

Практическая работа 1. АРМ маркетолога.

Составить организационно-функциональную структурную схему автоматизированного рабочего места маркетолога.

1. Детерминировать функционал маркетолога.
2. Создать перечень информационных технологий, поддерживающих функционал маркетолога.
3. Формализовать задачи маркетолога.
4. Соотнести задачи маркетолога и выбранные информационные технологии.
5. Отобразить доступными средствами (устно, на бумаге, на компьютере - в графическом или специализированном пакете приложений) функциональную структуру АРМ маркетолога.

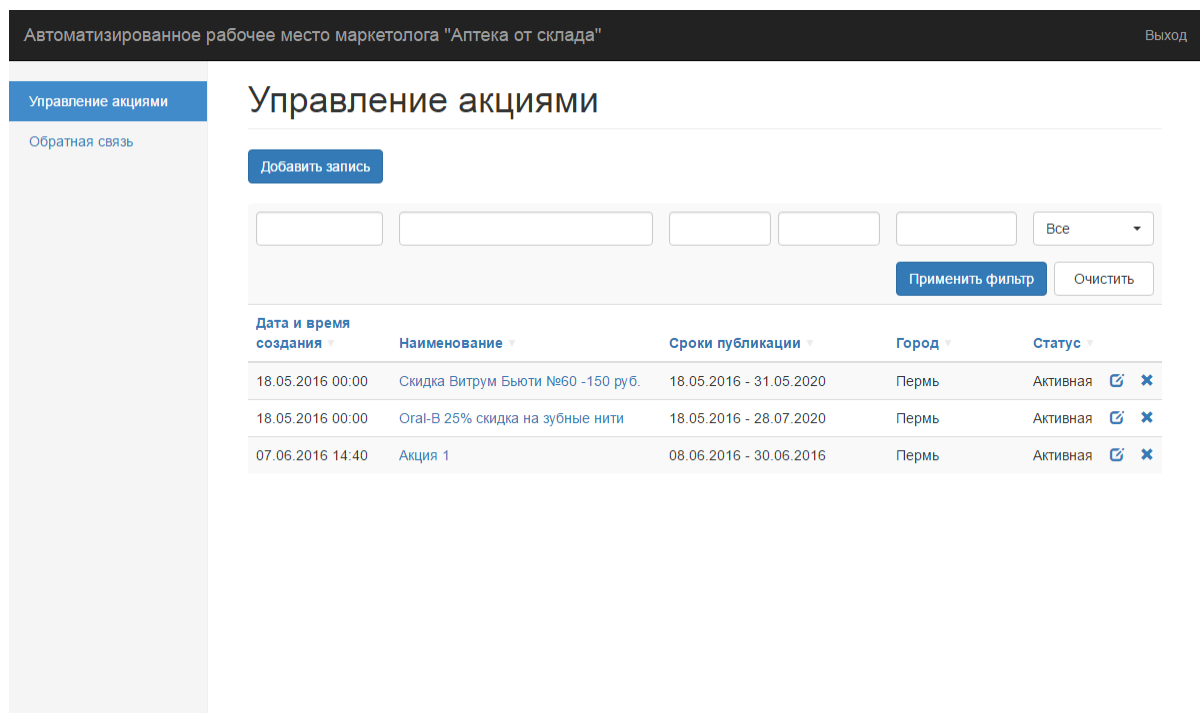


Рис.1. Пример АРМ маркетолога.

<https://www.gelicon.biz/projects/64020>