

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность программы:

Финансы и кредит

38.03.01 - Экономика

УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Подготовьте письменные ответы на ДВА вопроса из нижеприведенного списка.

Объем ответа по каждому вопросу составляет 250-300 слов.

Ответы необходимо оформить в одном файле docx и отправить на проверку в Виртуальной образовательной среде. Имя файла формируется следующим образом **Фамилия И.О. студента_название дисциплины_ИК.docx**.

Теоретический блок вопросов:

1. Предмет финансового менеджмента, его цели и задачи.
2. Финансовый рынок: понятие, характеристика и классификация.
3. Характеристика теории дисконтированного денежного потока: сущность, когда и кем написана, ее значение.
4. Коэффициенты рентабельности и деловой активности предприятия.
5. Понятие и классификация рынка ценных бумаг.
6. Понятие фьючерсных и опционных контрактов, сущность и различия.
7. Принципы, приемы и методы финансового менеджмента.
8. Характеристика концепций стоимости капитала и эффективности рынка. Понятие стоимости капитала.
9. Характеристика концепций денежного потока и агентских отношений. Понятие денежного потока.
10. Характеристика концепций асимметричности информации и компромисса между риском и доходностью. Понятие риска, доходности.
11. Теория структуры капитала, ее трактовки и особенности. Понятие предельной стоимости капитала.
12. Эволюция финансового менеджмента и его основные концепции.
13. Финансовые рынки и финансовые институты.
14. Финансовые инструменты, их классификация.
15. Понятие и сущность производных финансовых инструментов, их значение.
16. Оценка финансового положения предприятия.
17. Понятие ликвидности и платежеспособности предприятия.
18. Понятие леввериджа и его роль в финансовом менеджменте.
19. Понятие производственного риска. Оценка производственного леввериджа.
20. Понятие финансового риска. Оценка финансового леввериджа.
21. Основные факторы в управлении финансами.
22. Операции наращения и сущность процентной ставки.
23. Операции дисконтирования и сущность дисконтной ставки.
24. Понятие промежуточной процентной ставки, варианты ее расчета.
25. Виды процентных ставок, схемы начисления. Эффективная годовая процентная ставка.
26. Денежный поток, его виды и способы оценки.
27. Сущность аннуитета, методы его расчета.
28. Множители наращения и модель расчета депозитной книжки.

29. Фактор инфляции в финансовом менеджменте. Модель Фишера.
30. Фактор времени и фактор ликвидности в управлении финансами.
31. Финансовый анализ, его развитие и значение. Модель Дюпона.
32. Финансовые активы: понятие, характеристика, классификация.
33. Теории оценки финансовых активов, их значение в рыночной экономике.
34. Характеристика цены и стоимости финансового актива. Норма прибыли.
35. Долевые ценные бумаги. Стоимостные характеристики. Понятие дивиденда и доходности.
36. Долговые ценные бумаги. Стоимостные характеристики, классификация.
37. Доходность финансового актива. Модель Гордона.
38. Методы оценки долговых ценных бумаг. Понятие выкупной цены и цены досрочного отзыва.
39. Норма прибыли. Методы расчета. Понятие купона.
40. Гипотеза эффективности финансового рынка. Понятие хеджирования и его значение.
41. Сущность инвестиций, причины их осуществления. Две модели развития фирмы.
42. Инвестиционный проект: содержание и классификация проектов.
43. Критерии оценки проектов: их интерпретация и характеристика.
44. Дисконтированные критерии оценки проектов, их преимущества и недостатки.
45. Учетные оценки. Понятие резерва безопасности.
46. Бюджетирование капиталовложений. Критерии формирования бюджета.
47. Пространственная оптимизация бюджета капиталовложений. Признаки оптимизации.
48. Временная оптимизация бюджета капиталовложений. Признаки оптимизации.
49. Концепция временной ценности денег и агентских отношений.
50. Финансовая устойчивость предприятия и оценка эффективности деятельности предприятия.
51. Информационная база обеспечения деятельности финансового менеджера.
52. Состав и содержание бухгалтерской отчетности предприятия, ее использование в процессе управления.
53. Понятие критического объема продаж: сущность, методы расчета, значение.
54. Понятие чистого оборотного капитала и чистых активов предприятия: методы расчета, значение в рыночной экономике.
55. Виды финансовых рисков и их характеристика.
56. Виды политики (подходы) управления риском и место риска в инвестировании капитала.
57. Принципы управления риском.
58. Характеристика зон рисков и их значение для предприятия.
59. Понятие вероятности риска и методы ее определения.
60. Качественные методы оценки рисков.
61. Статистические методы оценки рисков.
62. Количественные методы оценки рисков.
63. Оценка риска на основе анализа финансового состояния.
64. Понятие риск-менеджмента и его значение в экономике.
65. Организация риск-менеджмента и его правила.
66. Риск банкротства и методы его оценки.
67. Дивидендная политика предприятия.
68. Теории дивидендных выплат.
69. Законодательные ограничения при выплате дивидендов.
70. Теория иррелевантности дивидендов.
71. Финансовая среда предпринимательства.
72. Внешняя финансовая среда предпринимательства.
73. Макроэкономические аспекты регулирования среды предпринимательства.
74. Внутренняя финансовая среда предпринимательства.

75. Понятие стоимости капитала и его значение для среды предпринимательства.
76. Понятие ресурсов предприятия и их структура в управлении.
77. Теории предпринимательских рисков.
78. Сущность и функции предпринимательских рисков.
79. Причины риска и определяющие его факторы.
80. Классификация предпринимательских рисков по Кейнсу.
81. Виды доходов и прибыли хозяйствующих субъектов. Маржинальная прибыль.
82. Управление формированием прибыли и доходов. Финансовый и операционный леверидж.
83. Прибыль от операций с ценными бумагами.
84. Дивидендная политика. Виды дивидендов. Размер и уровень дивидендных выплат.
85. Анализ издержек фирмы. Анализ материально-производственных затрат.
86. Планирование затрат. Определение потребности фирмы в различных элементах его активов. Эффект операционного левериджа.
87. Управление затратами фирмы. Пути снижения и оптимизации затрат.
88. Управление оборотными средствами. Показатели оборачиваемости.
89. Управление потоком денежных средств. Положительные и отрицательные денежные потоки.
90. Управление дебиторской задолженностью. Коэффициенты оборачиваемости дебиторской задолженности.
91. Финансовые аспекты конкурентной среды предпринимательства. Финансовая устойчивость фирмы: виды и факторы.
92. Показатели и коэффициенты финансовой устойчивости и платёжеспособности.
93. Предпринимательские риски и их виды. Финансовые риски. Управление рисками.