнерские отношения в проекте.	Администрация района; Сельский дом культуры; Начальная общеобразовательная школа; МКУ ХМР «Комитет по культуре, спорту и социальной политике»; Ресурсный центр поддержки СОНКО; Редакция газеты «N»; Волонтеры молодежного объединения «N». Управление по развитию туризма; Комитет по образованию администрации; Управление социальной политики. Есть ли партнеры на соседних территориях? Степень их заинтересованности в развитии проекта на их территориях? - На территории района реализуется муниципальная проектная инициатива " N " (далее - Инициатива). В рамках мероприятий Инициативы в ноябре 2019 года запланировано проведение семинара "Инициативы граждан как источник развития территории". На семинаре для инициативных жителей района, волонтеров, молодежи, старост поселений, представителей администраций сельских поселений будет презентован опыт реализации и результаты проекта. - Уже сейчас жители района, волонтеры молодежного объединения "Шаг навстречу - шаг вперед!" готовы включиться в работу по созданию видеороликов для интерактивного журнала "Сохраним прошлое для будущего" и принять участие в конкурсе на "Лучший старинный рецепт русской кухни".
Целевая аудитория проекта	Первые мероприятия проекта будут организованы для школьников, проживающих в районе и многодетных семей. В настоящее время многие многодетные семьи не имеют возможность выехать на отдых всей семьей. Реализация мероприятий проекта предоставит им возможность организовать активный, познавательный, творческий отдых для всей семьи. Руководитель проекта сам является главой семьи, воспитывающей шестерых детей. Планируется заключить соглашение о совместной реали-

зации проекта с комитетом по образованию и Управлением социальной защиты горда района. На основании соглашения комитет по образованию гарантирует участие школьников в мероприятиях проекта. Управление по социальной защите готово информировать и привлекать к участию в проекте многодетные семьи, проживающие на территории города.

В проекте планируется участие 350 школьников района, в том числе 20 школьников выступят в роли корреспондентов при создании видеороликов для интерактивного журнала "Сохраним прошлое для будущего". В конкурсе "Лучший старинный рецепт русской кухни" планируют принять участие более 100 жителей района.

Одним из направлений работы с жителями станет проведение мероприятий для пенсионеров (около 150 человек) и людей с инвалидностью (80 человек). Будет заключено соглашение о сотрудничестве с районной организацией пенсионеров (ветеранов) и инвалидов.

В дальнейшем участниками проекта станут жители и гости.

Руководитель проекта, совместно с жителями на территории проводит мастер-классы по выпечке хлебобулочных изделий по старинным семейным рецептам, передаваемым из поколения в поколение жителями. Создана Книга кулинарных рецептов. В книгу уже вошли 26 рецептов.

Проведено более 10 мастер-классов для жителей и гостей. В мероприятиях приняло участие уже более 100 человек.

Ежегодно проводится конкурс "Самый вкусный рецепт". В жюри конкурса входят представители администрации, глава сельского поселения, староста села, местные жители.

Состоялось открытие музея-выставки " N ". Выставку посетили уже более 45 человек. Первыми посетителями музея стали дошкольники и школьники.

Результаты работы были представлены на Форуме гражданского общественного согласия в городе. Для участников Форума был проведен мастер-класс по приготовлению хлеба по старинным рецептам.

Идея воссоздания Постоялого двора была поддержана жителями на общем сходе. Проект интересен тем, что каждый житель сможет принять в нем участие не пас-

сивным наблюдателем, а организатором событий проекта. Выступить в качестве экскурсоводов или провести мастер-класс, вырастить овощи, собрать ягоды и грибы для приготовления еды, бабушки будут рассказывать сказы и сказки и т.д.

Создана рабочая группа по реализации проекта, в состав которой войдут руководители проекта по направлениям (6 человек), инициативные жители села (5 человек), представители администрации сельского поселения;

Силами жителей будут проведены ремонтные работы по восстановлению зданий постоянного двора (не менее 6 жителей примут участие в работах);

На заседании рабочей группы будет разработан бренд территории на основе идеи проекта "О Зенково с любовью!";

33 жителя войдут в команду по реализации проекта в качестве организаторов по направлениям: деятельность культурно-выставочного центра " N ", проведение мастер-классов по тематике проекта, корреспондентов интерактивного журнала "Сохраним прошлое для будущего", Фестиваля "Прабабушка мультivarки";

Не менее 2 жителей пройдут обучение по программе "Экскурсионная деятельность" и подготовят не менее 5 жителей и других населенных пунктов в качестве народных экскурсоводов.

Командой проекта будет организовано не менее 10 мероприятий на базе культурно-выставочного центра " N ", проведено не менее 10 экскурсий, 15 мастер-классов по приготовлению блюд в русской печи, не менее 10 мастер-классов по гончарному делу, не менее 15 мастер-классов "Бабушкины сказки и сказы".

В мероприятиях примут участие не менее 120 человек, из них не менее 8 многодетных семей.

Корреспондентами из числа школьников и волонтеров молодежного объединения "Шаг навстречу - шаг вперед!" (не менее 15 школьников) на страницах интерактивного журнала "Сохраним прошлое для будущего" будет подготовлено и размещено не менее 20 видеороликов по направлению проекта. Собранный материал будет размещен на сайте «Добрый край» в разделе «Интерактивный журнал «Сохраним прошлое для будущего», в созданных группах в «ВК» и «Фейсбуке».

В Фестивале "Прабабушкина мультivarка" примут уча-

	стие в качестве организаторов мероприятия не менее 35 жителей села, не менее 60 жителей села, района , города в качестве гостей Фестиваля. В конкурсе на "Лучший старинный рецепт русской кухни" примут участие не менее 100 жителей. На страницах районной газеты "Наш район" будет опубликовано не менее 5 информационных сообщений о реализации проекта. На официальных сайтах администрации будет размещено не менее 8 информационных материалов. На официальном сайте Управлением управления социальной защиты города будет размещено не менее 3 информационных материалов о реализации проекта. В ходе реализации проекта будут созданы не менее 6 рабочих мест (1- экскурсовод, 2 - обслуживание культурно-выставочного центра, 3- проведение мастер-классов по приготовлению традиционных русских блюд). Деятельность проекта позволит создать возможность сбыта собранных местными жителями дикоросов и ягод. Презентация итогов реализации проекта на районном семинаре "Инициативы граждан как источник развития территории" в котором примут участие не менее 50 инициативных
Опыт проектной деятельности.	нет
Бюджет проекта.	Каков предполагаемый бюджет проекта и сколько планируется запросить в рамках данного конкурса? Общий бюджет –1310000 рублей; Собственные средства –325 000рублей; Привлеченные средства - 285000 рублей Запрашиваемые средства – 700000 рублей. Запрашиваемые средства: 1) замена нижних венцов здания Постоялого двора.-70 000руб. 2) заливка тумб из цемента для установки здания на (фундамент)- 75 000руб. 3) замена крышного покрытия здания Постоялого двора-130 000руб 4) реставрация крыльца, сенок при входе здания Постоялого двора -50 000руб. 5) ремонт, замена рамных окон здания Постоялого двора- 25 000 руб.

	б) снятия нагрузки на здания, путем снятия слоя глины с потолка, на крыше 25 и 30 сантиметров глина - 15 000руб. 7) покраска здания Постоялого двора внутри и снаружи- 25 000 руб. 8) покупка досок для реставрации диаметром-25—3куба, и диаметр-50—5кубов на сумму 80 000 руб. 9) продукты в ассортименте для проведения мастер-классов -10 000руб 100 изготовление видеороликов-40 000 руб. 10) покупка черепицы для крыши здания Постоялого двора -180 000руб Итого: 700 000 рублей -Собственные средства: 1)ограждение территории вместе с материалом-100 000руб 2)утепление потолка со стороны крыши мин ватой-30 000руб. 3)покупка сруба 5+6 ---90 000 руб., 4) заливка фундамента из цемента для здания -65000руб. 5)доставка, материала -40 000 руб. Итого:325 000 рублей Привлеченные средства: Создание сайта "Добрый Ханты-Мансийский район" - 45000 руб., Гончарный круг - 40000 руб.,
--	--

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте

какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.

5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 11

Название проекта:	Творческий марафон «Национальная палитра»
Заявитель проекта	Муниципальное бюджетное учреждение «N»
Исполнитель проекта	Муниципальное бюджетное учреждение «N»
Актуальность проекта	Актуальность проекта определяется: - противоречием между потребностями общества в формировании личности, способной осуществлять межкультурные коммуникации, и низким уровнем этнокультурных знаний, умений, навыков; - недостаточным пониманием в молодежной среде значимости традиций и обычаев не только иных национальностей, но и своих, а также присутствующим пренебрежительным или равнодушным отношением к ценностям культуры других народов;

	- сохраняющейся тенденцией миграции молодежи, связанной с отсутствием условий для трудоустройства на селе, удовлетворением имеющихся культурных потребностей; - углублением проблемы «Отцов и детей», в том числе из-за повального увлечения молодежи интернетовскими социальными сетями; - низким уровнем активности жителей. Реализация проекта «Творческий марафон «Национальная палитра» поможет в решении сложившихся проблем через организацию выездных культурно-досуговых мероприятий различных форм, имеющих прикладное значение и направленных на: - формирование индивидуального мировоззрения с позиции национальных и общечеловеческих ценностей, национального самосознания; - выработку нравственных качеств личности, как носителей общечеловеческих ценностей и традиций национальной культуры с использованием современных технологий в культурно-досуговой деятельности; - вовлечение детей в посильную и полезную творческую деятельность, а старшего поколения - в качестве помощников в области сохранения и развития связи поколений; - содержательный досуг (в том числе семейный), основанный на овладении навыками профессий в сфере культуры, народно-прикладного творчества, современных мультимедийных технологий; - формирование положительного отношения к своей малой Родине, личному творческому развитию и возможности быть востребованным в будущем у себя дома. Основными ресурсами для реализации данного проекта являются: Наличие отдельно стоящего здания и прилегающей к нему площади Дома культуры. Дом культуры является структурным подразделением.: двухэтажное здание общей площадью 2566,5 м², большой зрительный зал на 360 мест, спортивный зал площадью 270,6 м², просторные холлы; уютные кабинеты, комнаты и залы для занятий, гримерные помещения. Дом культуры способен принимать зрителей всех близлежащих населенных пунктов на программы, организованные
--	--

	В здании ДК располагаются два помещения структурного подразделения Центральной городской библиотеки им. П.П. Бажова общей площадью 128,6 м². Квалифицированные специалисты: - менеджеры культурно-досуговых организаций - менеджеры по культурно-массовому досугу, - балетмейстеры: " Муниципальное бюджетное учреждение «N» ансамбль танца, студия современного танца - хормейстеры: вокальный ансамбль, вокальный коллектив - руководители клубных формирований: цирковые студии театральный коллектив, спортивная секция, кружки, молодежное объединение, - сотрудники художественно-постановочного отдела, отдела звукового и светового обеспечения, костюмерно-пошивочного отдела.
Краткое описание проекта	Цель проекта: Разработать и реализовать комплекс культурно-массовых мероприятий и средств формирования культуры межнациональных отношений детей, учащейся молодежи и старшего поколения, способствующих выработке нравственных качеств личности, как носителей общечеловеческих ценностей и традиций национальной культуры с использованием современных технологий в культурно-досуговой деятельности. Основная идея проекта: Реализация данного проекта поможет: - повышению вовлечения местных жителей сельских поселений городского округа и соседних районов в качестве участников (зрителей, слушателей, др.) в культурно-массовые мероприятия проекта; - соблюдению морального и нравственного такта к представителям различных наций, проявлению позитивно-оценочного отношения к достижениям духовной жизни и культуры других народов; - внедрению в практику подготовки и воспитания подростков культурно-массовых мероприятий, направленных на овладение навыками и обеспечивающих активную социальную позицию личности подростка в многонациональном обществе; - формированию нового образа патриотизма граждан, сочетающего традиционные ценности, принадлежность

	к культурно-историческим корням своего народа, своей семьи, старшего поколения, готовности к трудовому служению со стремлением развивать себя и свою малую родину.
Партнерские отношения в проекте	Потенциальным партнером проекта «Творческий марафон «Национальная палитра» является: - Центральная городская библиотека Партнеры на соседних территориях: - МБУ «Муниципальное бюджетное учреждение «N»» Проведение совместных культурно-массовых мероприятий в рамках творческого марафона «Национальная палитра», направленных на решение актуальных проблем на территории сельских поселений, входящих в данную систему.
Целевая аудитория проекта	Потенциальной аудиторией проекта являются: - дети дошкольного возраста (около 97 человек); - дети школьного возраста (около 111 человек); - родители вышеуказанных аудиторий; - пенсионеры. На территории специалистами ДК в течение 2018 года осуществлялась работа по социокультурному проекту «Добрый дом игры». Цель проекта: организация детского и подросткового досуга, в том числе во время школьных каникул. Задачи: помочь детям посредством игры развивать коммуникативные способности, способствовать физическому развитию и активному отдыху, прививать молодежи принципы здорового образа жизни. В рамках проекта «Добрый дом игры» проведено 32 культурно-массовых мероприятия (тематические, конкурсные, спортивные программы, мастер-классы.) К реализации проекта «Творческий марафон «Национальная палитра» могут подключиться неравнодушные селяне, члены клубного объединения, а также инициативная группа подростков поселка N, состоящая из 5 человек. Результат проекта - окажет комплексное развитие творческого потенциала на его участников, включающих детско-юношескую аудиторию, в области овладения навыками хореографии, вокала, декоративно-прикладного искусства, со-

	временных мультимедийных технологий; - поможет молодому поколению сформировать такой уровень национального самосознания, который позволит ему найти свое достойное место в жизни, преобразовать национальную и гражданскую действительность, управляя позитивным развитием общества. Местом реализации данного проекта смогут быть не только сельские поселения городского округа, он будет востребован и на территориях соседних районов. Таким образом, проект «Творческий марафон «Национальная палитра» сможет иметь долгосрочную перспективу в плане дальнейшего развития и сплочения местных сообществ с целью развития своей малой территории средствами культуры.
Опыт проектной деятельности	нет
Бюджет проекта	Предполагаемый бюджет проекта – 648 000 рублей. В рамках данного проекта планируем запросить 648 000 рублей. Софинансирование из других источников не предполагается в связи с отсутствием поступлений от приносящей доход деятельности из-за проведения капитального ремонта объекта культурного наследия местного значения – здания СКДЦ «N», расположенного в городе N, являющимся основным структурным подразделением МБУ «СКДЦ «N».

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.

5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 10

Название проекта: Фестиваль «НодяЕрвне»

Заявитель проекта.	филиал Муниципального бюджетного учреждения «Централизованная клубная система» «Дом культуры»
Исполнитель проекта.	«Централизованная клубная система» «Дом культуры»
Актуальность проекта.	Данный проект будет реализован в селе, так как наше село расположено в лесотундре. За счёт особенностей географической расположенности, имеется возможностью по сбору дикоросов. Дикоросы являются источником необходимых для полноценного питания человека. Дикоросы содержат большое количество веществ, которые имеют большое профилактическое значение, могут использоваться не только в свежем, но и в замороженном и переработанном виде (соки, компоты, варенья и др.) Все это богатство находится у нас «под ногами», так кому же, как не сделать ставку на благодатный подарок

	судьбы, данный нам самой матушкой природой? Чтобы это богатство могли увидеть все жители, мы хотим реализовать проект «Н,одяЕрвне» что. в переводе с ненецкого, означает «Царица Ягода», сроки реализации данного проекта июнь – сентябрь N-ного. Этот масштабный фестиваль позволит популяризировать северные богатства, местные ягоды могут стать брендом, торговой маркой нашего села. Поможет решить социальные проблемы, укрепить семейные традиции, привлечь к здоровому образу жизни и здоровому питанию. Для реализации данного проекта у нас имеется оснащенная материально-техническая база, кадровые ресурсы: «Дом культуры» и помощь социальных партнеров, информационный ресурс.
Краткое описание проекта.	Цель проекта: Возрождение традиций по заготовки дикоросов. Создание бренда, торговой марки Основная идея проекта: Осенних праздников, тем более такого крупного масштаба, у нас в селе не проводилось. Но ведь это модно, чрезвычайно интересно и креативно! Нашей командой было принято решение об организации не просто праздника, а организации Осеннего фестиваля «Н,одяЕрвне» - креативного гастрономического события, которое сможет стать визитной карточкой нашего села и ярким брендом. Давая старт нашему фестивалю мы возрождаем традиции по сбору ягод, ведь раньше наше село славилось заготовками не только пушнины, рыбы, но и ягодами. Фестиваль задуман как масштабное мероприятие, которое будет проходить в течение пяти дней: - открытие фестиваля, регистрация участников, информационно – развлекательные мероприятия, мастер - классы. - обход двух дней с культурно-развлекательной программой (сбор ягод, пленер, посещение «священных мест» ненцев). - Переработка ягод, разработка творческой группой логотипа, бренда. - Закрытие фестиваля: концертная программа, посвященная главной героине праздника - Северной ягоде, выставка - ярмарка с дегустацией и реализацией продукции.

	Фестиваль «Н,одяЕрвне» вызовет большой интерес у населения всех возрастных категорий и объединит участников различных сфер деятельности, послужит площадкой для обмена опытом и установления творческих и партнерских контактов среди участников. Для гостей и жителей поселка фестиваль станет площадкой для знакомства в праздничной обстановке с нашей территорией и ее особенностями. При успешном проведении, фестиваль будет рассматриваться как брендовое мероприятие, создающее положительный имидж нашего района.
Партнерские отношения в проекте.	Для такого масштабного мероприятия будут привлечены потенциальные партнеры.
Целевая аудитория проекта.	К участию фестиваля приглашаются как отдельные участники, так и семейные команды, команды единомышленников, коллег. Возраст участников не ограничен. Опыт в реализации социально-культурных проектов имеется. Ежегодно в нашем селе проходит Форум дружбы народов. Участники форума - представители национальных диаспор. Благодаря их помощи и участию, с каждым годом форум становится разнообразным, красочным, привлекаются новые участники. В форуме национальные диаспоры знакомят нас со своей культурой в формате гостевин и концертной программы. Данный проект (Фестиваль «Н,одяЕрвне») даст возможность участникам реализовать свои творческие, интеллектуальные способности, поможет преодолеть сложные ситуации по средствам активного досуга. Будет способствовать сохранению и развитию народных промыслов, декоративно – прикладного искусства. Проект поможет развитию сотрудничества с малым бизнесом.
Опыт проектной деятельности.	нет.
Бюджет проекта.	Предполагаемый бюджет фестиваля «Н,одяЕрвне» составляет - 600 000 рублей, из них 10 000 рублей местный бюджет и 20 000 рублей спонсорская помощь, 570 000 рублей планируется запросить в рамках данного конкурса.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 12

Название проекта: Создание кружка «Театр костюма»

Заявитель проекта.	Бюджетное учреждение культуры
Исполнитель проекта.	Бюджетное учреждение культуры
Актуальность проекта.	В связи с отдаленностью сельского населенного пункта и нерегулярным транспортным сообщением жители поселка ограничены в удовлетворении своих духовно-просветительских потребностей.
Краткое описание проекта.	создание двух групп кружка «N» в Доме культуры поселка N Как проект будет способствовать повышению вовлечения местных жителей в качестве 1)участников (зрителей, слушателей, др.) социокультурных мероприятий проекта: появление и развитие новой творческой направленности способствует привлечению нового зрителя; 2) организаторов (помощников, идейных вдохновителей, др.) культурных мероприятий/инициатив: возможность научиться новым видом творчества, проявить себя, выступить на сцене – то, что необходимо для самореализации жителей поселка N.

Партнерские отношения в проекте.	В ходе реализации проекта планируются гастрольные выезды в другие сельские территории N -ского городского округа с показом спектаклей и театрализованных программ. Также планируются выезды в социальные учреждения (Детский дом-интернат, Центр помощи семье и детям, Дом-интернат для престарелых и инвалидов).
Целевая аудитория проекта.	Проект рассчитан на разновозрастную аудиторию. Для ведения кружковой работы предполагается набор двух групп: подростковая (8 человек от 10 до 17 лет); взрослая (8 человек от 18 лет). Зрителями театрализованных программ и спектаклей станут жители поселка N и других населенных пунктов вне зависимости от возраста. В первый год реализации проекта планируется охватить до 1000 человек зрителей.
Опыт проектной деятельности.	Методист Дома культуры (руководитель проекта) имеет профессиональное образование по специальности «закройщик универсал», опыт работы с детьми и подростками (учитель технологии в школе) и желание работать в данном направлении.
Бюджет проекта.	Всего на создание кружка «Театр костюма» необходимо 330 000 рублей. В рамках данного конкурса планируется запросить 275 000 рублей.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта

- сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
 7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
 8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
 9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ

КЕЙС № 12

Название проекта:	Интерактивное мультимедийное музейно-бытовое пространство «Истории из сундука»
Заявитель проекта.	Муниципальное автономное учреждение культуры Дом культуры
Исполнитель проекта.	Муниципальное автономное учреждение культуры Дом культуры
Актуальность проекта.	Проект поможет объединить на базе полноценного мультимедийного музейно-бытового пространства жителей села и гостей, интересующихся историей, традициями и легендами, что будет способствовать сохранению и передаче новым поколениям интересной и уникальной истории села. В интерактивном пространстве будут проходить социокультурные мероприятия с использованием предметов сельского быта и применением современных технологий, что усилит эффект восприятия, повысит интерес и привлечет новых участников. Появится возможность привлечь подростков села не только в качестве зрителей, но и в качестве «организаторов» и аниматоров (рассказ об истории села, своего дома, о династии, участие в демонстрации предметов интерактивного пространства в действии, работа над своей страницей в мультимедийном пространстве и др.)

Краткое описание проекта.	Цель проекта: Создание интерактивного мультимедиа пространства быта и истории, связанного с традициями и легендами села N. Основная идея проекта: объединить на основе интереса к истории, местным традициям духовной и культурной жизни активных жителей для развития и продолжения проекта «Семья. Род. Народ» и представление истории родного края в современном интерактивном и мультимедиа формате. Реализация проекта даст уникальную возможность жителям села N, непосредственным носителям уникальной истории своих родов, семей, села, обобщить, систематизировать и создать возможность представления истории родного края современными интерактивными средствами. От зрителей они сделают шаг к непосредственному участию и организации социокультурных мероприятий проекта.
Партнерские отношения в проекте.	Партнеры проекта – Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Публичная библиотека» городского округа; - Муниципальное бюджетное учреждение культуры «историко-краеведческий музей». Проект в перспективе будет развиваться на территории N городского округа.
Целевая аудитория проекта.	Потенциальная аудитория - жители села – семейные династии, что предусматривает участие всех возрастов, детско-юношеская аудитория – учащиеся общеобразовательной школы села (1-11 классы); - гости села – организованные детско-юношеские и взрослые группы Проектом могут заинтересоваться учащиеся общеобразовательной школы – 80-90 чел., молодежь-волонтеры 40-50 чел., чел., пенсионеры – 100 чел.
Опыт проектной деятельности.	Жители села участвовали в работе по проекту «Семья Род. Народ» по сбору информации и описанию истории родовых династий основателей села. Итогом проекта стала высадка аллеи родовых династий села, краеведческие чтения и презентация книги. Для детско-юношеской аудитории проект позволит узнать лучше историю родного села через историю семьи, соседей и жителей села. Представление своей

	истории в современном интерактивном и мультимедиа формате привлечет детско-юношескую аудиторию, сделает ее основным продолжателем проекта.
Бюджет проекта.	Предполагаемый бюджет проекта – 130 тыс. руб. Планируется запросить – 540 тыс. руб.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 13

Название проекта:	Городской клуб гражданских инициатив «Точка роста»		
Заявитель проекта.	Муниципальное учреждение «N»	автономное	общеобразовательное
Исполнитель проекта.	Муниципальное учреждение «N»	автономное	общеобразовательное
Актуальность проекта.	Для реализации проекта в городском округе есть ряд благоприятных предпосылок: 1. Реализация проекта планируется на базе Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «N», который традиционно является социокультурным центром городского округа и точкой притяжения многих гражданских инициатив; 2. Центр образования имеет многолетний продуктивный опыт сотрудничества с различными городскими сообществами; 3. В городском округе официально зарегистрированы и работают сообщества с большим опытом общественной деятельности: Совет ветеранов локальных войн, Молодежный совет института машиностроения, Совет ветеранов, Молодежный туристический клуб «N», Клуб цветоводов. 4. На базе Центра N организованы и действуют детские		

	сообщества: Волонтерское объединение «N», Совет старшеклассников взрослые сообщества: сообщество наставников, ассоциация выпускников, общешкольный родительский комитет. Проект направлен на решение следующих проблем: Проблема 1. Низкая гражданская активность населения. Проект будет способствовать укрупнению существующих сообществ и созданию новых городских сообществ, повысит гражданскую активность населения, в том числе школьников, студентов и работающей молодежи. Позволит самореализоваться гражданским лидерам. Проблема 2. Отсутствие налаженной коммуникации между представителями профессиональных сообществ и образованием. Данный проект даст возможность школьникам получать предпрофессиональные и надпрофессиональные компетенции посредством неформального общения с представителями различных профессиональных сообществ. Проблема 3. Отток работающей молодежи из городского округа. Наш проект может частично решить проблему оттока работающей молодежи, предоставив возможность участия в общественной жизни города и самореализации в общественно-значимых проектах. Центр N обладает Материально-техническими и кадровыми ресурсами для организации проекта: 1. Здания, расположенные в центре города; 2. ФАБЛАБ оснащенный современным оборудованием (3Д принтеры, 3Д сканер, Фрезерно-гравировальные станки с ЧПУ) 3. Туристическое снаряжение: катамараны, палатки, спальники. 4. Тир 5. Материальная база для профориентации: программы для компьютерного тестирования, профориентационные настольные игры.
Краткое описание проекта.	Цель проекта: Создание детско-взрослых городских сообществ для реализации общественно-значимых социокультурных проектов, направленных на повышение со-

циальной активности граждан и вовлечения их в деятельность, по решение конкретных проблем городского округа. Задачи:

- 1.Определить направления проектной деятельности общественно-значимые для развития городского округа;
- 2.Определить круг лиц, имеющих профессиональные интересы или хобби – интересы в выбранных направлениях;
- 3.Провести проектные сессии по выбранным направлениям;
- 4.Назначить сформировавшимся проектным группам кураторов, владеющих проектными технологиями;
- 5.Создать график контрольных точек по реализации проекта и отчета команд о проделанной работе. Познакомить команды с графиком;
- 6.Обучить лидеров команд базовым проектным технологиям, а также личностным компетенциям для продуктивной работы над проектами;
- 7.Обеспечить сопровождение проектных команд в период реализации проектов;
- 8.Организовать презентацию проектов с широким привлечением городской общественности;
- 9.Обеспечить информационное сопровождение проекта;
- 10.Обобщить практику реализации проекта с целью дальнейшего масштабирования.

В рамках реализации проекта определены следующие направления проектных сессий:

- 1.Краеведение
- 2.Экология
- 3.Медиа
- 4.Безопасность
- 5.Туризм
- 6.Промыслы
- 7.Благоустройство городской территории
- 8.Волонтерские инициативы
- 9.Журналистика
- 10.Наука и техника
- 11.Патриотическое направление
- 12.Урал-многонациональный

Проектная сессия - это мероприятие, направленное на формирование проектных команд и выбор приоритетных проблем городского округа, которые будет решать

	команда во время реализации проекта. В каждой проектной сессии участвует не менее 60 человек (от 13 лет и старше) Во время проведения проектной сессии участники делятся на проектные команды. В каждой команде не менее 3 человек старше 18 лет. Проектная сессия является стартовой точкой будущего социокультурного проекта. Во время проектной сессии команда должна определить проблему, которую будет решать проект и сформулировать проектный замысел. Все проектные сессии сценируются по единому плану и включают в себя следующие мероприятия: -Образовательное мероприятие (мастер-класс, лекция, игра, лаборатория, тренинг) -Форсайт сессия -Креативное планирование -Командообразующее мероприятие -Командная проектная деятельность -Защита проектного замысла -Рефлексия
Партнерские отношения в проекте.	АО институт машиностроения – стратегический партнер проекта; Администрация городского округа; Управление образованием городского округа; Городской совет ветеранов локальных войн; Молодежный совет городского института машиностроения; Городской совет ветеранов; Молодежный туристический клуб «N»; Молодежный совет при главе администрации городского округа; Клуб цветоводов; Городская первичная организация Российского союза молодежи; Городское сообщество краеведов.
Целевая аудитория проекта.	Целевую аудиторию проекта можно условно разделить на 3 группы: 1.Участники проектных команд От 13 до 17 лет 720 2.Социальные партнеры проектных команд 200

	3. Жители городского округа, продукта проектной деятельности команд. Все жители городского округа.
Опыт проектной деятельности.	В результате работы над проектами в группах образуются устойчивые партнерские отношения, что будет способствовать созданию детско-взрослых сообществ, участники которых владеют следующими компетенциями: 1. Умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности, осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях; 2. Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты; 3. Владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач; 4. Готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; 5. Навыки разработки и реализации проектов, составления проектной документации; 6. Навыки представления собственной деятельности на разных уровнях.
Бюджет проекта.	Бюджет проекта 490 000 В рамках конкурса планируется запросить сумму 400 000.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 14

Название проекта: «Библио-Креатив-Территория»

Заявитель проекта.	«Центральная районная библиотека»
Исполнитель проекта.	«Центральная районная библиотека»
Актуальность проекта.	Данный проект является звеном в реализации районной программы по улучшению качества жизни населения N района и призван решить вопрос по созданию условий для проведения культурного досуга молодежи. В ходе реализации проекта мы надеемся выявить особую категорию молодежи, обладающую творческим потенциалом и креативным мышлением и сформировать у них привычку систематического посещения библиотеки, чтобы превратить их досуг в средство приобретения не только новых впечатлений, но и знаний, умений, способностей. Открытие центра «Библио-Креатив-Территория» на базе библиотеки решит проблему культурного досуга молодежи посредством создания: интеллектуальной игротки «N», фото школы «N», видео-салона «N», школы художественного мастерства, творческой студии «N», имидж - студии «Создай свой стиль», мастерской писателей «N» и других мероприятий проекта. Библиотека расположена в центре города, что удобно для пользователей. В зоне обслуживания - 2 общеобразовательные школы, профессионально-педагогический

	техникум, ряд предприятий и организаций. Отсутствие в данном районе города доступных культурно - досуговых учреждений дает возможность библиотеке реализовать данный Проект. В МУК «ЦРБ» создана комфортная обстановка и благоприятная информационная среда, способствующая самореализации молодых пользователей, развитию их творческих способностей. Немаловажный факт - библиотека доступна для маломобильных групп населения. Сотрудники МУК «ЦРБ» - в основном молодые творческие библиотекари, имеющие определенный опыт работы с молодежной аудиторией, они умеют работать ярко, хотят общаться, проявлять себя, что позволяет легко устанавливать контакты в молодежной среде. Библиотечная молодежь - мобильна, быстро и результативно подхватывает инновационные, креативные идеи и успешно их реализует. Задачи данного Проекта напрямую перекликаются с одной из основных задач нашей библиотеки – это развитие библиотеки как культурного центра, способствующего формированию интереса пользователей к мировым культурным ценностям через организацию досуговой деятельности библиотек.
Краткое описание проекта.	Цель проекта: создание максимально комфортных условий для развития интеллектуального и творческого потенциала, успешной самореализации и личностного роста молодежи посредством организации в библиотеке креатив-территории - интерактивной интеллектуально-досуговой среды. Основная идея проекта: создание условий для проведения культурного досуга молодежи. Большое внимание будет уделяться информационному сопровождению проекта, что способствует повышению вовлечения местных жителей в реализацию проекта. Это: освещение деятельности проекта в СМИ, на сайтах МУК «ЦРБ», Администрации N района, Отдела культуры, Областной детско-юношеской библиотеки, социальных группах; проведение: фотоконкурса «Новый взгляд», фестиваля уличного граффити CityLife, уличных акций. Для проведения мероприятий, будет разработана эмблема проекта, подготовлены и тиражированы ре-

	кламные буклеты. На улицах города будут размещены информационные баннеры. Будет организовано получение «обратной связи» с участниками проекта, а именно: визуальное наблюдение и анализ проведенных мероприятий проекта, опросы, интервью, анкетирование целевых групп проекта. Работа в рамках Проекта не ограничивается территорией библиотеки, а будет широко развернута на виртуальных и внешних площадках.
Партнерские отношения в проекте.	Финансовые партнеры - Администрация N района, предприниматели города. Информационные партнеры - районная газета «N», областная общественно-политическая газета «N». Организационные партнеры: Отдел культуры N района, Управление образование N района, профессионально - педагогический колледж. Содержательные партнеры: Молодежное правительство, Школа искусств (ШИ), Центр русской культуры (ЦРК), районный краеведческий музей, танцевальные коллективы, литературное объединение.
Целевая аудитория проекта.	Проект нацелен на молодых людей, проживающих на территории городского округа. В проекте примет участие 250 человек: старшеклассники, студенты, рабочая молодежь (от 14 до 35 лет), из них 50 представителей детско-юношеской аудитории (от 7 до 17 лет).
Опыт проектной деятельности.	Жители города принимали участие в реализации социокультурных проектов: -социально-инновационный библиотечный проект «Пока память жива!». К реализации проекта активно подключились как жители города, так и жители района. Проведена большая работа по сбору воспоминаний, фотоматериалов, аудиозаписей фронтовиков, тружеников тыла, детей войны; -в рамках проекта «Детское турагентство «Городские экокультурные маршруты» было создано молодежное волонтерское движение. Ежегодно наша библиотека принимает участие во всероссийской акции

	«Библионочь». Традиционно создается три площадки для возрастных категорий: дети до 14 лет, молодые люди с 15 до 30 лет и старшее поколение. Тематика каждый год разная. Анализируя данное мероприятие можно сделать вывод, что желающих поучаствовать в нем, помочь в его организации с каждым годом становится все больше и больше.
Бюджет проекта.	Предполагаемый бюджет проекта: 225 800 (двести двадцать пять тысяч восемьсот) рублей. Размер запрашиваемых средств, необходимых для реализации проекта в рамках данного конкурса: 170 300 (сто семьдесят тысяч триста) рублей.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?

9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 15

Название проекта:	Передвижная военно-историческая реконструкция событий Великой Отечественной Войны «N»
Заявитель проекта.	Центр медицинского образования
Исполнитель проекта.	Центр медицинского образования
Актуальность проекта.	О подвиге врачей-хирургов, медсестер во время работы госпиталя должны знать и помнить. Реконструкция призвана рассказать о работе эвакогоспиталя современной молодежи, в особенности тем, кто живет в труднодоступных населенных пунктах.
Краткое описание проекта.	Основная идея проекта это изучение данных о врачах, работавших в эвакогоспитале, о медицинском персонале, благодаря чему будет производиться формирование патриотических и гражданских качеств, воспитание чувства сопричастности с историей и подвигами людей в годы Великой Отечественной Войны на примере военно-исторического проекта.
Партнерские отношения в проекте.	В реализации реконструкции будет осуществляться активное взаимодействие с администрацией и местными сообществами
Целевая аудитория проекта.	Проект рассчитан на большую, разновозрастную категорию участников. Посетить реконструкцию событий могут жители г. N а и N -ского района с 3х лет. Выставку можно использовать на всех городских мероприятиях.
Опыт проектной деятельности	У организаторов есть опыт реализации реконструкции

ности.	
Бюджет проекта.	700 000 рублей. Собственные средства – 200 000

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 16

Название проекта: **Vel.o.s.t.rada**

Заявитель проекта.	Общественная молодежная организация
Исполнитель проекта.	Общественная молодежная организация
Актуальность проекта.	Предполагается, что реализация данного проекта позволит организовать интересный досуг и занятость жителей города, а также проект станет частью образовательной сферы в рамках изучения родного города и края.
Краткое описание проекта.	Любой желающий житель может стать участником проекта как самостоятельно, так и в составе организованной группы в рамках мероприятий проекта. При реализации проекта планируется проведение различных форм социокультурных мероприятий: велосипедные краеведческие прогулки, групповые экскурсии, краеведческие квесты, электронные соревнования (по треку) и т.п.
Партнерские отношения в проекте.	Партнерство с различными образовательными организациями и местной прессой
Целевая аудитория проекта.	Потенциальная непосредственная аудитория проекта — это жители нашего города в возрасте от 7 до 45 лет. В основном проект направлен на участие семей и молодежи.
Опыт проектной деятельности.	Совместно с органами местного самоуправления был реализован краеведческий проект «В поисках затерянных деревень»

	Был реализован проект создания и развития туристического клуба «N», в мероприятиях проекта приняли участие 500 человек И другие аналогичные проекты
Бюджет проекта.	Предполагаемый бюджет проекта 300000 рублей Планируется запросить 290 000 рублей

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 17

Название про-екта: «Теплый дом»

Заявитель проекта.	Центральная детская библиотека
Исполнитель проекта.	Центральная детская библиотека
Актуальность проекта.	Данный проект помогает социально-незащищенным группам пользователей быстрее адаптироваться в обществе, обеспечить развитие их творческих возможностей, путем получения доступной информации, приобщения к книге, культурной и духовной жизни.
Краткое описание проекта.	Суть проекта заключается в индивидуальном общении с детьми, их родителями и при систематическом проведении мероприятий (профилактические, игровые, спортивные) в клубе. Формы мероприятий: квесты, уроки краелюбия, литературные викторины, театрализованные, игровые программы, творческие конкурсы, мастер – классы.
Партнерские отношения в проекте.	Управление соц. защиты населения, управление образованием и различные социальные центры
Целевая аудитория проекта.	- Дети и подростки, родители - Многодетные семьи - Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей - Дети с ограниченными возможностями здоровья
Опыт проектной деятельности.	Н-ый муниципальный район принимает участие в конкурсе городов России «Города для детей».

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддержать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 18

Название проекта: Молодежный проект «Место встречи»

Заявитель проекта.	Центр культуры и спорта
Исполнитель проекта.	Центр культуры и спорта
Актуальность проекта.	Мероприятие позволяет произвести культурный обмен с соседними селами и создать культурно-спортивное пространство на своей территории
Краткое описание проекта.	Молодежи будут предложены спортивные и творческие встречи по различным культурно-спортивным циклам на соревновательной основе Финальное мероприятие проекта - Кинофестиваль позволит приобщить подростков и молодежь к кино-видео творчеству и создать площадку для общения и обмена опытом между авторами любительских социальных и рекламных видеороликов, документальных фильмов.
Партнерские отношения в проекте.	В реализации молодежного проекта будет осуществляться активное взаимодействие с администрацией и местными сообществами
Целевая аудитория проекта.	Проект рассчитан на молодежную аудиторию: 300 – 500 человек. Из них представители детско-юношеской аудитории (от 7 до 17 лет) – 100 человек.
Опыт проектной деятельности.	У организаторов есть опыт проведения аналогичных проектов
Бюджет проекта.	Предполагаемый бюджет проекта: 1 млн. 500 тыс. руб. От Фонда N планируется запросить 700 тыс. руб. на необходимое оборудование и прямые расходы по проекту.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 19

Название проекта: *про- Диалог с городом*

Заявитель проекта.	Газета
Исполнитель проекта.	Сотрудники газеты и привлеченные специалисты.
Актуальность проекта.	Привлечение внимания общественности и власти к уникальным сохранившимся объектам с помощью комплекса настенных информационных табличек с QR-кодами. Развитие патриотизма среди школьников и молодежи (повышение уровня уважения к месту) Просвещение местных жителей (изучение истории объектов) Создание городской туристкой навигации (подчеркивание уникальности зданий, создание экскурсионных маршрутов) Привлечение внимания к необходимости сохранения культурного наследия зданий и сооружений, не имеющих официального статуса (создание реестра объектов культурного наследия местного значения)
Краткое описание проекта.	Популяризация информации об истории города N в доступных формах. Создание комплекса настенных информационных табличек с QR-кодами на исторических объектах города (промышленные, общественные здания и жилые дома).
Партнерские отношения в проекте.	Администрация N-ского городского округа МУП N-ского округа «Благоустройство» Волонтерский отряд N-ского городского округа Завод Гостинично-ресторанный комплекс

	Загородный клуб Партнеры на соседних территориях: Центр развития туризма города N. Администрация N-ского городского округа.
Целевая аудитория проекта.	Местные жители города N и туристы.
Опыт проектной деятельности.	Нет
Бюджет проекта.	Предполагаемый бюджет: 451 700,00 руб. Планируется запросить: 287 500,00 руб. Софинансирование за счет собственных и привлеченных средств: 164 200,00 руб.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?

9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 20

Название проекта: **Фабрика сказок**

Заявитель проекта.	Ресурсный центр.
Исполнитель проекта.	Ресурсный центр и привлеченные специалисты.
Актуальность проекта.	Начиная с момента обретения страуса города, в городе N доля местного населения остается практически не изменой и составляет 50%, остальная половина, это проживающие в первом поколении из соседних сельскохозяйственных районов. За счет стремительного обновления населения, как правило в возрасте от 17-18 лет, в городе крайне узкий устойчивый культурный слой. Переехавшая в город молодежь, пусть даже из соседних районов, не имеет значимой культурно-исторической связи с новым местом жительства, устоявшихся социальных связей. Все для них чужое. Процесс интеграции занимает всю оставшуюся жизнь. Наблюдается низкий уровень самоорганизации жителей. Для того, чтобы как то изменить ситуацию, мы считаем, что необходимо формирование, на всей территории притяжения города N, единого социокультурного пространства. Создание общих ценностей и историй, понятий и смыслов. Проект позволит обратить внимание молодежи и их родителей на изменение структуры занятости с индустриальной на постиндустриальную формацию, повышение значимости дизайнерских профессий в широком смысле, возможности получения вдохновения от местных, аутентичных историй, познакомить с ресурсами для дистанционного обучения. Через актуализацию тем местного наследия, демонстрации способов создания смыслового контента, возможности его трансляции - появиться информационная линза. Линза сфокусирует

	внимание администрации муниципальных районов и города к возможностям культурного обмена с учетом современных технологий для улучшения социального капитала территорий, обогатить методы работы местных культурных центров и центров дополнительного образования детей.
Краткое описание проекта.	Вовлечение молодежи в процесс формирования единого культурного поля, привлечение внимания к возможности генерация уникальных артефактов, основанных на культуре народов разных территорий. Создание условий для активного использования тематическими сообществами местного этнографического наследия, для сценарных планов, образов и историй героев. Формирование точки притяжения (равноудаленной специализированной площадки) для молодежных объединений (тематических сообществ) города N и его области, выявление и продвижение талантов. Поддержка художественных промыслов и ремесел, через включение их в современную систему экономики впечатлений и досуга. Участие молодежи и более старшего поколения в создании нового контента (музыка, скульптура, живопись, литература, каллиграфия, фото и видео съемка, инсталляция, ремесло), основанного на местном наследии. Как итог – участниками легендируется территория, объединяя реальность и вымысел, с образами героев основанных на краеведческих материалах, формируется литературно-художественное пространство, основанное на ономастике и ландшафте города N и его области.
Партнерские отношения в проекте.	Центральная городская библиотечная сеть, N-ский педагогический институт, Городской парк, Художественно-литературный музей, Городской объединённый культурный центр, Фабрика рекламы, Локальная сеть телевидения, и др. Партнеры на соседних территориях: У коллектива команды проекта есть хорошие деловые связи с учреждениями социокультурной сферы в других районах.
Целевая аудитория проекта.	Детско-юношеская аудитория составит большую часть аудитории проекта, так как выбранный жанр сказок и фэнтези, наиболее популярен именно в этой целевой аудитории. Предполагается что общий охват в 12 территориях может составить более 1500 человек.

Опыт проектной деятельности.	Нет.
Бюджет проекта.	Минимальный объем финансирования по проекту составляет более 1 млн. рублей, из которых около 650 тыс. в рамках данного конкурса. Основные статьи расходов связаны с приобретением материалов для изготовления артефактов, экспонатов, кукол, настольных игр, декорирования, оплаты проезда привлеченных специалистов, информационного сопровождение проекта.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?

9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 21

Название проекта: История улицы N

Заявитель проекта.	Музей
Исполнитель проекта.	Музей
Актуальность проекта.	Город N — город с относительно благополучной социальной средой, но и в нем есть свои актуальные проблемы. Одна из них «молодые» пенсионеры, которые после ухода на заслуженный отдых не готовы принять вдруг возникшую социальную невостребованность. Их прошлая жизнь была наполнена трудовым энтузиазмом, служением общественным интересам. Они привыкли жить энергично, заинтересованно и целеустремленно. С выходом на пенсию, их жизнь кардинально меняется — сужается круг общения, ухудшается эмоциональное и, как следствие, физическое самочувствие. Ту энергию, которая есть у людей старшего возраста, нужно направить в позитивное русло, найти применение их жизненному опыту, знаниям. Кто, как не старожилы, могут ярко, образно, с занимательными деталями представить городскую историю. Ведь они знают город вдоль и поперек, помнят, как он менялся на протяжении десятилетий, знают городские легенды. Еще одна социальная проблема нашего города — это молодежь, которая уезжая на учебу в большие города, всё реже возвращается в родной город. Процесс, безусловно, неизбежный, но попробовать повлиять на него через воспитание любви к родному городу стоит. Чем больше молодые люди узнают о городе, тем больше привязываются они к «малой» родине что формирует желание участвовать в ее жизни и дальше.

	К исследовательской работе старшие участники проекта планирую широко подключить, прежде всего, собственных внуков, возможно, их одноклассников и, конечно, участников детского объединения. Так, совместный поиск и проведение проектных мероприятий послужит сплочению поколений и будет способствовать решению еще одной социальной проблемы — укреплению взаимопонимания между поколениями. Наряду с отъездом молодых людей, наблюдается миграция в город населения из менее благополучных районов (ежегодно 80 - 100 человек). Приезжие совсем не знают истории города, его традиций. Одна из задач проекта — ближе познакомить новое население с городом. Для этого наряду с непосредственным общением в ходе городских экскурсий, планируется создавать уличные информационные объекты, издавать буклеты или открытки, публиковать информацию о городских достопримечательностях в сети интернет, разрабатывать приложения для гаджетов, проводить публичные презентации результатов проекта. И, наконец, проект позволит еще раз привлечь внимание к актуальности краеведческой работы в городе. Это возможность обратиться к старожилам города, которых становится все меньше, и зафиксировать «уходящую натуру», чтобы разобраться в противоречивых сведениях, выявить подлинные факты и создать истинную историю города.
<i>Краткое описание проекта.</i>	Развитие социокультурной активности городского сообщества, направленной на создание достоверной истории города и её публичную трансляцию. Создание на базе муниципального бюджетного учреждения «Музей N» исследовательской, образовательной и информационной площадки для тех, кто готов расширить горизонты собственных знаний по городской истории, получить новые навыки и использовать их для создания привлекательного имиджа города N, воспитания любви к городу и уважения к людям, построившим его. Основной движущей силой проекта должны стать люди старшего поколения, подростки и молодежь, которые в активном сотрудничестве по воспоминаниям старожилов, по старым фотографиям и документам будут воссоздавать историю улиц города. В результате материалы краеведческого исследования

		будут использованы для разработки авторских экскурсий по городу. Экскурсии представят не только сегодняшний облик города, а станут своеобразным путешествием во времени, позволят увидеть город в его развитии. Городские истории будут увлекательны для горожан любого возраста: пожилые люди с удовольствием вспомнят романтическую молодость и прогулки по улицам поселка среди вековых сосен, которых в городе уже нет; людям среднего возраста они напомнят о бесшабашном детстве и о небезопасных играх на многочисленных городских стройках; молодежь узнает, не только каким город был много лет назад, но и о замечательных людях, живших в нем. Ряд мероприятий проекта будет иметь долгосрочный и широкий публичный результат — историю улиц города предполагается публиковать на веб-странице проекта, издать в виде иллюстрированного буклета, представить на уличных информационных конструкциях (ситилайтах). Для привлечения интереса к городской истории подростков и молодежи будет разработано мобильное приложение с квестами на краеведческую тематику. Для публичной презентации проекта планируется использовать площадку общегородского праздника День города N, проведя театрализованное действие.
Партнерские отношения в проекте.	в	Члены Общественной организации «N-ская городская общественная организация ветеранов Великой Отечественной войны, ветеранов труда (пенсионеров)» (5 человек) — исследовательская группа, группа экскурсоводов; Члены Общественной организации офицеров запаса (3 человека) — исследовательская группа, группа экскурсоводов. Члены Местной общественной организации «Литературно-творческое объединение города N» (2 человека) — исследовательская группа, группа экскурсоводов. Члены Региональной общественной организации «Историко-культурный просветительский центр» (8 человек) — организация и проведение публичных мероприятий (экскурсии, фотоконкурс, театрализованные представления) Участники детского объединения (10 человек) — группа экскурсоводов, организация публичных мероприятий.

	Преподаватели и студенты N-ского политехнического колледжа (7 человек) — информационная поддержка в сети интернет, разработка игровых мобильных приложений, организация публичных мероприятий. Муниципальное унитарное предприятие (городская газета, городское телевидение) — информационная поддержка проекта. Учреждение культуры — издательские услуги.
Целевая аудитория проекта.	Общая численность населения города 37,7 тыс.человек, из них активное трудоспособное население — 22,0 тыс.человек, население в возрасте 65 - 70 лет («молодые» пенсионеры) — 6 429 человек; детско-юношеское население — 5 920 человек
Опыт проектной деятельности.	Нет
Бюджет проекта.	Предполагаемый бюджет: 990 500,00 руб. Планируется запросить: 695 500,00 руб. Софинансирование за счет собственных и привлеченных средств: 295 000,00 руб.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?

6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 22

Название проекта: Казачья управа станицы N

Заявитель проекта.	Централизованная клубная система
Исполнитель проекта.	Централизованная клубная система
Актуальность проекта.	N-ский Дом Культура много лет является центром казачьей культуры N-ского района. Работниками Дома Культуры и библиотеки ведется большая работа по сбору и анализу документов и артефактов, относящихся к дореволюционной истории поселка. В Доме культуры два народных коллектива, специализирующихся на исполнении казачьих старинных песен. Они много лет являются лауреатами и победителями фестивалей традиционной казачьей культуры. Проводятся многочисленные мероприятия для детей и молодежи, посвященные традициям и фольклору, на которые приезжают гости со всей N-ской области. На территории земельного участка N-ского Дома Культуры силами местного населения много лет строиться церковь. С другой стороны здания местные предприниматели, увлеченные историей, возвели памятник «Отцам-основателям поселка N» Для продолжения строительства музейно исторического комплекса необходимо восстановить здание казачьей управы, которое находится в непосредственной близости от возведенного памятника. Наш проект поможет решить следующие актуальные проблемы населения: -сохранение самобытности данной территории, утверждение семейных традиций - восстановление объектов и территорий, имеющих историческое, культовое и культурное значение. -военно - патриотическое воспитание граждан данной

	территории - развитие художественного творчества, традиционных ремесел. - создание рабочих мест, экономический рост территорий, возвращение молодежи на село. - популяризация сельского образа жизни - развитие сельского туризма, привлечение средств в бюджет поселения.
Краткое описание проекта.	Сохранение исторического наследия предков в качестве положительного примера для воспитания у молодежи патриотизма любви к Малой Родине, утверждение семейных ценностей. Восстановление здания казачьей управы - как памятника воинской славы уральского казачества, путем вовлечения различных слоев населения в созидательный процесс строительства и облагораживания территории поселка.
Партнерские отношения в проекте.	1. N-ский Историко-краеведческий музей. 2. Казачье общество 3. Отдел Культуры N-ского муниципального района.
Целевая аудитория проекта.	Школьники N-ской средней школы, школ N-ского района. Студенты исторических вузов. Любители казачьей культуры, самодеятельные коллективы исполнителей, ремесленники N-ской и соседних областей. Любители старины и сельского туризма.
Опыт проектной деятельности.	N-ский Дом Культуры имеет большой опыт проведения на своей территории областных и районных мероприятий, посвященных истории казачества. Только весной мы принимали большую группу школьников из районного центра в рамках программы, летом областную библиотечную конференцию, областной пленер художников, студентов-фольклористов. Осенью прошли съемки ряда сюжетов для программы «N» федерального канала. Всех гостей принимали радушно согласно казачьим традициям, угощали традиционными блюдами, показывали театрализованные представления.
Бюджет проекта.	Предполагаемый бюджет проекта 3000000 рублей. В рамках данного конкурса, планируется запросить 700000 рублей. Софинансирование за счет собственных и привлеченных средств 2300000 тыс. руб.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 23

Название проекта: **про- Создание «N-ского Дома народных художественных промыслов и ремесел»**

Заявитель проекта.	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «N»
Исполнитель проекта.	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «N»
Актуальность проекта.	Возрождение духовной столицы с целью сохранения, возрождения, изучения и развития народных художественных ремесел и промыслов. Возобновление преемственности мастерства поколений, передающих навыки и секреты технологии молодым мастерам. Овладение старинными приемами технологии, декоративного своеобразия местных изделий. Расположение в плотной исторической, культурной и архитектурной среде, на гостевом туристическом маршруте, в шаговой доступности от многих памятников истории и культуры, обеспечивая равный доступ к нему всех категорий населения.
Краткое описание проекта.	Задачи: -создание условий для разностороннего развития людей в малом городе, приобщения населения к народным художественным промыслам и традициям; -организация деятельности мастеров народных художественных промыслов и ремесел по передаче опыта ремесел и народных художественных традиций; -сохранение и восстановление разнообразных видов промыслов и ремесел, определяющих самобытность народной культуры; -выявление носителей традиций народных художественных промыслов, утраченных видов народных промыслов и ремёсел; -выявление юных талантов и обучение их традиционным народным промыслам и ремёслам, осуществление в современных условиях преемственных связей поколений; - создание имиджа как города мастеров и ремесленни-

ков;

- создание условий для реализации творческого потенциала мастеров народных художественных промыслов и ремесел;
- содействие в продвижении продукции народных художественных промыслов и сувенирной продукции на внутренний и внешний рынки для стимулирования позитивной социальной активности, внутреннего и въездного туризма, творческих индустрий;
- популяризация и развитие народных промыслов и ремесел посредством организации и проведения выставок, ярмарок, фестивалей и конкурсов;
- создание информационной базы данных о мастерах народных промыслов и ремесел;
- создание условий для развития малого предпринимательства в сфере ремесленничества;
- построение системы взаимодействия с различными учреждениями исполнительной власти, общественными организациями.
- осуществление разностороннего культурного обмена между территориями региона.

Основная идея проекта:

- оборудование интерактивных мастерских по следующим видам творчества: берестоплетение; резьба по дереву; ткачество; художественная роспись; гончарное дело;
- проведение показательных и обучающих мастер-классов по всем видам традиционных народных промыслов и ремесел, организация выставок изделий мастеров и художников;
- открытие постоянно действующих - выставочного зала прикладного творчества и сувенирной лавки.

На творческих площадках Дома народных художественных промыслов и ремесел будут реализованы такие культурные инициативы, как:

- Постоянная экспозиция «Народное достояние»;
- Ежегодные акции «Ночь ремесла» (в рамках таких культурных мероприятий как «Ночь в музее», «Ночь искусств» – с демонстрацией фильма по народному искусству, экскурсией, выставкой и мастер-классами);
- Фестиваль лоскутного шитья;
- Районный детский фестиваль традиционных уральских ремесел (ежегодно, ноябрь);

		-Туристический проект «Живое ремесло» (совместный с туристическим сообществом проект по формированию и продвижению туристического продукта сферы декоративно - прикладного искусства и традиционной бытовой культуры, предлагающий новые возможности для индивидуальных и семейных путешественников, организованных групп туристов); -Культурно - образовательный проект «Школа ремёсел», в которой смогут заниматься дети от семи лет и старше; -Проведение на базе Дома ремёсел тематических выездных семинаров, конференций, творческих лабораторий в том числе, с приглашением ведущих специалистов; -Сувенирная лавка (изготовление подарочной и сувенирной продукции с использованием тематики края, продвижение и реализация лучших образцов сувенирной продукции); -Работа зала русских обрядов и церемоний, где проводятся театрализованные экскурсии, а фольклорная группа звонкими песнями подарит гостям праздничное настроение и пригласит на чайную церемонию «Иванчай» с печатными пряниками; -Организация экспедиций по сбору материалов, особо ценных изделий промыслов и ремёсел, этнографических предметов традиционно - бытовой культуры края.
Партнерские отношения в проекте.	в	Администрация городского округа; Администрации сельских территорий городского округа; Городской фонд поддержки малого предпринимательства городского округа; Управление культуры, туризма и молодежной политики Администрации городского округа; Муниципальное бюджетное учреждение культуры «N»; Муниципальные бюджетные учреждения культуры городского округа; Центральная библиотека; Управление образования Администрации городского округа; Городской государственный историко – архитектурный музей – заповедник;

	Привлеченные мастера - специалисты. Администрации городского округа, сайт Управления культуры, туризма и молодежной политики, городской сайт, страницы в социальных сетях. Центр народных художественных промыслов на базе Государственного Бюджетного учреждения культуры N-области «N»
Целевая аудитория проекта.	Проект включает в себя разработку и образовательных программ, мастер-классов, социокультурных проектов для различных возрастных групп и особых категорий населения города Верхотурья: дошкольники, школьники младшего, среднего и старшего звена, студенты, взрослое население, пожилые люди, инвалиды, дети-сироты и т.д.; Во всех мероприятиях планируем участие от 1000 до 4000 тысяч человек (включая все возрастные категории), 70 % из них дети от 7 до 17 лет. Активное включение детей и молодёжи в сферу восстановления народных традиций, промыслов и ремесел также говорит о целенаправленной перспективной методике по воспитанию позитивного отношения к местным культурным традициям.
Опыт проектной деятельности.	Уже не первый год является местом проведения ряда событийных мероприятий, что способствует формированию положительного имиджа территории, как духовного и культурного центра.
Бюджет проекта.	Предполагаемый бюджет проекта – 1000000 руб. Планируется запросить в рамках данного конкурса – 700000 руб. Собственные средства – 300000 руб.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?

4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 26

Название проекта: «Дружба народов»

Заявитель проекта.	Фонд поддержки сельского развития
Исполнитель проекта.	руководитель проектов фонда поддержки сельского развития
Актуальность проекта.	Через книги дети знакомятся с культурными традициями, обрядами и обычаями. Эта работа стимулирует интерес подрастающего поколения к изучению истории и традиций родного края.
Краткое описание проекта.	Основная идея проекта - знакомство подрастающего поколения с литературными, музыкальными, культурными и духовно-нравственными традициями национальностей, проживающих в Н-ском в муниципальном районе. Проект условно можно разделить на 4 этапа: 1 ЭТАП предполагает взаимодействие и координацию с организациями по реализации проекта. Реклама проекта. 2 ЭТАП – это непосредственное знакомство с национальными культурами народов. 3 ЭТАП – проведение районного конкурса и фестиваля национальных культур. 4 ЭТАП подразумевает обобщение результатов проекта для распространения опыта в другие регионы местной области.
Партнерские отношения в проекте.	Информационная поддержка, консультационная поддержка, организационная поддержка местной библиотечной системы и управления культуры.
Целевая аудитория проекта.	Потенциальная аудитория проекта - дети-школьники с 1 по 5 классы. Предположительно, подключиться к реализации проекта в очередной раз захотят от 50 до 150 человек, это как школьники, так и взрослые люди, от 30 до 70 лет. Почему берем в расход 70 лет? - жители других национальностей – старейшие жители сёл. Как показывает практика, они с удовольствием участвуют в развитии сёл, детей.
Опыт проектной деятельности.	У организаторов есть опыт в проектах, так как проект был успешно реализован в 10 населённых пунктах Н-ского района.
Бюджет проекта.	700 тыс. руб

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 25

Название проекта: Навстречу классике

Заявитель проекта.	Автономное учреждение дополнительного образования
Исполнитель проекта.	Команда проекта, состоящая из 5 человек
Актуальность проекта.	Одна из наиболее острых проблем современной российской культуры - духовный кризис, который сопровождается изменением в обществе ценностных ориентиров, потерей человеком чувства прекрасного, способности сопереживать. Следствием кризиса является распространение в обществе культа продукции массовой культуры, которая не всегда несёт за собой воспитательного и эстетического содержания. Данный проект направлен на возрождение интереса в обществе к классическому искусству и культурному наследию человечества.
Краткое описание проекта.	Цели проекта: - установление духовной сопричастности зрителей с миром музыки, хореографии, вокального мастерства, живописи и театра через осознание личностно-значимого смысла произведений искусства; - объединение любителей классического жанра; - приобщение зрителей к «живому» звучанию инструментов, развитие «эмоциональной» и «душевной» памяти зрителей, расширение общего и музыкального кругозора. - в оригинальной форме познакомить зрителей с произведениями мирового и отечественного искусства классического направления; Основная идея проекта: Сообщить познавательную информацию, представив её в процессе эволюционного развития путем применения новой формы общения со зрителями.
Партнерские отношения в проекте.	Предприниматели N-ского городского округа, образовательные учреждения округа.
Целевая аудитория проекта.	Проект рассчитан на разновозрастную аудиторию. Потенциальная детско-юношеская аудитория (от 7 до 17 лет) составляет 60-70%.

Опыт проектной деятельности.	У организаторов есть опыт в проведении в социокультурных проектах, так как были реализованы два проекта.
Бюджет проекта.	700.000 тыс. руб. (переносное мультимедийное оборудование, программное обеспечение, заказ баннера, микрофоны, костюмы, аренда транспорта для перевозки оборудования и доставки участников к месту проведения мероприятия)

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 26

Название проекта:	Календарно-обрядовые праздники для детей в Доме Культуры «N»
Заявитель проекта.	творческое объединение
Исполнитель проекта.	Команда проекта, состоящая из 5 человек
Актуальность проекта.	На основе русской традиционной культуры актуальность проекта определяется в первую очередь необходимостью приобщения детей к истокам русской культуры, возрождению народных праздников с их традициями. Не так давно в связи с изменением общего культурного фона, с интересом к западной культуре русские традиции во многом забылись. В связи с пониманием этой проблемы во многих российских учреждениях культуры рекомендовано вводить мероприятия, которые предусматривают
Краткое описание проекта.	Цель работы: формирование у детей интереса к традиционной русской культуре как к важным страницам прошлого. В ходе достижения цели решаются следующие задачи: 1. Формировать позицию ребенка по отношению к окружающему миру, своей Родине, семье, друзьям. 2. Расширять диапазон чувств, воображения, фантазии, воспитывать отзывчивость на явления художественной культуры. 3. Развивать зрительное восприятие, чувство ритма, пространственное мышление, умение воплощать в художественных образах творческие задачи. 4. Передача подрастающему поколению накопленных знаний, умений и навыков старшими членами общества.
Партнерские отношения в проекте.	К реализации проекта планируется привлечение организаций нашего поселения (Средняя общеобразовательная школа, детский сад, администрация поселения, амбулатория).
Целевая аудитория проекта.	Данный проект рассчитан на детей подготовительной группы детского сада (6-7 лет) и до выпускного класса (17 лет). Предполагается, что данный проект будет интересен и найдет единомышленников в соседних населенных пунктах, так как в последнее время вопрос патриотического и нравственного воспитания подрастающего по-

	коления наиболее актуален и знакомство с истоками своей культуры является основополагающим в гражданско-патриотическом воспитании.
Опыт проектной деятельности.	У организаторов есть опыт в данных проектах, так как на данный момент уже реализуется подобный проект.
Бюджет проекта.	Предполагаемый бюджет проекта составляет 300 000,00 рублей. Это и на пошив костюмов, и на необходимый реквизит и атрибутику, и на расходные материалы.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 27

Название проекта: «Библиотека OPEN air»

Заявитель проекта.	Автономное учреждение
Исполнитель проекта.	Команда проекта, состоящая из 5 человек
Актуальность проекта.	Создание нового открытого пространства, предоставит возможность организовать социально-культурный отдых и разнообразную деятельность населения в свободное время. Проектная площадка станет местом, для отдыха и развлечений, просвещения детей и молодежи, развития творчества и общественной активности, организации неформального общения между разными категориями населения, где участники деятельности, организуемой специалистами, будут чувствовать себя легко и непринужденно.
Краткое описание проекта.	Целью нашего проекта стало создание уникальной инновационной площадки для данной местности и организации креативного досуга и социально-культурного взаимодействия жителей всех возрастных категорий Н-ского района, которая позволила бы рационально и с пользой проводить свободное время. Основная идея проекта: В рамках проекта планируется сформировать мобильное пространство – сферический шатер для детей, молодежи, взрослого населения и старшего поколения расположенного в центральной части сельского поселения с хорошей доступностью, открытой для посещения 10-00 до 22 -00.
Партнерские отношения в проекте.	В реализации проекта заинтересованы и поддерживают: Администрация Н-ского сельского поселения, комплексный центр социального обслуживания населения Н-ского района, детский сад, Совет ветеранов.
Целевая аудитория проекта.	Проект рассчитан на все категории населения, а именно детей, молодежь, молодых семей, людей среднего и старшего поколения. Потенциальная аудитория от 7 до 17 лет составит в среднем до 500 человек. Для старшего поколения предоставят возможность творческого времяпровождения, так как, пожилые люди в свободное время любят шить и вязать, увлекаются растениеводством, цветоводством, слушают музыку, занимаются другими видами творчества. Все это позволит

	данной категории преодолеть барьер одиночества на различных по тематике мастер-классах, проводимых на новой площадке.
Опыт проектной деятельности.	У организаторов есть опыт проведения данного проекта, так как подобные проекты были уже реализованы.
Бюджет проекта.	Предполагаемый бюджет проекта 498 000, 00 Планируется запросить в рамках данного конкурса 498 000, 00

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 28

Название проекта: «Круглый год»

Заявитель проекта.	Детская школа искусств
Исполнитель проекта.	Детская школа искусств
Актуальность проекта.	Русских людей в процентном соотношении 30% от общего населения. Данный проект направлен на популяризацию русской традиционной культуры среди многонационального населения поселка, расширение знаний о русской культуре участников проекта, с которой познакомятся не только ученики школы искусств, но и другие дети и жители поселка.
Краткое описание проекта.	Проект предполагает проведение народных календарных праздников, в форме фольклорных спектаклей, занятий по традиционному вокалу и танцу. С помощью данных мероприятий решаются следующие задачи: актуализация нематериального культурного наследия русского старожильского населения Западной Сибири, изучение истории своего края, взаимодействие с различными организациями и общественными движениями, которые будут способствовать развитию преемственности поколений.
Партнерские отношения в проекте.	Мероприятия планируется провести в этом году самостоятельно на базе детской школы искусств с привлечением образовательной школы и совета ветеранов, при информационной поддержке местных СМИ.
Целевая аудитория проекта.	Проект рассчитан на детско-юношескую аудиторию в возрасте от 7 до 18 лет и на людей пожилого возраста от 55 и старше. Примерная целевая аудитория в количестве – это 100 человек, Проект может заинтересовать соседние и городские поселения, а особенно сельские поселения, в которых есть данная специфика проблемы. Наиболее актуальным будет для работников культурно-досуговых учреждений и детских школ искусств.
Опыт проектной деятельности.	У местных жителей не было опыта участия в социокультурных проектах, но они активно принимают участие в культурной деятельности сельского поселения, большинство являются активными участниками самодеятельных объединений.
Бюджет проекта.	Бюджет проекта - 400 000 тысяч рублей. Планируется запросить в рамках данного конкурса –

	300 000 тысяч рублей.
--	-----------------------

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 29

Название проекта:	Инновационный социо-культурный проект в сфере русской традиционной «Культура народов России», с учетом региональных особенностей.
Заявитель проекта.	Учреждение культуры
Исполнитель проекта.	Учреждение культуры
Актуальность проекта.	Благодаря традициям осуществляется связь времён, почитание и уважение прошлого, пополнение его своими новыми достижениями! Проект подразумевает совместную деятельность взрослых, детей и подростков в подготовке творческих работ. Будут задействованы многие структур органы, местного самоуправления и общественности.
Краткое описание проекта.	Фестиваль предполагает планируется проведение таких мероприятий, как: конкурс «Знаток русских традиций и обычаев»; Изготовление русских матрешек; игровая программа " Путешествие по России"; конкурс "Валенки, да валенки"; дидактические игры и мн.др. Все эти мероприятия направлены на знакомство детей с русским народным творчеством. Будут привлечены театральные мастерские, певческие коллективы, и мастера традиционного ремесла, которые проведут мастер-классы и консультации. Таким образом, в рамках проекта будет создан фольклорно - этнографический фонд.
Партнерские отношения в проекте.	Мероприятие пройдет с помощью клубных объединений, общеобразовательных школ города и работников культурно-досуговых учреждений, чьи интересы и деятельность касаются русского фольклора и народного творчества. Все это при информационной поддержке городских СМИ.
Целевая аудитория проекта.	Проект рассчитан на широкую аудиторию в возрасте от 7-и до 17-и лет. Всего в качестве участников планируется вовлечь около 500 чел. Проект заинтересует и соседние населенные пункты, так как сохранение культурных традиций является приоритетным вопросом всего нашего района.
Опыт проектной деятельности.	У местных жителей есть опыт в проведении различных фестивалей, конкурсов, национальных праздников, патриотических акций и мн.др.
Бюджет проекта.	Предполагаемый бюджет 300 тыс.руб., который полно-

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 30

Название *про-* «N» - проект славянского праздника
екта:

Заявитель проекта.	Центр культуры и досуга
Исполнитель проекта.	Центр культуры и досуга
Актуальность проекта.	Жители села стремятся к возрождению народных праздников с их традициями, обычаями и верованиями с целью приобщения подрастающего поколения к истокам русской культуры, к нравственным общечеловеческим ценностям. Проект способен стать достойным поводом для развития событийного туризма на территории городского округа.
Краткое описание проекта.	В рамках проекта состоится фестиваль славянской народной и стилизованной песни. Будут проведены мастер – классы по различным видам и техникам народного декоративно-прикладного творчества. Состоится знакомство зрителей с новыми жанрами народного песенного и поэтического творчества. С помощью арт-добровольцев зрители смогут поучаствовать в инсценировке песен, подпевок, в исполнении танцевальных движений, в народных играх со словом и т.д. На протяжении фестиваля его участники смогут так же пообщаться друг с другом в неофициальной творческой обстановке и поделиться опытом и впечатлениями.
Партнерские отношения в проекте.	В реализации проекта примут участие члены территориально-общественного самоуправления города N, специалисты центра культуры и досуга, добровольцы культуры
Целевая аудитория проекта.	Потенциальная аудитория проекта: - члены ТОС (не менее 10 чел.), - арт-добровольцы (не менее 45 чел), - жители городского округа, в том числе мигранты, - гости, туристы: • детско-юношеская аудитория (не менее 200 чел.); • молодежь (не менее 150 чел.); • люди среднего возраста (не менее 250 чел). Запланировано привлечь к участию в проведении мероприятий соседние районы. Данный проект может быть интересен другим муниципальным образованиям трансформацией накопленного опыта проведения древнего славянского праздника.

Опыт проектной деятельности.	У организаторов есть опыт проведения социокультурного проекта славянского праздника, так как он реализуется в городе.
Бюджет проекта.	Предполагаемый бюджет проекта составляет 519 123,00 руб. Планируемая запрашиваемая сумма – 491 600,00 руб.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 31

Название про- Библиотека для семьи (Создание библиотеки семей-

Заявитель проекта.	Муниципальное казенное учреждение культуры «N»
Исполнитель проекта.	Муниципальное казенное учреждение культуры «N»
Актуальность проекта.	Чтение остается важнейшим инструментом образования, социализации и развития личности. Следовательно, на сегодняшний день возрождение, дальнейшее развитие и выведение на новый уровень традиций семейного чтения как культурной нормы развития ребенка является одной из важнейших задач социума. Такой подход к семейному чтению делает единицей проекта не книгу, а семью, а сам проект становится средством двойного действия: семейное чтение помогает становлению и укреплению семьи; а семья становится средством трансляции ценности чтения.
Краткое описание проекта.	В ходе реализации проекта планируется использование разнообразных форм работы с семьей, как традиционные массовые и групповые формы, так и инновационные, в которых будут задействованы такие механизмы общения: - семья - дети, - семья-семья, - дети-дети и т.д. Познавательные-просветительские совместного чтения книг по ролям, участие в акциях N, создание книги семейного счастья, конкурсы чтения стихов детских писателей, праздник N из активных читающих семей.
Партнерские отношения в проекте.	Семьи с. N муниципального района; Спортивно-досуговый центр с.N; Управление культуры муниципального района; МКОУ «Школа № N» с.N; Детский с.N; Управление социальной защиты населения N-го муниципального района

Целевая аудитория проекта.	Проект прежде всего рассчитан на семьи села N. Основной категорией посетителей массовых мероприятий остаются дети и молодёжь (65,5% от общего количества участников). Остальные 34,5% - участники от 30 лет и старше.
Опыт проектной деятельности.	Отмечен родителями опыт работы библиотеки, когда дети совместно с родителями могли с пользой для себя провести свободное время и посетить мероприятия, проводимые на базе библиотеки. Библиотека уже несколько лет работает по N-ой программе семейного чтения.
Бюджет проекта.	Бюджет проекта 165 тыс. рублей, в рамках данного конкурса планируется запросить 100 тыс. рублей.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?

9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддержать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 32

Название проекта: Нескучное литературное краеведение

Заявитель проекта.	Автономное учреждение культуры
Исполнитель проекта.	Автономное учреждение культуры
Актуальность проекта.	Актуальность проекта в том, что он нацелен на создание дополнительной платформы для развития как личных талантов подрастающего поколения в области литературного творчества, так и развития коммуникативных навыков, приобретения молодыми одарёнными людьми новых компетенций, что позволит им воспользоваться эффективно работающим "социальным лифтом".
Краткое описание проекта.	Реализации идеи будет способствовать воплощение в жизнь комплекса мероприятий: - проведение литературно-краеведческого марафона по населенным пунктам N-го городского округа - участие жителей в литературно-краеведческом конкурсе N, литературных воркшопах, творческих встречах с земляками, увлечёнными литературой; - расширение культурного волонтерства (поддержку активности) подростков и молодежи; - активизацию деятельности по продвижению краеведческой литературы, с активным использованием публичного пространства округа (городские площади, парки, образовательные учреждения, территории сельских поселений и др.).
Партнерские отношения в проекте.	- Администрация N-го городского округа, - Учреждения культуры N-го городского округа, - Комитет образования N-го городского округа, - Педагоги- литераторы средних учебных заведения городского округа, - N-я районная общественная организация общероссийской общественной организации N, - N-я районная общественная организация ветеранов(пенсионеров) войны, труда, вооруженных сил

	и правоохранительных органов, - Средства массовой информации N-го городского округа – газета N
Целевая аудитория проекта.	Целевой аудиторией проекта являются как читающая, так и не читающая молодежь N-го городского округа, «взрослые» читатели и потенциальные пользователи (т.е. не читающее население), а также культурные волонтеры. (детско-юношеская аудитория предположительно составит 500 участников, проект предполагает проведение ряда мероприятий вне стен библиотеки).
Опыт проектной деятельности.	У местных жителей был опыт участия в социокультурном проекте N. В 2015 году Центральная библиотека стала победителем конкурса социальных проектов N
Бюджет проекта.	Предполагаемый бюджет проекта – 425 000 рублей. В рамках данного конкурса планируется запросить 385 000 рублей.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.

7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 33

Название проекта:	Фольклорная театральная студия «Нэвхы” мэсид» (в переводе с ненецкого тундрового «Вековые традиции»)
Заявитель проекта.	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «N»
Исполнитель проекта.	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «N»
Актуальность проекта.	Существует опасение, что традиции культуры и быта коренных малочисленных народов Севера попросту скоро будут забыты. Но посредством передачи нематериального культурного наследия через театрализацию есть возможность сохранить и передать его младшему поколению. На занятиях дети будут изучать истоки и историю своего народа, учиться народным промыслам и копить знания об образе жизни своего народа. Для осуществления данных целей есть специалисты-краеведы, мастера народного творчества, руководитель проекта. Имеется необходимая учебно - методическая база.
Краткое описание проекта.	Цель проекта: Создание фольклорной театральной студии для всех возрастных групп. Театрализация будет направлена на сохранение, возрождение, и популяризацию культуры, проживающих на территории округа. Также участники театральной студии будут собственноручно изготавливать реквизит, шить костюмы и театральные куклы, тем самым возрождая традиционные ремесла народов Севера, и воспитывая интерес к культурному наследию и любви к родному краю. Основная идея проекта: Привлечение коренных жителей, владеющих традиционным ремеслом, к творческой работе театральной студии, обеспечит передачу навыков старшего поколения младшему с целью его сохранения. Приобщение к историко-культурному наследию посредством театрализации, мастер-классов, экскурсий детей, подростков и молодежи воспитывает чувство причастности, любви и патриотизма к родному краю, а также формирует желание сохранять это наследие для потомков - решается проблема утраты традиций, своих корней

	и связи поколений. Участники проекта получают практические навыки по крою и шитью, вышивке и росписи по ткани, по дереву, которые могут пригодиться в жизни в качестве будущей профессии или хобби. Планируется привлечение местного населения в качестве зрителей. Выездные постановки фольклорной театральной студии позволят привлечь аудиторию всех возрастных групп населения соседних населенных пунктов. Для осуществления данных целей есть специалисты-краеведы, мастера народного творчества, руководитель проекта. Имеется необходимая учебно-методическая база.
Партнерские отношения в проекте.	Потенциальные партнеры: Управление культуры администрации района, Районное отделение окружного общественного движения Ассоциации коренных малочисленных народов севера Центральная районная библиотека, Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение, Управление по делам коренных малочисленных народов, Семейно-родовая община коренных малочисленных народов, парк культуры и отдыха. Потенциальные партнеры готовы оказать консультационную, учебно-методическую и финансовую поддержку. Недостающие ресурсы для осуществления проекта предусмотрены в смете на его реализацию.
Целевая аудитория проекта.	Целевая аудитория: 1. Дети и подростки 2. Многодетные семьи 3. Люди с ограниченными возможностями здоровья 4. Пенсионеры 5. Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей 6. Молодежь и студенты 7. Все возрастные категории, желающие заниматься шитьем национального костюма, прикладным народным творчеством и участвовать в театральных постановках. Заинтересованность населения в идее проекта высока. Поступают обращения от жителей, туристов, дошкольных и учебных заведений с просьбой проведения познавательных мероприятий о культуре и традициях.

	Стоит отметить, что и градообразующие предприятия района не обходятся без помощи коллектива при встрече приезжих делегаций с целью демонстрации местного колорита. При проведении мастер-классов, направленных на демонстрацию народных промыслов, всегда высокая посещаемость. Клубные формирования активно посещают. Приобщение детей, подростков, молодежи и взрослых через театрализацию, мастер-классы, экскурсии, выставки, к историко-культурному наследию воспитывает чувство причастности, любви и патриотизма к родному краю, а также формирует желание сохранять это наследие для потомков - решается проблема утраты традиций, своих корней и связи поколений. Участники проекта получают практические навыки по крою и шитью, вышивке и росписи по ткани, выделке шкур оленей и пушных зверей, резьбе по дереву, которые могут пригодиться в жизни в качестве будущей профессии или хобби. Заинтересованность соседних населенных пунктов, без сомнения, существует. При проведении мероприятий, направленных на поддержание культуры, в г. приезжают участники со всего N - района. Кроме того, на сегодняшний день ценятся кочующие мероприятия, что отображает образ жизни и быта народов Севера, а земляки-кочевники оценят такой творческий процесс, который полностью соответствует их родным традициям.
Опыт проектной деятельности.	Опыт: 1) Стал победителем конкурса социально-значимых проектов на соискание грантов 2) Основной деятельностью учреждения, в соответствии с уставом, является «Деятельность учреждений культуры и искусства». Сотрудник является соавтором и организатором акции.
Бюджет проекта.	Бюджет проекта составляет 773500 рублей, софинансирование составляет 82500 рублей. Запрашиваемая сумма по проекту составляет 691 000 рублей.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?

2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 34

Название проекта: Кочующая школа танца «Y.S.D.»

Заявитель проекта.	Автономная некоммерческая организация «N»
Исполнитель проекта.	Автономная некоммерческая организация «N»
Актуальность проекта.	Для реализации данного проекта были выбраны районные центры, находящиеся в территориальном отдалении от крупных городов N - автономного округа. В районных центрах такого масштаба и отдаленности, ощущается нехватка свободного доступа к культурному продукту извне, с помощью которого преобразовывается и формируется культурное пространство и культурное сознание. Проект позволяет расширить возможности и обеспечить доступность получения качественного культурного продукта и культурной услуги, в условиях сложной транспортной схемы внутри региона, а также активизировать работу с юными дарованиями, на местах, что является стимулирующим фактором в раскрытии и реализации их творческого потенциала. Ресурсы для реализации: - Учреждения дополнительного образования районных центров - Человеческий ресурс - Административный ресурс - Материально-техническая база
Краткое описание проекта.	Целью проекта является повышение уровня хореографического мастерства педагогического состава в области дополнительного образования, а также детских хореографических коллективов. Основная идея проекта: Реализация проекта охватит несколько районных центров. Детские школы искусств и детские музыкальные школы районных центров, играют важную роль в формировании культурного пространства региона, неся в себе двуединую задачу – воспитания и социализации. За долгое время отделения хореографии стали одной из устойчивых форм эстетического воспитания детей и подростков. Хореографию можно рассматривать как одно из средств

духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения. Заинтересованность танцами данной возрастной аудитории позволяет стимулировать культурно-познавательную деятельность детей в рамках данного вида искусства, а также, более продуктивно выстраивать культурно - образовательный процесс, направленный на формирование здоровой развитой творческой личности.

Популярность хореографии, как вида искусства с каждым годом набирает всё большие обороты, выполняя как узконаправленные личностные задачи - образование все-сторонней развитой личности, но также и в глобальном смысле формируя специфический род мышления, а также средство социо - культурной коммуникации.

Приобщение ребенка к центральному элементу художественной культуры - искусству, требует от педагога не только профессионального образования, но и постоянного самосовершенствования в данной области.

К сожалению, в силу отдаленности некоторых районных центров N - автономного округа, возможность «живой» коммуникации с представителями хореографического сообщества России, для перенятия и обмена опытом, учащимся и педагогам, редко представляется возможным.

Комплексный проект по организации серии выездных мастер-классов и концертов педагогов, из ведущих профильных образовательных учреждений России, для творческих коллективов и руководителей, смогут стать актуальным и своевременным решением в части приобретения нового опыта и укрепления интереса к данному виду искусства.

Мастер-класс является одним из самых популярных педагогических практик в разных видах профессиональной деятельности и в разных видах искусств, это возможность распространения педагогического опыта с помощью авторских методик имеющих собственную структуру и подход.

Проект решает еще одну немаловажную задачу – знакомство жителей отдаленных территорий, в рамках концертной деятельности педагогов, с лучшими современными образцами хореографическим искусства.

Успешным опытом подобного сотрудничества стал долгосрочный проект, реализуемый в округе в крупных городах и селах.

	В рамках проекта, приглашенные педагоги, в каждом населенном пункте буду представлять не только мастер-классы ориентированные на адресную (заинтересованную) аудиторию, но так же концертную программу, которую сможет посетить любой желающий. Учреждений дополнительного образования районных центров принимают самое активное участие в реализации проекта, формируя тематический план мастер-классов, а также проводя отбор учащихся для участия. Немало важная роль в организационном процессе отводится и представителям муниципальных органов культуры на местах – обеспечение необходимых условий для реализации информирование населения мероприятия.
<i>Партнерские отношения в проекте.</i>	Муниципальные органы управления культуры, детские школы искусств
<i>Целевая аудитория проекта.</i>	- учащиеся хореографических отделений учреждения дополнительного образования - преподавательский состав хореографических отделений учреждения дополнительного образования - жители районных центров Овладение навыками в различных направлениях хореографического искусства: классическом, народно-сценическом, современном танце, учащимися по средствам взаимодействия с педагогами ведущих хореографических ВУЗов страны, имеющих авторские методики преподавания. Повышение профессионального уровня, получение дополнительных компетенций педагогического состава. Заинтересованность подобным проектом в других муниципальных образованиях неоспорима, поскольку в N - Автономном округе ведется системная работа по выявлению и поддержке одаренных детей, а также развитию их потенциала. Получение дополнительной возможность активизации творческих способностей учащихся, а также возможность не опосредованного общения с педагогами высочайшего уровня, является привлекательной перспективой.
<i>Опыт проектной деятельности.</i>	Основываясь на положительном опыте реализации программы сотрудничества государственной консерватории в муниципалитетах, можно сделать вывод о целесообразности и необходимости подобных программ, а также готовности в них участия не только адресной аудитории,

	но и жителей районного центра.
Бюджет проекта.	Каков предполагаемый бюджет проекта и сколько Предполагаемый бюджет проекта составляет 450 000 рублей

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 36

Название проекта «Здесь русский дух! Здесь Русью пахнет!»

Заявитель проекта	Центр досуга N-го поселка
Исполнитель проекта	Центр досуга N-го поселка
Актуальность проекта	Проект «поднял» общий настрой жителей поселка, добавил позитива, цвета, света и энергии, с помощью различных мероприятий. При помощи Проекта решается, пожалуй, самая насущная на сегодня проблема: связь поколений, всемерная поддержка традиционной русской народной культуры, связь с нашими корнями
Краткое описание проекта	Центр досуга или попросту поселковый Клуб на постоянной основе организует праздники поселка, как календарные, так и народные, принимает участие в организации государственных праздников и памятных дат. Поэтому целью проекта является: создание комплекта костюмов в русско-народной стилистике для детских и взрослых танцевальных и вокальных коллективов.
Партнерские отношения проекта	1. Администрация N-го поселка 2. Депутат N-го поселка 3. Группа волонтеров поселка 4. Предприниматели поселка. 5. Совет ветеранов поселка. 6. Средняя школа поселка 7. Центр социальной помощи «N». 8. Детские сады поселка
Целевая аудитория проекта	Аудиторией проекта смело можно считать все 6000 жителей поселка, детей от 7 до 17 лет – примерно 1000 человек, т.к. на наших Клубных мероприятиях бывают жители всех возрастных групп.
Опыт проектной деятельности	Организация поселковых праздников. Это и написание сценария, и выступления творческих коллективов, и связь с администрацией и предпринимателями. Несколько лет подряд мы по собственной инициативе благоустраиваем территорию возле Центра досуга: садим деревья и кустарники, строим ограждения, разбиваем клумбы. Кроме того, мы ежегодно участвуем в Конкурсах Гран-

	тов, дважды получали их и активно используем в жизни Клуба.
Бюджет проекта	В рамках данного проекта планируется запросить сумму 178 000 рублей.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 36

Название проекта «Музейный перекрёсток»

Заявитель проекта	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение "N-ая средняя общеобразовательная школа"
Исполнитель проекта	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение "N-ая средняя общеобразовательная школа"
Актуальность проекта	1) Сохранение истории, преемственность традиций. Расширение знания о том, как маленькое поселение и его жители могут влиять на жизнь и историю огромной страны. 2) Объединение поколений в позитивной и нужной всем деятельности. 3) Развитие креативных индустрий для монетизации навыков и умений жителей поселения. 4) Нехватка рабочих мест покрывается созданием рынков сбыта товаров, созданных жителями поселения. Создаются условия для индивидуальной предпринимательской деятельности. 5) Медиа образование в современном информационном мире - для взрослых и детей, помогающее в реализации личных и общественных целей. 6) Формирование позитивного имиджа поселения: мы не на отшибе, мы – в уникальных условиях проживания. 7) Расширение связей на личностном, общественном, поселковом, районном, областном уровнях. 8) Самоуважение, гордость за свой народ, свой край, свою деревню. 9) Ощущение собственной значимости, важности, нужности; умение жить в современных условиях и быть счастливым в своем поселении.
Краткое описание проекта	Создание музея поселения как центра социокультурного притяжения, с развитием на его базе туристического потенциала территории. Восстановление и создание музея краеведческой направленности. Развитие креативных индустрий живых ремёсел - кузнечное дело, резьба по дереву, валяние валенок и т.д. Организация площадок для продаж на мероприятиях X-го района. Конкурсы для мастеров живых ремёсел. Развитие различных туристических маршрутов Детская экспедиция в п. Z, п.W, с. Q с целью сбора информации по спецпереселенцам нашего поселения.

	Обучение экскурсоводов, волонтеров, социальное проектирование для жителей поселения.
Партнерские отношения проекта	Администрация N-го поселка, МКУК "N-ий ЦД и Т", Совет депутатов N-го поселка, Совет ветеранов N-го поселка, Администрация ДО и МП X-го района, активные жители N-го поселка, депутат Думы X-го района, спецпереселенцы, Местные жители, Волонтеры, и Представители бизнеса - три магазина, находящиеся на территории поселения.
Целевая аудитория проекта	Проект рассчитан на аудиторию от 7 и старше лет (самому старшему участнику 92 года)
Опыт проектной деятельности	Опыт участия в социально-культурных проектах есть. На базе поселения проводился всероссийский конкурс «R». Акция, посвященная спецпереселенцам; В N-ного г.- районная экологическая акция; С N-ного г. и по настоящее время выездная муниципальная " N для обучающихся школ N -го района и города N; С N-ного г. по настоящее время зимний фестиваль здоровья; С N-ного г. муниципальный шахматный фестиваль;
Бюджет проекта	Планируется запросить 700 тысяч рублей

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта

сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?

6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

Название проекта	Инновационный социокультурный проект в сфере русской традиционной «Культура народов России», с учетом региональных особенностей.
Заявитель проекта	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «N-ая районная клубная система»
Исполнитель проекта	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «N-ая районная клубная система»
Актуальность проекта	Культура народов России одна из самых многообразных в мире. Народные традиции - часть культуры любого народа. Благодаря традициям, происходит очень важная вещь: осуществляется связь времён, почитание и уважение прошлого, пополнение его своими новыми достижениями! В ситуации активного наступления интернет ресурсов на все виды творчества, особое значение приобрели вопросы сохранения и развития традиционных форм культуры, как уникальной части культурно - исторического наследия. Но, к великому сожалению, традиционные песни, сказки, танцы и обряды постепенно становятся лишь визитной карточкой, а не естественной частью жизни.
Краткое описание проекта	Развитие и укрепление у детей школьного возраста толерантных отношений с представителями разных культур, национальностей посредством приобщения к культурным традициям народов России, адаптация и внедрение традиционного народного творчества в современную культурно - досуговую деятельность.
Партнерские отношения проекта	Руководители и члены любительских клубных объединений МБУК «N-ая РКС», в том числе национальные клубы филиала «Центр национальных культур», работники библиотек, городского Музея истории и археологии и другие специалисты, и мастера, чьи интересы и деятельность касаются русского фольклора и народного творчества. Кроме того, проект поддержат общеобразовательные школы города и городские СМИ (МУП «N-ая студия телевидения», газета «Рабочий г.N»).
Целевая аудитория проекта	Культурно-досуговые мероприятия в рамках проекта рассчитаны на школьников от 7 до 17 лет
Опыт проектной деятельности	На территории города и поселков N-го района постоянно проходят различные конкурсы, национальные праздники, патриотические акции и многое другое. Люди, живущие в поселке, также активно участвуют и в социальной жизни района. Так на территории района ежегодно проходит

	открытый районный фестиваль национальных культур, День оленевода, открытый районный конкурс «Z», народные гуляния «Масленица в городе N» и многое другое.
Бюджет проекта	300 тыс.руб.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 38

Название проекта Фестиваль «Шире круг»

Заявитель проекта	Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования Дом детского творчества «N»
Исполнитель проекта	Сотрудники Муниципального автономного учреждения дополнительного образования Дом детского творчества «N».
Актуальность проекта	Сегодняшнее подрастающее поколение воспитывается на основе множества негативных субкультур, разрушающих национально-культурную самоидентификацию молодого поколения. Поэтому важнейшей задачей сегодняшнего дня является сохранение общенационального единства России, духовное оздоровление общества, что невозможно без воспитания у подрастающего поколения национального самосознания.
Краткое описание проекта	Создание условий для участия подростков и молодежи района в общественно-значимой деятельности, направленной на изучение национальностей района, исследованию их традиций, культуры, быта, изучению утраты или возрождения таковых в семьях молодежи.
Партнерские отношения проекта	Специалисты учреждения культуры, музея, молодежные общественные организации, МАУ ДОДЮСШ «N», образовательные учреждения.
Целевая аудитория проекта	Проект рассчитан на жителей разных национальностей и разной возрастной категории района. Из них планируется привлечь детско-юношескую аудиторию (детей от 7 до 17 лет) 100 человек.
Опыт проектной деятельности	Подобное мероприятие проводилось было приурочено к Дню народного единства. Учитывая пожелания населения, наше учреждение решило возобновить проведение мероприятия, посвященное Дню народного единства, которое будет проводиться в форме Фестиваля «Шире круг». Планируется привлечь 300 человек, как в качестве участников, так и в качестве зрителей.
Бюджет проекта	Предполагаемый бюджет проекта - 500000 рублей; запрашиваемая сумма -300000 рублей.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?

2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 39

Название про-екта: «Семья – территория успеха»

Заявитель проекта	Муниципальное автономное учреждение культуры
Исполнитель проекта	Команда проекта: • Руководитель проекта • Помощник руководителя проекта Привлеченные специалисты: • социальные педагоги • психологи • педагоги начальной школы • режиссеры • культорганизаторы • хореографы • руководитель вокальной студии • тренер ДЮСШ • видео и фото оператор • звукооператор • светооператор
Актуальность проекта	Организовать семейный центр под названием «Семья – территория успеха», целью которого будет проведение различных форм семейного досуга во взаимодействии с другими структурными подразделениями муниципального образования.
Краткое описание проекта	Целью проекта является: создание социально-культурных, психолого-педагогических, спортивно-оздоровительных условий для детей и родителей посредством организации семейного досуга. Основная идея проекта заключается в создании семейного досугового центра в широком социальном контексте, направленного на удовлетворение различных потребностей семей, через социально-культурные, спортивные, познавательно-развлекательные, информационные мероприятия.
Партнерские отношения в проекте	Помощь в реализации проекта будут оказывать следующие потенциальные партнёры: • Администрация городского округа города N • Комитет по культуре администрации городского округа города N • Комитет по спорту и молодежной политике администрации городского округа города N • Межрайонное управление социальной защиты населения

	• Комитет образования администрации городского округа города N
Целевая аудитория проекта	Проект рассчитан на жителей городского округа города N различной возрастной категории.
Опыт проектной деятельности	• Участие в социокультурном проекте. Реализация проекта предполагает взаимодействие специалистов учреждений системы профилактики муниципальных образований и волонтерского ресурса по вопросам организации профилактической работы в подростково-молодежной среде, в том числе среди несовершеннолетних учетных категорий. • Участие в областной конкурсной интернет-игре. Проект организации мероприятий, направлен на пропаганду здорового образа жизни и профилактику асоциальных явлений.
Бюджет проекта	Предполагаемый бюджет проекта составит около 1 000 000 рублей, в рамках данного конкурса планируется запросить 700 000 рублей.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.

5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 40

Название проек- «Селфи-путеводитель по городу»
та:

Заявители проекта	Название организации: Муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система города N»
Исполнители проекта	Команда проекта: - руководитель проекта - помощник руководителя проекта - специалист по связям с общественностью -программист
Актуальность проекта	Главная задача - побудить жителей города к проявлению интереса к достопримечательностям города, а также к чтению и к посещению библиотек. Проект «Селфи-путеводитель по городу» привлекает аудиторию необычными локациями, интересной подборкой литературы, что выводит библиотеку ближе к читателям через современную и удобную платформу. На сегодняшний день МБУ «ЦБС г. N» внедряет новые и интересные формы работы с населением для проявления большего интереса к деятельности библиотек города, а также создание положительного имиджа библиотек и установление партнерских отношений с другими организациями.
Краткое описание проекта	Цель проекта: создание мобильного приложения для жителей и гостей города, с целью популяризации достопримечательностей города и приобщение к литературной базе Основная идея проекта: В городе есть места, которые просто созданы для получения удачных кадров. Жителям и гостям мы предлагаем популярные и необычные локации, где можно сделать селфи, не затрачивая при этом денег. Для этого нужно создать мобильное приложение «Селфи-путеводитель по городу». Далее, посетителям мобильного приложения будет представлена информация о достопримечательности или интересном месте города, запечатленном на фотографии, геолокация и тематическая подборка литературы для каждого селфи, находящаяся в фонде Централизованной библиотечной системы. В перспективе работы проекта, наполняемость информацией о культурных событиях в городе. Проект будет способствовать повышению вовлечения местных жителей в реализацию проекта, знакомству с городом. Реализация проекта «Селфи-путеводитель по городу» подразумевает участие каждого желающего

	жителя города. Участник проекта может сделать селфи, отправить организаторам, далее, совместно будет проведена работа по размещению информации и подборки книг по данной локации и фотографии.
Партнерские отношения в проекте	Реализация проекта подразумевает партнерские отношения с различными организациями и предприятиями города N. В начальной стадии реализуемого проекта партнерами выступили: • Корреспонденты телеканала • Управление молодежной политики и туризма Администрации города • МБУ «Центр досуга детей и молодежи» В дальнейшей реализации проекта будут приобщены и другие учреждения города.
Целевая аудитория проекта	Целевая аудитория: Население города всех возрастных категорий. более 40 % представители детско-юношеской аудитории. Проект также в перспективе может заинтересовать соседние поселения. Возможно расширение границ приложения «Селфи-путеводитель по городу ». Успешный опыт по реализации проекта будет представлен в аналитической работе с подробной интерпретацией полученных показателей. Работа будет размещена через медиа-ресурс, что позволит муниципальным образованиям уделить внимание определенным аспектам деятельности.
Опыт проектной деятельности	• ЦБС города N принимает участие в региональной акции, в ходе которой сотрудники библиотеки проводят рекламные мероприятия в учреждениях города с целью записи их сотрудников в библиотеку. проведено 17 мероприятий. • Для активизации интереса жителей города к книге, чтению, библиотекам ЦБС города приняла участие во Всероссийской акции «Ночь искусств» • Проведена социально-культурная акция. В рамках акции прошли: познавательно-развлекательные программы и конкурсы, посвящённые книге и чтению, мастер-классы по изготовлению различных предметов интерьера из бумаги, старых книг и ткани, игры и развлечения, связанные с книгой • Сотрудниками ЦБС города был проведён цикл ме-

	роприятий, посвящённых Всемирному дню толерантности
Бюджет проекта	Общий бюджет проекта – 300 000 руб.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 42

Название проекта: Подростковый культурный центр «N»

Заявитель проекта.	Муниципальное бюджетное учреждение
Исполнитель проекта.	Команда проекта: Муниципальное бюджетное учреждение
Актуальность проекта.	Село N – одна из заводских деревень, которая создавалась по замыслу заводчиков Демидовых и сумела пережить все промышленные кризисы. На сегодняшний день культурный досуг населения организует местный центр культуры, одним из направлений деятельности которого является - возрождение и популяризация народных праздников. Сотрудниками центра культуры началась работа по возрождению народных праздников – реконструкция празднования Масленицы, Ивана-Купалы, Красной Горки.
Краткое описание проекта.	Цель проекта: создать условия для формирования поликультурной среды способствующей аккумулярованию подростковой инициативы, а также вовлечения местных сообществ села N в процесс изучения и сохранения забытых праздников народного календаря. Создание на базе местного центра культуры – Подросткового культурного центра по возрождению забытых праздников народного календаря, с целью реконструкции данных праздников и знакомством с ними местного сообщества.
Партнерские отношения в проекте.	N-ская территориальная администрация Женсовет села N Предприниматели села Образовательные учреждения села: детские сады и школа
Целевая аудитория проекта.	Проект рассчитан на Жителей и гостей села N – 2000 человек. Детско-юношеская аудитория (участники культурного центра – 30 человек, участники мероприятий – 1000 чел.)
Опыт проектной деятельности.	Центр культуры организатор районных и сельских массовых мероприятий – Проводы русской зимы, День села, День национальных культур и другие.

	Опыт реализации социально значимых проектов за последнее время: победа во Всероссийском конкурсе грантов.
Бюджет проекта.	В рамках проекта планируемый бюджет 500 000 руб., а также требуется софинансирование в размере 50 000 руб.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 42

Название проекта: Арт-резиденция на берегу реки N

Заявитель проекта.	Автономная некоммерческая организация
Исполнитель проекта.	Автономная некоммерческая организация
Актуальность проекта.	Город N, небольшой город на юге N округа с населением 43 000 человек, где было открыто первое месторождение нефти в Западной Сибири. Исторических зданий, дворцов, балета, театра и всего чтобы могло напоминать о огромных достижениях нашей страны в мировой культуре в городе нет. Но за последние годы изменились условия жизни людей, комфорт, и увеличились запросы к культурным событиям и ценностям. В городе возникла потребность в эстетическом и интеллектуальном развитии не только детей но и взрослых, нефтяников, врачей, всех кто живет в нашем городе.
Краткое описание проекта.	Цель нашего проекта создать для горожан новую комфортную площадку для получения новых навыков, знаний, эстетического удовольствия. «Арт-резиденция на берегу реки N» это проект который объединит жителей населенных пунктов, стоящих по руслу реки. Как в былые времена, когда река являлась не только транспортной магистралью, но прибрежные территории всегда использовались для духовного объединения людей, местом обмена опыта, ярких эмоций и Праздника.
Партнерские отношения в проекте.	Департамент культуры N; Дума г.N; Управление по культуре и молодежной политике администрации г.N; Союз театральных деятелей N области; УГООСТИМ "N"; Общественная палата N автономного округа Югры; Управление Образования г.N; Этно деревня "N"; N ский колледж искусств и культуры; МАУ "N".
Целевая аудитория проекта.	Проект рассчитан на жителей города N и жителей ближайших поселков N-ого и М-ого районов всех возрастов Основные обучающие площадки рассчитаны на детей и молодежь

Опыт проектной деятельности.	В прошлом году в городе впервые прошел подобный проект в рамках Дня Молодежи прошел первый городской фестиваль «N» основными организаторами которого стали некоммерческие организации и индивидуальные предприниматели города. Фестиваль «N» собрал огромное количество горожан, и каждый там нашел занятие по своим интересам. Самые юные жители города были в восторге от батутов и выставки бездомных кошек и собак.
Бюджет проекта.	Предполагаемый бюджет всего 806 122 руб. Софинансирование за счет собственных и привлеченных средств 506 122 руб.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 43

Название *про-* Бажовский фестиваль «Открываем Бажова заново»

екта:

Заявитель проекта.	Муниципальное бюджетное учреждение «Центральная городская библиотека им. N»
Исполнитель проекта.	Муниципальное бюджетное учреждение «Центральная городская библиотека им. N»
Актуальность проекта.	Вот уже 30 лет библиотека города Лесного носит имя уральского писателя N. Все эти годы её сотрудники активно поддерживали брэнд учреждения, организовывая и проводя мероприятия, посвященные творчеству N. Более 15 лет мы ежегодно проводили N-ские чтения с участием учащихся и педагогов общеобразовательных школ города. Сегодня академичность N-ских чтений стала не популярна для подростков и молодежи. Библиотека стремится выйти за рамки традиционных форм работы с читателем, найти новые формы диалога с ним, расширить круг партнеров.
Краткое описание проекта.	Цель проекта: Создать культурное событие для организации интеллектуального досуга, реализации социальной активности и творческих способностей детей, подростков и молодежи. Основная идея проекта: На примере творчества N показать духовно-нравственные ориентиры, необходимость преемственности и передачи культурных ценностей из поколения в поколение.
Партнерские отношения в проекте.	К реализации проекта будут привлечены учреждения культуры и образования ГО «Город N». В праздничной концертной программе примут участие: МБУ СКДЦ «N», МБУДО «N», МБУДО «N», педагоги и воспитанники МАДОУ «Детский сад № N». Мастер-классы проведут мастерицы библиотечных клубов В программе Фестиваля примут участие: Лекторы, заведующий Мемориального Дома-музея N, профессиональные хороводники.
Целевая аудитория проекта.	Стать участником Фестиваля сможет любой. Но основные мероприятия в рамках подготовки к Фестивалю и непосредственно на самом Фестивале будут рассчитаны на детей, подростков, молодежь, в том чис-

	ле на молодые семьи.
Опыт проектной деятельности.	У библиотеки есть большой опыт по организации крупных проектов: городской марафон, городские квесты, акции.
Бюджет проекта.	Предполагаемый бюджет проекта 450 тыс. руб. Планируется запросить – 360 тыс. руб.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 46

Название проекта: **Фабрика народного творчества «Второе дыхание»**

Заявитель проекта.	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Исполнитель проекта.	Руководитель проекта, автор-разработчик, методист, педагог дополнительного образования Команда проекта: заместитель директора по учебно-воспитательной работе заместитель директора по методической работе Педагоги дополнительного образования руководители объединений по интересам
Актуальность проекта.	С точки зрения культурных предпочтений современное сообщество поделилось на довольно четкие сообщества – одни яро пропагандируют культурное наследие в его архаичном виде (как правило, это люди старше 40 лет), молодежь больше прикипает к массовой культуре, которая зачастую упрощает картину действительности, и если обращается к народным промыслам, то в большинстве случаев поверхностно, если оно представлено в доступном для них формате. Такое расслоение весьма опасно тем, что может в недалеком будущем привести к духовному оскуднению, разрыву исторической памяти, обеднению общества в целом. Для исправления ситуации в первую очередь требуется укрепление профессионализма специалистов социальной сферы.
Краткое описание проекта.	Цель – создание интерактивного творческого объединения для учреждений социальной сферы, общественных организаций с целью развития и популяризации традиционной культуры ненцев. Основная идея проекта Основное представление о культурном наследии ненцев у большинства населения села ограничивается преимущественно тем, как выглядят орнаменты, знанием некоторых предметов быта кочевников и их национальной одежды. За гранью внимания остается значительная часть нематериальной части культуры: верований, знаний, традиций, обычаев, устной истории, национальных обрядов, ритуалов, олицетворяющих историю, самобытность и духовное единство народа.

Партнерские отношения в проекте.	Партнеры-организаторы проекта в селе N: Школа-интернат Центр национальных культур Районный музей Молодежный центр Молодежное отделение общественной организации коренных малочисленных народов севера Организационные партнеры: Департамент образования N-ского района Управление культуры и молодежной политики N-ского района Общественная организация коренных малочисленных народов севера. Активисты общественной организации могут выступать в качестве модераторов мастерских, консультантов творческих групп, также могут стать непосредственными участниками проекта – авторами творческих продуктов Администрация муниципального образования Информационные партнеры МБУ «N-ское телевидение» Районная газета «Время N» Сообщество «N, сэр» (самое крупное неформальное сообщество N-ского района в социальных сетях)
Целевая аудитория проекта.	Специалисты учреждений социальной сферы (сотрудники центра национальных культур, центра дополнительного образования, районного музея), воспитатели пришкольного интерната для детей, чьи родители ведут кочевой образ жизни (примерно 30 человек); Дети, посещающие студии декоративно-прикладного творчества, краеведения (примерно 50 человек); Воспитанники пришкольных интернатов, чьи родители ведут кочевой образ жизни и их воспитатели от 12 лет) (примерно 30 человек); Творчески активные семьи (примерно 10 семей); Мастера народных ремесел и волонтеры (примерно 20 человек).
Опыт проектной деятельности.	Опыт по участию и реализации социокультурных проектов жителей с.N: 1) В с.N проводился конкурс проектов благоустройства территории для населения. Местные жители-активисты объединялись в творческие группы, разрабатывали проект оформления улицы, двора или площади и участвовали в конкурсе. Проект-победитель полу-

	чил 5 млн.рублей на реализацию (воплощение идеи осуществляла администрация сельского поселения). 2) Так же впервые в с.Н в течение недели были проведены праздники улиц, опять же с целью сплочения местного сообщества
Бюджет проекта.	Предполагаемый бюджет проекта 700 000 рублей

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля финансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 45

Название проекта:	Смотр – конкурс семейного самодетельного художественного творчества
--------------------------	--

**«АРТ – Драники»
среди предприятий и организаций
агропромышленного комплекса
на территории села N, N ского ГО.**

<i>Заявитель проекта.</i>	Муниципальное бюджетное учреждение культуры N ского городского округа «N ский районный Дом культуры».
<i>Исполнитель проекта.</i>	МБУК БГО «N ский РДК» + Первичная Профсоюзная организация АО АПК «N ский», ведущие специалисты агрокомбината «N ский».
<i>Актуальность проекта.</i>	Поскольку специалисты со всех регионов нашей страны заняты весь день на разных мероприятиях «Дня картофельного поля», то вот члены их семей, в данном случае считаются неорганизованной аудиторией. Из этой категории гостей пригласить желающих принять участие в конкурсе семейного творчества «АРТ - Драники», вовлечь в соучастие, в совместную творческую деятельность. Название «АРТ – Драники» родилось не спроста, поскольку это известное и значимое мероприятие среди работников сельскохозяйственной сферы, а картофель всем известная культура.
<i>Краткое описание проекта.</i>	Организовать Смотр – конкурс семейного самодеятельного художественного творчества «АРТ – Драники». Творческая сторона праздника естественно будет обеспечена и музыкальным сопровождением, и творческими вокальными, танцевальными номерами. Главная идея: повышение роли культуры в общественном развитии, повышение влияния культуры на развитие экономики района, региона в целом.
<i>Партнерские отношения в проекте.</i>	-Администрация Белоярского городского округа -Базовое предприятие территории – Акционерное Общество агрокомбинат «N ский» -Управление культуры N ского ГО -Коллектив МБУК БГО «N ский РДК» - N ский сельский Дом культуры «N» - филиал МБУК БГО «N ский РДК» -Агропромышленные комбинаты N ского ГО и N ской области, N федерального округа -Представители НКО волонтерского движения N ского

	ГО -Союз предпринимателей N ского ГО -Муниципальные образовательные учреждения N ского ГО -Союз пенсионеров N ского ГО. Партнеры на соседних территориях - есть. Они являются самыми заинтересованными лицами.
Целевая аудитория проекта.	Проект рассчитан на все возрастные категории и практически на все социальные группы. Проект может заинтересовать не только население нашего района, но и заинтересует соседей по всему району и всей области, т.к. направлен на вовлечение в совместную деятельность и сохранение традиций и многонациональной культуры нашей страны.
Опыт проектной деятельности.	Зал Дома культуры «Колос» гостеприимно распахнул двери для участников уже IV Открытого фестиваля - конкурса духовно - патриотической песни «N». Коллектив N ского Дома культуры в рамках народного гуляния «N» провел фестиваль семейного творчества «N». Оба мероприятия прошли успешно.
Бюджет проекта.	Произведя все подсчеты, команда проекта обозначила сумму – 150 000 рублей.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта

сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?

6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 46

Название проекта: Творческая лаборатория «Ето верблютъ»

Заявитель проекта.	Государственное учреждение культуры N ской области «N ский музей-заповедник деревянного зодчества и
---------------------------	---

	народного искусства имени N».
Исполнитель проекта.	Государственное учреждение культуры N ской области «N ский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства имени N». Художник-оформитель музея и автор культурно-образовательной программы «N»; главный бухгалтер музея-заповедника; старший научный сотрудник; главный хранитель фондов музея.
Актуальность проекта.	На сегодняшний день одной из наиболее актуальных проблем в сельской местности по-прежнему остается отсутствие организации досуговой деятельности. Проект «Ето верблютЪ» поможет решить эту проблему, запустив работу творческой лаборатории по ДПИ в технике урало-сибирской росписи.
Краткое описание проекта.	В рамках реализации проекта предполагается создание для местного сообщества творческой лаборатории урало-сибирской росписи, в которой смогут заниматься не только дети, но и интересующиеся взрослые местные жители. Также в рамках работы лаборатории предполагается ежеквартальные выставки ее участников на площадках учреждений культуры Свердловской области, их участие в тематических конкурсах, создание арт-объектов на территории. Проект призван выявлять творческий потенциал среди местного сообщества, прививать любовь к искусству предков – и открывать «дорогу в жизнь» для талантливых детей, воспитывая у подрастающего поколения ощущение ответственности и причастности к развитию территории.
Партнерские отношения в проекте.	Детские школы искусств п. N и г. N. N ская СОШ, N ские общеобразовательные школы №2, №3, другие Школы N и N ского района. N ский Сельский Клуб. ИП N и пр. – сувенирная продукция с изображениями уральской росписи, созданными участниками студии «N» в рамках проекта. Министерство культуры Свердловской области, газеты «N», прочие СМИ – информационная поддержка. Централизованная библиотечная система МО N ское. Областные музеи и библиотеки – выставки урало-сибирской росписи участников проекта.

Целевая аудитория проекта.	Основная целевая аудитория проекта – детско-юношеская (от 7 до 17 лет), школьники местного сообщества и соседних территорий, а также: • Взрослые неспециалисты, интересующиеся изобразительным и декоративно-прикладным искусством в целом, урало-сибирской домовой росписью в частности. • Профессионалы и руководители секций, кружков и других организаций изобразительного и декоративно-прикладного искусства. • Мастера-ремесленники, работающие в технике урало-сибирской домовой росписи (и других расписных техниках). • Интересующееся старшее поколение, имеющее в распоряжении свободное время и желающее разнообразить досуг. • Творческие люди с ограниченными возможностями здоровья.
Опыт проектной деятельности.	В результате развития проекта «Первый на селе работник», реализованного в рамках «Культурной мозаики», Конный двор музея-заповедника по-прежнему остается площадкой, объединяющей людей и поколения.
Бюджет проекта.	Предполагаемый бюджет проекта – 870 000 рублей, в рамках данного конкурса планируется запросить 692 000 рублей.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте

какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.

5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 47

Название *про-* **Вторая жизнь N ского парка.**
екта.

<i>Заявитель проекта.</i>	Районная общественная организация ветеранов войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов.
<i>Исполнитель проекта.</i>	Руководитель, привлеченные специалисты: председатель комитета по культуре, председатель комитета по спорту и молодежной политике, председатель комитета образования, председатель комитета имущественных отношений, председатель комитета по ЖКХ, начальник управления экологии департамента недропользования.
<i>Актуальность проекта.</i>	Памятник природы регионального значения находится в крайне запущенном состоянии. До Великой Отечественной войны парк был культурным центром поселка. Возрождение легендарного парка, создание его привлекательности для культурного времяпрепровождения представляется очень важным. Парк с его историей может стать местом туристических посещений.
<i>Краткое описание проекта.</i>	Сохранение исторической памяти, направленное на укрепление, гармонизацию межкультурных отношений, уникальных насаждений, имеющих историческую, культурную и научную ценность. На деле это: санитарная уборка парка, обрезка кустарников, просветительская работа среди населения, установка щита с правилами поведения на территории парка, посадка цветов, обработка от клеща, создание входной зоны. На аллеях будут установлены беседка, скамейки и урны. Организация и проведение в парке различных мероприятий.
<i>Партнерские отношения в проекте.</i>	Комитеты администрации района, детские и молодежные волонтерские отряды, департамент недропользования N-ой области, общественные организации и объединения района.
<i>Целевая аудитория проекта.</i>	Все возрастные группы населения поселка, но особенно молодежь.
<i>Опыт проектной деятельности.</i>	У совета ветеранов был опыт проведения заседания досугового клуба и конкурса для узкой аудитории.
<i>Бюджет проекта.</i>	600 тысяч рублей.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 48

Название про-екта. «Театр объединяет».

Заявитель про-екта.	Дом культуры.
----------------------------	---------------

Исполнитель проекта.	Участники клубного формирования «N», Дом культуры, волонтеры (добровольцы).
Актуальность проекта.	Данный проект усиливает внимание к проблеме развития творческой активности учащихся, которая способствует становлению индивидуальности человека, его самовыражению, самореализации и успешной социализации. Театр своей многомерностью, своей многоликостью и синтетической природой способен помочь и детям, и взрослым раздвинуть рамки постижения мира, увлечь его добром, желанием делиться своими мыслями, умением слышать других, развиваться, творить.
Краткое описание проекта.	Планируется поставить спектакль на пьесу «N» к юбилею Победы. Это не только повысит культурный, творческий, интеллектуальный уровень учащихся и взрослого населения, но ещё раз напомнит о великом подвиге советского солдата.
Партнерские отношения в проекте.	Участники и социальные партнеры проекта: учащиеся школы, родители учащихся, жители села, администрация села, сотрудники Дома культуры.
Целевая аудитория проекта.	Проект рассчитан на разновозрастную категорию, он будет интересен и тем, кто является непосредственным участником (актеры) и тем, кто будет сидеть в зале (зрителям) Количество - до 500 человек.
Опыт проектной деятельности.	Автор - руководитель проекта - режиссер театрализованных представлений и праздников, преподаватель.
Бюджет проекта.	215 тысяч рублей.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?

4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 49

Название проекта.	Здоровое поведение молодежи – путь к долголетию нации.
--------------------------	---

Заявитель проекта.	Медицинский колледж.
Исполнитель проекта.	Медицинский колледж.
Актуальность проекта.	Проблемы сохранения здоровья сегодня очень актуальны в связи с тем, что резко снижается процент здоровых детей, увеличивается число имеющих хронические заболевания, неврозы. Поэтому роль воспитания в этом вопросе особенно важна. Именно поэтому формирование здорового образа жизни ребенка имеет первостепенное значение. Считаем, что проведение профилактических мероприятий будет способствовать мотивации на соблюдение здорового образа жизни, что не маловажно для поддержания и укрепления здоровья в экологически неблагоприятных районах.
Краткое описание проекта.	Создание модели здоровьесберегающей среды в образовательных организациях городского округа, в основе которой лежит комплексный подход к пониманию содержания здоровья. Разработка комплекса мероприятий по формированию здорового образа жизни, охране и укреплению здоровья жителей городского округа. Пропаганда здорового образа жизни: популяризация знаний о культуре здоровья, актуализация темы здоровья, здорового образа жизни, ответственного и безопасного поведения, риска потери здоровья, социальных влияний.
Партнерские отношения в проекте.	Планируется взаимодействие с детскими садами, школами, молодежными центрами.
Целевая аудитория проекта.	Проект рассчитан на развитие потенциала детско-юношеской аудитории: учащиеся, студенты городского округа. Предполагаемый охват населения – 7000 человек
Опыт проектной деятельности.	Опыта работы с социальными проектами нет.
Бюджет проекта.	300 тысяч рублей.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?
4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

КЕЙС № 50

Название проекта. про- «Расширяя границы досуга...»

Заявитель проекта.	Муниципальное казённое учреждение культуры « N-ий районный культурно-досуговый центр».
---------------------------	--

Исполнитель проекта.	Муниципальное казённое учреждение культуры « N-ий районный культурно-досуговый центр».
Актуальность проекта.	В целях соответствия вызовам современного мира, культурно-досуговый центр должен стать площадкой социально-культурной активности населения разных возрастов и социальных групп. Создание на базе культурно-досугового учреждения центра гражданской активности, будет содействовать творческой и конструктивной самоорганизации жителей города и района. Проект направлен не только на создание условий для развития творческой и активной социально-культурной деятельности населения, но и для развития добровольческих инициатив среди молодежи. Кроме того, то, что будет преподаваться в Творческой мастерской – это новое направление деятельности культурно-досугового центра, ни в одном учреждении культуры в районе этого нет. Это же можно сказать и о театральной студии для детско-юношеской аудитории.
Краткое описание проекта.	Целью данного проекта является создание условий для организации работы коллектива по осуществлению развития творческой личности детско-юношеской аудитории через театрализованную и творческую деятельность, в основе которой лежит воспитание духовно – нравственных качеств и приобщение детей и молодежи к культуре. Основная идея проекта – внедрение новых социокультурных практик в деятельность культурно-досугового центра, это: - Возрождение старого доброго советского кружка в новом образе Творческой мастерской, где будет проводиться работа по направлениям: основы гончарного дела; художественная роспись по дереву; выжигание; чеканка; изготовление кукольного театра. - Создание детско-юношеской полноценной театральной студии. Местным жителям будет предоставлена возможность воочию увидеть изготовление ряда изделий декоративно-прикладного творчества на площадках Арт-пространства, и даже принять участие в изготовлении несложных «экспонатов». На спектакли и театральные постановки смогут прийти все желающие.
Партнерские отношения в проекте.	С реализацией проекта будет помогать Управление по делам образования, культуры, молодежи и спорта Администрации N-ого района. В реализации проекта заинтересо-

	ваны N-ский детский дом и общеобразовательные школы.
Целевая аудитория проекта.	Проект рассчитан на аудиторию разных возрастных и социальных групп, с преобладанием детско-юношеской аудитории. Будет произведен набор в три группы для занятий в Творческой мастерской 1 группа от 7 до 14 лет, 2 группа от 15 до 25 лет, 3 группа от 26 до 50 лет. От 10 до 25 человек. В театральную студию будет набор, пока, в одну группу в возрасте от 6 до 17 лет, от 10 до 30 человек. Заинтересоваться проектом людей из различных социальных групп, каких на территории района много. Так как деятельность в рамках проекта способствует творческому развитию личности, посредством вовлечения в атмосферу мероприятия и творчества. Определенная часть населения будет регулярно посещать занятия, а большинство будут участниками творческих площадок Арт-пространства. Проект однозначно заинтересует соседние населенные пункты, так как в рамках проекта запланированы выезды по району с организацией арт-пространства и театральных постановок, в виде презентации проекта.
Опыт проектной деятельности.	Нет.
Бюджет проекта.	Предполагаемый бюджет проекта – 582000 руб., планируется запросить в рамках данного конкурса – 306000 руб.

Задания и вопросы к кейсу:

1. Соответствует ли представленный проект профилю деятельности заявителя?
2. Можно ли ознакомившись с представленным материалом сделать вывод о компетентности данного Заявителя и Исполнителя, и наличие у них возможности реализовать данный проект?
3. Используются ли в обосновании актуальности проекта конкретные данные (статистика, результаты исследований, запросы целевой группы, экспертные мнения, документальные источники) подтверждающие актуальность и востребованность проектной инициативы?

4. Предполагается ли включение партнеров в реализацию проекта? Если да, то оцените необходимость их участия и поразмышляйте какую деятельность они могут выполнять для усиления результатов проекта.
5. Правильно ли выбрана и ограничена возрастными рамками целевая аудитория проекта? Могут ли в ходе реализации проекта сформироваться «вторичные» целевые группы, которые косвенно могут быть участниками проекта?
6. Оцените востребованность и инновационность предлагаемых мероприятий проекта, доступность и понятность этих мероприятий для выделенной целевой аудитории.
7. Есть ли перспективы у проекта на расширение целевой аудитории, территориального охвата, перечня мероприятий для усиления в дальнейшем значимости проекта и усиления полученных эффектов?
8. Какая доля софинансирования в общей сумме бюджета проекта?
9. На основе анализа сделайте вывод о том, готовы ли вы поддерживать данный проект или нет. Аргументируйте свой ответ.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

- 1) Дайте определение понятию «планирование»:
 - а) оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленных целей;
 - б) деятельность (совокупность процессов), связанная с постановкой целей (задач) и действий в будущем;
 - в) оба ответа верны.

- 2) Какие этапы планирования проекта вы знаете?
- а) определение сроков исполнения проекта и исполнителей;
 - б) разработка гипотез и выбор стратегий;
 - в) определение цели и задач проекта, круга заинтересованных лиц, масштаба и выбор ресурсов.**
- 3) Какие требования выставляются к целям проекта?
- а) измеряемые и конкретные;
 - б) реалистичные, ориентированные на действия и ограниченные во времени;
 - в) оба ответа верны.**
- 4) Какие факторы необходимо учитывать при формулировании цели проекта?
- а) срок, инструменты, состав участников;
 - б) качество, организация, коммуникация;**
 - в) другое _____;
- 5) Из каких переменных складывается уровень качества при достижении цели проекта?
- а) время и затраты;**
 - б) квалификация участников проектной группы;
 - в) другое _____;
- 6) Из каких частей состоит этап подготовки к запуску проекта:
- а) формирование команды, определение временных рамок, графиков работ, проведение примерной оценки затрат и ресурсов;**
 - б) вводная, ознакомительная и заключительная;
 - в) другое _____;
- 7) Определите основную задачу при формировании проектной команды:
- а) привлечение публичных и влиятельных людей в команду;
 - б) привлечение людей, обладающими необходимыми навыками и компетенциями для реализации проекта, в т.ч. временных работников или сотрудников других отделов/подразделений;**
 - в) максимальное использование внутреннего кадрового потенциала.
8. Назовите основные проблемы, которые могут возникнуть при реализации проекта:
- а) нарушение установленных сроков и «расползание» масштабов;
 - б) проблемы качества и проблемы с людьми;
 - в) оба ответа верны.**

9. Укажите всех участников проекта:

- а) заказчик, исполнитель, контролер;
- б) куратор и члены команды;
- в) куратор, менеджер проекта, лидер команды, члены команды.

10. Назовите все функции Лидера команды:

- а) инициатор, переговорщик, контролер;
- б) инициатор, образец, переговорщик, слушатель, тренер, участник процесса.
- в) инициатор, образец, переговорщик.

11. Определите роль координационного процесса:

- а) одобрение устава проекта, обеспечение ресурсами;
- б) одобрение устава проекта, обеспечение ресурсами, принятие решений по запросам об изменении важных составляющих проекта;
- в) другое_____.

12. Дайте определение понятию «тайм-боксинг»?

- а) одна из успешных методик эффективного использования времени при реализации проекта;
- б) время, затраченное на подготовительный этап запуска проекта;
- в) время, затраченное на разрешение споров и конфликтов в процессе реализации проекта.

13. Назовите методы составления графиков работ для проектных программ:

- а) линейный и графический;
- б) метод критического пути, диаграмма Ганта, PERT;
- в) SMART и PERT.

14. Метод построения диаграммы, в которой каждая задача представлена в виде узловой точки, соединенной с другими, необходимыми для завершения проекта – это метод...

- а) SMART;
- б) Ганта;
- в) PERT.

15. Целью какого отчета является оценка и управление рисками?

- а) технический отчет;
- б) управленческий отчет;
- в) поэтапный отчет.

16. Целью какого отчета является контроль полноты выполнения работ, соответствия стандартам качества?

- а) технический отчет;
- б) управленческий отчет;
- в) поэтапный отчет.

17. Инструмент планирования, который разбивает цель проекта на частные задачи, необходимые для ее достижения. Затем производится оценка затрат времени и средств на осуществление каждой из них:

- а) SMART-техника;
- б) иерархическая структура работ (WBS);
- в) Review-техника.

18. Схема, отражающая все взаимосвязи между задачами и показывающая критический путь:

- а) сетевая схема;
- б) логическая схема;
- в) структурная схема.

19. Краткое описание предполагаемых работ по проекту – это...

- а) план;
- б) устав;
- в) доктрина.

20. Таблица, показывающая, когда должно начинаться и заканчиваться выполнение отдельных задач в проекте:

- а) таблица Ганта;
- б) таблица тайм-боксинга;
- в) другое _____.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антонов, Г.Д. Управление проектами организации: Уч. / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: Инфра-М, 2018. - 64 с.
2. Балашов, А.И. Управление проектами: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383 с.
3. Верзух, Э. Управление проектами: ускоренный курс по программе МВА / Э. Верзух. - М.: Диалектика, 2019. - 480 с.
4. Володин, С.В. Стратегическое управление проектами: На примере аэрокосмической отрасли / С.В. Володин. - М.: Ленанд, 2019. - 148 с.

5. Вольфсон, Б.Л. Гибкое управление проектами и продуктами / Б.Л. Вольфсон. - СПб.: Питер, 2019. - 208 с.
6. Гонтарева, И.В. Управление проектами / И.В. Гонтарева, Р.М. Нижегородцев, Д.А. Новиков. - М.: КД Либроком, 2018. - 384 с.
7. Ехлаков, Ю.П. Управление программными проектами. Стандарты, модели: Учебное пособие / Ю.П. Ехлаков. - СПб.: Лань, 2019. - 244 с.
8. Зуб, А.Т. Управление проектами: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 422 с.
9. Иванов, П.В. Управление проектами: Учебное пособие / П.В. Иванов. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 102 с.
10. Коул, Р. Блистательный Agile. Гибкое управление проектами с помощью Agile, Scrum и Kanban / Р. Коул, Э. Скотчер. - СПб.: Питер, 2015. - 376 с.
11. Литау, Е.Я. Финансовое управление развивающимися проектами: Учебное пособие / Е.Я. Литау. - СПб.: Лань, 2019. - 120 с.
12. Лич, Л. Вовремя и в рамках бюджета. Управление проектами по методу критической цепи / Л. Лич. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 352 с.
13. Мередит, Д.Р. MBA. Управление проектами / Д.Р. Мередит. - СПб.: Питер, 2017. - 14 с.
14. Мороз, О.А. Управление проектами в ProjectLibre / О.А. Мороз. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 384 с.
15. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 180 с.
16. Островская, В.Н. Управление проектами: Учебник / В.Н. Островская, Г.В. Воронцова и др. - СПб.: Лань, 2019. - 400 с.
17. Перевощиков, Ю.С. Управление проектами в машиностроении: Учебное пособие / Ю.С. Перевощиков. - М.: Инфра-М, 2018. - 272 с.
18. Попов, В.Л. Управление инновационными проектами: Учебное пособие / В.Л. Попов, Д.А. Марков, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов. - М.: Инфра-М, 2017. - 320 с.
19. Поташева, Г.А. Управление проектами.: Учебное пособие / Г.А. Поташева. - М.: Инфра-М, 2018. - 288 с.
20. Скотчер, Э. Блистательный Agile. Гибкое управление проектами с помощью Agile, Scrum и Kanban / Э. Скотчер. - СПб.: Питер, 2019. - 304 с.
21. Соснин, Э.А. Управление инновационными проектами: учебное пособие / Э.А. Соснин. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 256 с.
22. Стиллмен, Э. Head First Agile. Гибкое управление проектами / Э. Стиллмен. - СПб.: Питер, 2019. - 464 с.
23. Стэнли, Э. Управление проектами / Э. Стэнли. - М.: Диалектика, 2019. - 288 с.

- 24.Тихомирова, О.Г. Управление проектами: практикум: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова. - М.: Инфра-М, 2016. - 320 с.
- 25.Управление проектами / Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2020. — 116 с.

Учебное издание

Попкова Алена Анатольевна
Белоножко Лидия Николаевна

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

В авторской редакции