

Задания по практическим и семинарским занятиям по дисциплине

«Анализ рекламной деятельности»

Тема: Анализ затрат рекламную продукцию

Задание № 1

Проанализировать затраты на рекламу на телевидении на различных каналах:

1. Рассчитайте стоимость показа рекламы на телевидении по дням недели и за неделю.

День недели	Программа	Стоимость минуты, тыс.	Длительность ролика, мин.	Стоимость показа, тыс. руб.	Число показов	Стоимость, млн. руб.
Пн	Утренние новости	190	0,25		50	
Вт	Вечерние новости	3400	0,10		10	
Ср	Тематическая программа	120	0,25		50	
Ср	Обзор	2600	0,10		10	
Чт	Телесериал	710	0,20		20	
Вск	Художественный фильм	1900	0,25		8	
Итого						

2. Рассчитайте общую стоимость всех показов рекламы на телевидении по дням недели и за неделю в целом.

3. Рассчитайте удельный вес стоимости затрат по программам ТВ

Таблица Расходы на телевизионную рекламу на канале НТВ

.

Задание № 2

Проанализировать расходы ООО «Евромаг» на рекламу на телеканале ОРТ. Данные приведены в таблице. Рассчитать экономическую эффективность рекламы.

Расходы на телевизионную рекламу на телеканале ОНТ в 202_ году

День недели	Программа	Стоимость минуты, тыс.	Длительность ролика, мин.	Стоимость показа, тыс. руб.	Число показов	Стоимость, млн. руб.
Вт	Малахов +	1800	0,25		6	
Ср	Модный приговор	1200	0,20		10	
Чт	Контрольная закупка	1100	0,10		20	
Пт	Новости спорта	1550	0,20		5	
Итого		х	х		х	

		тыс.		руб.		
Пн	Утренние новости	190	0,25		50	
Вт	Вечерние новости	3400	0,10		10	
Ср		120	0,25		50	

Данные о выполнении плана по выручке от реализации и расходах на рекламу приведены в таблице

Динамика выполнения плановых показателей, тыс. руб.

Наименование показателей	Значение показателя		% выполнения плана	Затраты на РМ		Удельный вес затрат на РМ, %		Отклонение
	План	Факт		План	Факт	План	Факт	
Выручка от реализации	265000	248211		150,0	166,1			
Чистая прибыль	600,0	184,1		150,0	166,1			

Тема : «Расчет и анализ точки безубыточности»

Задание № 3

Предприятию необходимо принять решение об открытии новых рынков сбыта продукции или отказаться от их создания.

В качестве информации для принятия решений служат данные, приведенные в табл. (руб.):

Исходные данные

Выручка от реализации	4 000 000
Продажная цена (за единицу)	2000
Торговые издержки	
Количество единиц товаров	2000
Торговые издержки	
Содержание персонала, занимающегося сбытом продукции	320 000
Расходы на рекламу	480 000

Командировочные расходы	240 000
Арендная плата за торговые помещения	600 000
Предусмотрено увеличить;	
расходы на рекламу	на 10%
арендную плату за новые торговые помещения	на 5%
командировочные расходы	на 5 %

Объем реализации на новых рынках сбыта составит 500 шт.; продажная цена остается без изменений; прогнозируемая величина переменных издержек производства составляет 900 руб. за единицу.

Задание:

а). На основании финансового отчета определите пропорцию между переменными и постоянными расходами, если условно принять прогнозируемые переменные издержки за фактические данного периода. Определите маржинальный и чистый доходы.

б). Постройте график безубыточности производства, определите объем производства в точке безубыточности, величину балансовой прибыли до открытия новых рынков сбыта продукции.

в). Определите точку безубыточности в связи с открытием новых рынков сбыта при изменении:

- 1) объема производства;
- 2) увеличения постоянных затрат.

Тема: «Анализ экономических составляющих рекламного бизнеса.

Анализ имущественного состояния организации»

Выполняя задания, предлагаемые на семинаре Вы сможете: определить влияние экстенсивных и интенсивных факторов на результирующие показатели, дать оценку эффективности использования ресурсов., закрепить полученные теоретические знания.

Задание

Проведите факторный анализ роста объема товарной продукции по исходным данным.

Показатели	Базис. период	Отчет. период	Отклонения	
			Абсолют. (+,-) (=3-2)	Относит., % (=3/2*100-100)
1	2	3	4	5
Объем тов. прод., тыс. руб. (ВП)	1800	1920		
Среднеспис. числен., чел. (ЧР)	15	13		
Выработка, тыс. руб.				

Анализ влияния факторов на объем товарной продукции

Среднесписочной численности	
Годовой выработки	
Баланс отклонений	

Задание

Проведите анализ влияния экстенсивного и интенсивного факторов на изменение объема продукции .

Наим. показ.	Пред. период	Отч. период	Откл. от пред. пер.	
			+,- абсол =3-2	%, относ. =3/2*100-100
1	2	3	4	5
1 . Объем продук. в действ. ценах (без НДС и акциза), тыс. руб. (ВП)	12400	13500		
2. Сумма матер. затрат на производ. в действ. ценах, тыс. руб. (МЗ=ВП*МЕ)	8779,20	8221,50		
3. Материалоемк. продук, коп. (МЕ)				
4. Материалоотдача, руб. (МО=ВП/МЗ)				
Анализ влияния факторов на объем товарной продукции				
Материальных затрат (экстенсивный)				
Материалоотдачи (интенсивный)				
Баланс отклонений				