КУРСКИЙ ТЕХНИКУМ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ДИСЦИПЛИНА

МЕНЕДЖМЕНТ

ЭССЕ

ЗАДАНИЕ

Уважаемые студенты! Вам предстоит написать эссе на оду из выбранных тем.

Требования оформления: Формат листа – А4; Шрифт – 14 TimesNewRoman; межстрочный интервал – 1,5 пт; выравнивание текста – по ширине; абзацный отступ – 1,25 пт.

Структурные требования: объем эссе – от 3-5 стр.; титульный лист; основной текст; список использованной литературы.

Титульный лист нужно оформить в соответствии с примером, который расположен на стр. 5. На титульном листе следует указать учебное заведение, выбранную тему из списка тем эссе, ваше ФИО, год выполнения работы.

Оригинальность текста – 50% и более. Авторский текст должен преобладать в работе.

ТЕМЫ ДЛЯ ЭССЕ

1. Понятие менеджмента. Менеджер и предприниматель.
2. Функции менеджмента.
3. Японская модель менеджмента.
4. Американская модель менеджмента.
5. История развития менеджмента.
6. Классическая школа управления.
7. Поведенческая школа управления.
8. Ситуационный, системный и процессный подходы в управлении.
9. Стратегическое планирование.
10. Понятие миссии, частные цели.
11. Учет внешнего окружения (среды) при выработке стратегии.
12. Выявление сильных и слабых сторон фирмы.

13. Глобальные стратегии конкуренции (минимизации издержек, дифференциации, фокусирования, инноваций, оперативного реагирования)
14. Корпоративные стратегии (стратегия связанной диверсификации, стратегия несвязанной диверсификации и др.).
15. Функциональные стратегии (наступательные, оборонительные, вертикальной интеграции, стратегии организаций, занимающих различные отраслевые позиции).
16. Организационные структуры.
17. Бюрократические и адаптивные организационные структуры.
18. Функциональная (классическая) организационная структура.
19. Дивизиональная структура.
20. Структура организации, построенной по продуктовому признаку
21. Структура организации, ориентированная на потребителей.
22. Региональная (географическая) структура.
23. Проектные и матричные организационные структуры.
24. Группы и их значимость. Формальные и неформальные группы.
25. Мотивация и ее теории.
26. Двухфакторная теория мотивации Герцберга.
27. Теория человеческих потребностей Маслоу.
28. Процессуальные теории мотивации.
29. Теория ожиданий и теория справедливости.
30. Лидерство, влияние, власть. Виды власти. Баланс власти.
31. Руководство, стили руководства.
32. Управленческая решетка и ее использование.
33. Кадровое планирование и его значение.
34. Планирование привлечения персонала.
35. Планирование высвобождения персонала.
36. Критерии отбора персонала.

37. Собеседования и испытания - основные методы сбора информации, необходимой при отборе персонала.

38. Понятие рабочего времени.

39. Расписание работы. Нестандартные режимы работы.

40. Проблемы оптимального использования рабочего времени. Принципы Парето и Эйзенхауэра.

ЧПОУ «Курский техникум экономики и управления»

Дисциплина: Менеджмент

ЭССЕ

на тему:

«Стратегическое планирование»

Выполнил: студент ___ курса
специальности «Операционная
деятельность в логистике»
Иванов Иван Сергеевич

Курск 2017