

Раздел 3

Задание 3 – Написание психологическое заключения по результатам диагностики (самообследования). Диагностика проводится на основе батареи психологических тестов:

1. Опросник «Большая пятерка» (сокращенная версия) – BFI-2-S (О. Сото и др.). [Ссылка](#)
2. Короткий опросник темной триады (SD3, М.С. Егорова и др.). [Ссылка](#)
3. Опросник тревожности Ч. Спилбергера. [Ссылка](#)
4. Опросник Басса-Дарки. [Ссылка](#)
5. Индекс жизненной удовлетворенности – ИЖУ (Н.В. Панина). [Ссылка](#)
6. Опросник эмпатических тенденций Мехрабиана и Эпштейна. [Ссылка](#)
7. Опросник привязанности к близким людям (ECR, Ф. Шейвер и др. в адаптации Н.В. Сабельниковой, Д.В. Каширского, 2015). [Ссылка](#)
8. Опросник привязанности к родителям и сверстникам (IPPA, Армсден, Гринберг в адаптации Н.В. Сабельниковой, Д.В. Каширского, Т.Ю. Садовниковой, 2022). [Ссылка](#)
9. Методика диагностики привязанности (RS, Р. Фрейли в адаптации Н.В. Сабельниковой). [Ссылка](#)
10. Методика диагностики привязанности – RQ (Бартоломью, Хоровитц, 1991) в адаптации Н.В. Сабельниковой. [Ссылка](#)
11. Тест жизнестойкости (сокращенная версия) (Осин, Рассказова). [Ссылка](#)
12. Шкала депрессии А. Бека. [Ссылка](#)
13. Иерархическая структура страхов (Щербатых, Ивлева). [Ссылка](#)
14. Опросник временной перспективы Ф. Зимбардо – ZTPI (адаптация Митиной и Сырцовой). [Ссылка](#)
15. Опросник склонности к виктимному поведению (О.О. Андроникова). [Ссылка](#)
16. Опросник способов копинга – WCQ Фолькмана и Лазаруса в адаптации Е.В. Битюцкой). [Ссылка](#)
17. Тест описания поведения К. Томаса. [Ссылка](#)

Примечание

1) В отчете необходимо представить:

- ответы на вопросы по каждой диагностической методике;
- расчет показателей по всем шкалам теста;
- краткую интерпретацию полученных результатов.

Любые изменения в формах шаблонов для заполнения **не допускаются**. В противном случае **отчет не принимается к рассмотрению**.

2) На основе полученных результатов в конце отчета необходимо представить **общее заключение** - итоговые выводы по всем использованным в работе методикам (1-2 стр.). Итоговое заключение должно отражать целостный портрет респондента, а не являться простым перечислением результатов, полученных по разным тестам.