

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ И ОТЧЕТУ ПО НИМ

по дисциплине «Сетевая экономика»

При выполнения лабораторных работ пользоваться платными системами, ресурсами, сервисами и т.п. не разрешается!

Отчет по лабораторным работам №№1-6 оформляется один, с описанием создания сайта по шагам 1-9, указанным в лабораторных работах. Тематика сайта студентом определяется самостоятельно и согласовывается с преподавателем.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 1

СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-САЙТА. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП.

Цель работы: изучить способы создания интернет-сайтов.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

Разработка собственного сайта может преследовать одну из нескольких целей: *реклама услуг, создание блога или продающего ресурса, предоставление важной информации, открытие полезной системы или службы*. Разные цели определяют сложность проекта и затраты, необходимые для того, чтобы запуск сайта стал возможен.

Для того, чтобы разобраться как создать свой сайт, понадобится выяснить, что такое хостинг и домен, научиться использовать технологии **HTML** и **CSS**, возможно, даже выучить **PHP**, **JavaScript** и **MySQL**. Требуемый объем знаний определяется сложностью проекта.

1. «Как создать сайт» - с чего начать

Любая разработка начинается с появления идеи, от которой зависит успех будущего проекта. Если она будет незаурядной и интересной, то принесет пользу и создателю, и посетителю.

Обычно люди создают сайт о том, что у них лучше всего получается. На это и стоит обратить внимание при разработке идеи.

1.1. Определение тематики будущего сайта и подбор имени

Одновременно с появлением идеи стоит выбрать тематику, поскольку эти вещи взаимосвязаны.

Здесь действует то же правило — выбирать нужно ту сферу, в которой накоплено больше всего опыта. Впрочем, можно попробовать себя и в новом направлении, если оно кажется достаточно выгодным и интересным.

Разобравшись с идеей и тематикой, нужно выбрать имя. Оно должно быть кратким, давать понять, чему посвящен сайт, и быть оригинальным. Имя не всегда тождественно домену (web-адресу), но может и повторять его. Оригинальность имени легко проверить на следующем этапе.

1.2. Выбор домена и хостинг-услуг

Домен — имя сайта, его адрес в Сети, состоящий из двух частей: названия и доменной зоны.

Размер доменного имени не должен превышать **15 символов**, в противном случае возможны проблемы с индексированием сайта поисковыми системами.

Также нужно решить, в какой зоне будет располагаться сайт (**.ru**, **.com** и прочее). Это также влияет на скорость появления ресурса в поисковой выдаче.

*Для сайтов на русском логично выбрать зону **.ru**.*

Существуют и другие известные зоны, не привязанные к языку или стране:

- **.net** — сайты, содержимое которых связано с интернетом.
- **.biz** — проекты, посвященные бизнесу.
- **.info** — информационные ресурсы.
- **.com** — коммерческий проект.

При выборе домена следует проверить его соответствие негласным правилам, которые облегчают ввод доменного имени в адресную строку:

1. Имя легко запомнить, оно оригинально.
2. Имя просто набирается на латинице. Сложным набор делает наличие шипящих и буквы «Ю».
3. В домене отсутствуют дефисы.

Теперь поговорим о хостинге.

Хостинг — размещение сайта в Сети, услуга, которую предоставляет хостер(хостинг-компания).

Вкратце, хостинг необходим для того, чтобы обеспечить бесперебойный круглосуточный доступ к сайту.

От того, каким объемным получится сайт, отчасти зависит стоимость хостинга.

Кроме того, влияет нагрузка на сайт — чтобы выдержать наплыв посетителей, понадобятся дополнительные мощности.

Из-за хостинга могут возникнуть проблемы с индексированием, поэтому выбирать нужно проверенные компании.

Обратить внимание стоит на такие составляющие:

- цена,
- репутация хостинг-провайдера,
- быстро реагирующая служба поддержки,
- качество и разнообразие предлагаемых услуг.

В отдельных случаях есть смысл заказать домен у одной компании, а услуги хостинга — у другой.

***Например,** если компания-хостер предлагает выгодные условия, но не имеет достаточной репутации. В этом случае, если возникнут какие-либо проблемы, переход на другой хостинг пройдет безболезненно.*

1.3. Разработка технической составляющей сайта: как создать свой сайт с нуля или установка движка

Если есть сопутствующие знания, создать сайт бесплатно можно самому с нуля, но при этом возможно появление множества ошибок, к тому же собственноручная разработка займет длительное время.

***Альтернатива этому** — установка бесплатного движка, используя возможности которого, можно быстро настроить архитектуру сайта.*

Этот вариант полезен еще и тем, что для популярных движков разработано немало шаблонов, которые помогают сократить время на проработку структуры и дизайна.

***Шаблон** — готовый «костяк» сайта, на него и натягивается весь созданный контент, то есть содержимое.*

1.4. Раскрутка и наполнение сайта

Для лучшей индексации рекомендуется дополнять сайт новыми статьями хотя бы раз в неделю.

*Контент можно писать самостоятельно или заказывать копирайтерам, главное, чтобы он был *уникальным, полезным, был хорошо структурирован и не содержал ошибок.**

В ход идут не только тексты, очень полезно создание уникальной графической информации: скриншотов, графиков + видео-материалов.

Раскрутка сайта осуществляется двумя путями: самостоятельно или через заказ SEO у профессионалов.

2. На что стоит обратить внимание при создании сайта?

На четыре вещи нужно обратить внимание сразу же:

1. целевая аудитория;
2. геотаргетинг;
3. платформа сайта;
4. задачи сайта.

2.1. Целевая аудитория

Если сайт не будет полезен тем, для кого он предназначен, то посещаемость будет нулевой. В некоторых случаях определить пол и возраст большей части целевой аудитории довольно просто.

Например, сайт по пошиву детской одежды будет востребован у женщин 20-35 лет, а интернет магазин запчастей чаще будут посещать мужчины 20-50 лет.

Зная свою целевую аудиторию, нужно наполнять сайт контентом таким образом, чтобы он был интересен именно этой группе людей.

2.2. Геотаргетинг

Для людей, предлагающих определенные услуги, особенно важно, где именно проживают посетители сайта.

Например, установщика окон не интересует, если потенциальные клиенты находятся в другой области или даже в другой стране, он хочет, чтобы сайт посещали люди именно из его населенного пункта.

По этой причине некоторые сайты оптимизируют под те запросы, которые задают жители конкретного города, это и называется **геотаргетингом**.

Также к этому относится то, на каком языке будет вестись сайт. Некоторые ресурсы переведены на иностранные языки и нацелены на аудиторию со всего мира.

2.3. Задачи сайта

Решив, как именно сайт будет приносить прибыль, будет легче определиться с его видом.

Планируется продажа товара? Подойдет *интернет-магазин* или *промо-сайт*. На сайте будут размещены руководства по созданию фигурок из дерева? Тогда стоит создавать *информационный сайт* или *блог*. Таким образом, необходимо решить, что и как будет предлагать сайт.

В задачи сайта обязательно должно входить формирование положительного имиджа компании, самого ресурса или человека.

2.4. Платформа сайта

Под платформой для создания сайта понимается хостинг, на котором он будет располагаться, используемая доменная зона, а также используемая **CMS или конструктор**.

3. Как создать свой сайт самому бесплатно — пошаговая инструкция + видео

После того как веб-мастер определился с задачами сайта, выбрал движок и вид сайта, остается еще три шага:

1. создание контента;
2. разработка дизайна;
3. верстка.

Затем останется лишь купить домен и хостинг, перенести сайт на него и запустить.

3.1. Создание контента

Все содержимое будущего сайта можно разделить на 3 части:

1. текстовая информация;
2. фотографии и изображения;
3. видеозаписи.

Далеко не все сайты применяют видео в своей работе, однако оно может оказаться полезным. Существует известный прием в SEO, когда в статью добавляется тематическое видео.

Львиная часть работы почти всегда заключается в написании текстов. Выполнение этой задачи можно поручить копирайтеру или выполнить самостоятельно. Именно от текста в большинстве случаев зависит полезность ресурса, особенно если это информационный сайт.

Имейте в виду! Нельзя просто скопировать информацию с другого сайта — это чревато удалением всех страниц из поисковой выдачи.

Все статьи должны быть уникальны и не содержать явных ошибок, ведь поисковые системы смотрят даже на это. Еще одно требование к текстам — они должны быть релевантны заданной теме, то есть соответствовать ей. Определяется это наличием ключевых слов в статье.

В интернет-магазинах же особо важна графическая составляющая, понадобятся красочные фотографии товаров.

3.2. Разработка дизайна

При определении того, как создать свой сайт и как он будет выглядеть, поможет прототип — графический макет, отражающий структуру и расположение основных элементов сайта.

Дизайн имеет первостепенное значение для привлечения пользователей. Он должен выглядеть современно, но при этом не отпугивать буйством цветов.

Заранее стоит решить, где будет располагаться меню, галерея, каких размеров будет шапка. На макете отмечаются области, в которых будет располагаться текст, на этом же этапе стоит выбрать основной шрифт.

Важно определиться с гаммой цветов: будут они яркими или тусклыми, светлыми или темными.

После проработки этих моментов и зарисовки прототипа в «Photoshop» можно приступать к верстке.

3.3. Верстка сайта

На основе макета создается шаблон сайта. Смысл верстки заключается в том, чтобы сайт выглядел как надо в любом браузере и на любой платформе, но может потребоваться корректировка.

На этом же этапе сайт приобретает законченный вид:

- добавляется контент;
- проставляются ссылки;
- настраивается функционал сайта.

В конце этого шага ресурс становится полностью готовым к переносу на хостинг и запуску.

Для выполнения заключительных шагов не потребуются особых знаний, достаточно просто следовать инструкциям к CMS или воспользоваться программой «Filezilla».

Для верстки потребуется знание CSS, HTML и использование соответствующих приложений.

Существует множество программ для редактирования и просмотра кода, но для решения большинства задач можно использовать «Notepad ++».

2. ЗАДАНИЯ НА РАБОТУ

Шаг 1 — Определиться с целью создания сайта (Тематика сайта студентом определяется самостоятельно)

Для начала нужно ответить на вопрос «Зачем мне сайт?». От этого, кстати, может зависеть, нужен ли он вам или нет.

Например, у вас есть товар, который нужно вам продать. Первая мысль, конечно «Мне нужен Интернет-магазин».

Может быть, несколько лет назад это и был единственный выход в сложившейся ситуации. Но сегодня все изменилось.

Продавать товары можно через социальные сети, размещать их в специальных каталогах и досках объявлений (olx.ua, avito.ru, rusale.net и др.) или арендовать готовый магазин (SaaS-сервис) вместо того, чтобы разрабатывать и раскручивать его с нуля.

- Эти способы дешевле.
- Они менее трудозатратны — начать торговлю можно сразу после регистрации там.
- Вы быстрее обретете покупателя, т.к. при создании своего магазина у вас уйдет не один месяц на то, чтобы придать ему посещаемости.

На данном этапе нужно усвоить только одно – перед созданием сайта необходимо четко обозначить свою цель. Здесь главное понимать, что ваш собственный ресурс – это не цель, а инструмент ее достижения.

Цель должна быть конкретной: «продать», «рассказать», «заработать» и т.д.

Шаг 2 – Определиться с типом сайта

Чтобы определиться с типом статьи, необходимо ознакомиться с существующей классификацией сайтов.

Шаг 3 – Выбор способа создания сайта

Первые два шага являются актуальными в случае самостоятельной разработки ресурса.

Прежде всего, нужно ознакомиться с существующими способами создания веб-ресурсов.

На сегодняшний момент существует три:

1. «с нуля»;
2. при с помощью CMS;
3. при помощи онлайн-конструкторов.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 2

СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-САЙТА. РАЗРАБОТКА СТРУКТУРЫ САЙТА

Цель работы: разработка структуры сайта.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

См. теоретические сведения лабораторной работы №1.

2. ЗАДАНИЯ НА РАБОТУ

Шаг 4 – Разработка структуры сайта и формирование ТЗ

Начиная с данного шага, вы приступаете к непосредственной разработке ресурса.

Структура ресурса – это схема устройства ресурса, от которой будет зависеть степень выполнения им своих функций.

О необходимости такого этапа для различных способов разработки можно только сказать следующее:

- «с нуля» — необходим;
- с использованием CMS – скорее всего, не потребуется, т.к. «движки», в своём большинстве, — продукты продуманные;
- онлайн-конструктор – не требуется, т.к. «все включено».

Данный шаг необходим для составления грамотного ТЗ (техническое задание), которое гарантирует качественное и максимально быстрое выполнение заказа, что позволит вам сэкономить время и деньги.

ТЗ также потребуется и при самостоятельной разработке, т.к. позволит вам более четко изложить свои требования и поможет не запутаться в них.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 3

СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-САЙТА. РАЗРАБОТКА СТРУКТУРЫ БД САЙТА

Цель работы: разработка структуры БД сайта.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

См. теоретические сведения лабораторной работы №1.

2. ЗАДАНИЯ НА РАБОТУ

Шаг 5 – Продумывание структуры БД

Данный этап в в пошаговом создании сайта имеет смысл для создания ресурса «с нуля».

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 4

СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-САЙТА. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА САЙТА

Цель работы: разработка дизайна сайта.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

См. теоретические сведения лабораторной работы №1.

2. ЗАДАНИЯ НА РАБОТУ

Шаг 6 – Разработка дизайна

На этом шаге инструкции по созданию сайтов предстоит взглянуть на ваш будущий ресурс глазами пользователя и составить список того, что вас не устраивает в его внешнем виде.

Данная работа очень важна, т.к. от облика вашего ресурса, от его «обложки» будет зависеть его юзабилити, т.е. удобство для пользователя и насколько комфортно ему будет у вас находиться.

Также дизайн сайта крайне важен для его индивидуальности, позволяя выделить его среди конкурентов и сделать более запоминающимся для пользователей.

Если затрудняетесь в конечном выборе дизайна – просто прогуляйтесь по Интернету, подыскивая веб-ресурсы похожей тематики. Это натолкнет вас на мысли, а также позволит проанализировать конкурентов и сделать ваш ресурс непохожим.

Особенное внимание следует уделить разработке логотипа, т.к. без него ваш бренд и продукт будут просто лишены лица и индивидуальности.

Все, что от вас потребуется при проектировании, да и при реализации дизайна ресурса на базе движка — это подобрать подходящий шаблон, подстроить его под себя (изменить структуру блоков, поменять оформление элементов интерфейса) и разместить на сайте свой логотип (не обязательно).

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 5

СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-САЙТА. ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ САЙТА И ВЫБОР ДОМЕННОГО ИМЕНИ

Цель работы: придание функциональности сайту, выбор доменного имени.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

См. теоретические сведения лабораторной работы №1.

2. ЗАДАНИЯ НА РАБОТУ

Шаг 7 — Придание ресурсу функциональности

Если вы тщательно соблюдали предыдущие шаги создания сайта, то на этот момент у вас уже должен быть вполне привлекательный ресурс.

Единственное, чего ему не хватает, чтобы называться полноценным, — это функциональности.

Под функциональностью подразумеваются функции, доступные на вашем веб-сайте.

- Для магазинов это будут способы оплаты и доставки, а также возможности обратного звонка и быстрого оформления заказа.

В большинстве случаев, даже при использовании для создания ресурса базы в виде CMS или конструктора, данные возможности не реализованы в базовой комплектации. Про разработку «с нуля», думаю, можно вообще не говорить.

И тут на помощь создателям сайтов приходят различные модули, плагины, виджеты и прочие дополнения, призванные добавить недостающие функции.

Они разрабатываются программистами по всему миру и бывают как платные, так и бесплатные (графических шаблонов это, кстати, тоже касается).

При выборе CMS проблем на данном шаге у вас возникнуть не должно, т.к. их ассортимент очень широк.

В случае использования конструктора сложностей будет побольше, ввиду «закрытости» их кода для сторонних разработчиков и скудности ассортимента.

Шаг 8 – Выбор доменного имени

На этом шаге ресурс должен быть готов. Единственная задача, которая перед вами сейчас стоит, — это чтобы ваш проект стал достоянием общественности, т.е. разместить его в Интернете.

И первый этап на этом пути – подобрать своему ресурсу подходящее имя.

Доменное имя ресурса – это его адрес в Интернете, который вы видите в адресной строке браузера при переходе на него из поисковых систем, социальных сетей или по прямым ссылкам. «vk.com», «www.yandex.ru», «ok.ru» — все это доменные имена.

Поэтому нужно будет подобрать такое же для своего ресурса.

Доменное имя сайта должно быть:

- запоминающимся;

- максимально коротким (средняя длина самых популярных интернет-ресурсов составляет 9 символов);

- свободным (проверить это можно на странице регистрации имени).

Для данной лабораторной работы не требуется размещение сайта в Интернете. Достаточно проанализировать и предложить вариант доменного имени.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 6

СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-САЙТА. ИЗУЧЕНИЕ ХОСТИНГА

Цель работы: изучение хостинга.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

См. теоретические сведения лабораторной работы №1.

2. ЗАДАНИЯ НА РАБОТУ

Шаг 9 – ИЗУЧЕНИЕ ХОСТИНГА.

Слово «хостинг» уже прозвучало на предыдущем шаге. Для того, чтобы сайт был доступен в Интернете, его нужно разместить на удаленном сервере, который подключен к данной сети. Так вот, аренда такого сервера с установленным на нем набором необходимых программ для работы вашего ресурса и называется хостингом. Такие услуги предоставляются хостинг-провайдерами.

В данной лабораторной работе размещать сайт на хостинге не нужно. Достаточно проанализировать существующие хостинги для возможного размещения на них созданного сайта.