

Практическое занятие № 10

Задание № 1. Выберите правильный ответ и аргументируйте его.

1. К этическим принципам консультирования относится:

- а) добровольность консультации
- б) ориентация на общепринятые нормы
- в) анонимность и конфиденциальность
- г) разграничение личных и профессиональных отношений.

2. Для манипуляции характерны:

- а) потеря времени и сил
- б) отсутствие продвижения к цели
- в) принятие ответственности
- г) чувство неудовлетворенности.

3. Эмпатическое понимание можно показать клиенту таким способом:

- а) молчанием
- б) отражением
- в) метафорой
- г) оцениванием.

4. Искренность с клиентом предполагает:

- а) исчерпывающую откровенность
- б) конгруэнтность
- в) аутентичность
- г) спонтанность.

5. Эффективности консультанта способствуют:

- а) открытость собственному опыту

- б) развитое чувство вины за ошибки
- в) толерантность к неопределенности
- г) отказ от совершенства.

6. Заключение контракта в консультативной практике предполагает:

- а) достижение взаимопонимания
- б) формулирование проблемы
- в) заключение соглашения
- г) решение проблемы.

Задание № 2.

1. «Мы должны попроситься. Надеюсь, что Вы поняли, насколько были неправы, когда оценивали Вашу ситуацию как безнадежную. Теперь для Вас есть надежда, правда?».

2. «Думаю, что Вы удовлетворены тем решением, которое сейчас приняли. Оно принесет Вам новые чувства. Удачи Вам, до свидания».

3. «Мы с Вами нашли столько новых качеств в Ваших отношениях с ребенком. Не забывайте о них, это поможет Вам не тратить силы на повторение старого».

4. «Помните, что не все так плохо, как казалось. У Вас еще столько возможностей начать новую жизнь».

5. «Сегодня Вы придете домой и обязательно скажете, что очень их любите. Скажете это так, как мы с Вами здесь говорили. Я уверена, что Вы это сделаете».

Контрольный вопрос: определите эффект воздействия.

Варианты ответа:

5 – максимальное воздействие

4 – сильное воздействие

3 – среднее воздействие

2 – слабое воздействие

1 – минимальное воздействие

0 - отсутствует воздействие.