

Отчет о проверке на заимствования №1



Автор: juliaribochka24@gmail.com / ID: 10947603

Проверяющий:

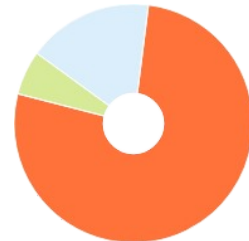
Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - <http://users.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 17
Начало загрузки: 26.07.2023 14:18:39
Длительность загрузки: 00:00:05
Имя исходного файла: курсовая (93) (1).doc
Название документа: курсовая (93) (1)
Размер текста: 42 кБ
Символов в тексте: 43180
Слов в тексте: 5200
Число предложений: 418

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Начало проверки: 26.07.2023 14:18:44
Длительность проверки: 00:04:16
Комментарии: не указано
Поиск с учетом редактирования: да
Проверенные разделы: содержание с. 1, основная часть с. 2-29, библиография с. 30
Модули поиска: ИПС Адилет, Библиография, Сводная коллекция ЭБС, Интернет Плюс*, Сводная коллекция РГБ, Цитирование, Переводные заимствования (RuEn), Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu), Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (KkRu), Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (KyRu), Переводные заимствования по коллекции Гарант: аналитика, Переводные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте, Переводные заимствования по Интернету (EnRu), Переводные заимствования по Интернету (KkRu), Переводные заимствования по Интернету (KyRu), Переводные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте, Переводные заимствования (KkEn), Переводные заимствования (KyEn), Переводные заимствования издательства Wiley, eLIBRARY.RU, СПС ГАРАНТ: аналитика, СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация, IEEE, Медицина, Диссертации НББ, Коллекция НБУ, Перефразирования по eLIBRARY.RU, Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика, Перефразирования по Интернету, Перефразирования по Интернету (EN), Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте, Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте, Перефразирования по коллекции издательства Wiley, Патенты СССР, РФ, СНГ, СМИ России и СНГ, Шаблонные фразы, Кольцо вузов, Издательство Wiley, Переводные заимствования



СОВПАДЕНИЯ

77,34%

САМОЦИТИРОВАНИЯ

0%

ЦИТИРОВАНИЯ

5,81%

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

16,85%

Совпадения — фрагменты проверяемого текста, полностью или частично сходные с найденными источниками, за исключением фрагментов, которые система отнесла к цитированию или самоцитированию. Показатель «Совпадения» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к совпадениям, в общем объеме текста.

Самоцитирование — фрагменты проверяемого текста, совпадающие или почти совпадающие с фрагментом текста источника, автором или соавтором которого является автор проверяемого документа. Показатель «Самоцитирования» — это доля фрагментов текста, отнесенных к самоцитированию, в общем объеме текста.

Цитирование — фрагменты проверяемого текста, которые не являются авторскими, но которые система отнесла к корректно оформленным. К цитированиям относятся также шаблонные фразы; библиография; фрагменты текста, найденные модулем поиска «СПС Гарант: нормативно-правовая документация». Показатель «Цитирования» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к цитированию, в общем объеме текста.

Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.

Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.

Оригинальный текст — фрагменты проверяемого текста, не обнаруженные ни в одном источнике и не отмеченные ни одним из модулей поиска. Показатель «Оригинальность» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к оригинальному тексту, в общем объеме текста.

«Совпадения», «Цитирования», «Самоцитирования», «Оригинальность» являются отдельными показателями, отображаются в процентах и в сумме дают 100%, что соответствует полному тексту проверяемого документа.

Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые совпадения проверяемого документа с проиндексированными в системе источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности совпадений или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в тексте	Доля в отчете	Источник	Актуален на	Модуль поиска	Комментарии
[01]	51,42%	41,05%	Курсовая Эластичность спроса и предложения, их р... http://bukvasha.ru	08 Янв 2017	Перефразирования по Интернету	
[02]	51,03%	5,99%	Курсовая Эластичность спроса и предложения, их р... http://bukvasha.ru	27 Мая 2016	Интернет Плюс*	
[03]	51,03%	0%	Курсовая Эластичность спроса и предложения, их р... http://bukvasha.ru	26 Июл 2023	Интернет Плюс*	
[04]	51,03%	0%	Курсовая Эластичность спроса и предложения, их р... http://bukvasha.ru	19 Дек 2019	Интернет Плюс*	
[05]	51,03%	0%	Курсовая Эластичность спроса и предложения, их р... http://bukvasha.ru	01 Мая 2020	Интернет Плюс*	
[06]	51,03%	0%	Курсовая Эластичность спроса и предложения, их р... http://bukvasha.ru	18 Июл 2023	Интернет Плюс*	
[07]	50,15%	0%	Эластичность спроса и предложения, их роль в деят... https://otherreferats.allbest.ru	26 Сен 2021	Интернет Плюс*	

[08]	49,96%	0%	Курсовая работа Эластичность спроса и предложен... https://topuch.ru	26 Мая 2022	Интернет Плюс*
[09]	31,61%	0%	Реферат Эластичность спроса и предложения в эконо... http://bukvasha.ru	28 Мая 2016	Интернет Плюс*
[10]	28,55%	0%	Эластичность спроса и предложения https://stud.wiki	13 Июл 2020	Интернет Плюс*
[11]	28,29%	0%	Скачать с сервера http://rea-cde.ucoz.ru	05 Мар 2020	Интернет Плюс*
[12]	22,24%	0%	Практическое применение теории эластичности https://revolution.allbest.ru	01 Апр 2021	Интернет Плюс*
[13]	20,94%	0%	Реферат: Эластичность сущность, виды, показатели ... https://bestreferat.ru	15 Мая 2021	Интернет Плюс*
[14]	20,03%	0%	Влияние эластичности спроса на поведение россияни... https://filesclub.net	18 Июл 2023	Интернет Плюс*
[15]	19,96%	0%	[А. С. Булатов, И. И. Большакова, В. В. Виноградов и ... http://dlib.rsl.ru	12 Окт 2017	Сводная коллекция РГБ
[16]	19,86%	0%	Понятия, виды и показатели эластичности спроса и ... https://otherreferats.allbest.ru	16 Дек 2022	Интернет Плюс*
[17]	19,33%	0%	Курсовая работа: Практическое значение теории эл... https://bestreferat.ru	15 Апр 2019	Интернет Плюс*
[18]	18,28%	0%	Булатов А.С. - Экономика http://biblioteka.kau.com.ua	раньше 2011	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[19]	16,65%	0,01%	МИКРОЭКОНОМИКА. Учебник для бакалавров.pdf	06 Мар 2017	Сводная коллекция ЭБС
[20]	16,65%	0%	МИКРОЭКОНОМИКА 2-е изд., испр. и доп. Учебник д...	22 Фев 2017	Сводная коллекция ЭБС
[21]	16,38%	0%	МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И, Банк Р... http://bankreferatov.ru	раньше 2011	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[22]	16,12%	1,81%	Реферат скачать "Государственное регулирование э... http://mixxreferat.ru	раньше 2011	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[23]	16,02%	0%	209995 http://biblioclub.ru	18 Апр 2016	Сводная коллекция ЭБС
[24]	15,28%	0%	Учебник Экономика - Глава: Глава 9. эластичность с... http://robotlibrary.com	14 Янв 2022	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[25]	15,14%	12,08%	СУЩНОСТЬ, ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО... https://studfile.net	07 Июн 2023	Интернет Плюс*
[26]	15,14%	0%	Лекция «сущность, цель, задачи анализа финансово... https://studfile.net	07 Июн 2023	Интернет Плюс*
[27]	12,86%	0%	Эластичность спроса и предложения, их роль в деят... http://referat.yabotanik.ru	17 Фев 2022	Интернет Плюс*
[28]	12,43%	0%	Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова, Е. В. Романеева ... http://dlib.rsl.ru	14 Янв 2020	Сводная коллекция РГБ
[29]	12,31%	12,24%	Волочанинов А.С._ЭП_Отчет.doc	17 Июн 2023	Кольцо вузов
[30]	12,08%	0%	Теория спроса и предложения https://knowledge.allbest.ru	19 Июл 2020	Интернет Плюс*
[31]	11,54%	0%	Эластичность спроса и предложения, их роль в деят... http://referat.yabotanik.ru	03 Янв 2020	Интернет Плюс*
[32]	11,4%	0%	Теория спроса и предложения http://diplomba.ru	13 Авг 2022	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[33]	10,96%	0%	Курсовая работа: Сущность эластичности спроса в у... http://elit-material.ru	26 Сен 2021	Интернет Плюс*
[34]	10,87%	0%	Реферат скачать "Государственное регулирование э... http://mixxreferat.ru	03 Мая 2014	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[35]	10,4%	0%	228042 http://biblioclub.ru	19 Апр 2016	Сводная коллекция ЭБС
[36]	10,37%	0%	МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И, Банк Р... http://bankreferatov.ru	раньше 2011	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[37]	9,78%	0%	Соколов, Евгений Геннадьевич диссертация ... канд... http://dlib.rsl.ru	11 Окт 2010	Сводная коллекция РГБ
[38]	9,27%	0%	УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ 4-е изд., пер. и доп. Уч...	22 Фев 2017	Сводная коллекция ЭБС
[39]	9,15%	0%	Булатов А.С. - Экономика 2004 - Стр 19 http://studfiles.ru	27 Июл 2016	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[40]	8,74%	0%	курсовая работа Практическое значение концепци... https://webkursovik.ru	26 Июл 2023	Интернет Плюс*
[41]	8,51%	1,73%	Анализ динамики величины, состава и структуры ак... https://life-prog.ru	21 Мая 2020	Интернет Плюс*
[42]	8,45%	0%	Сущность, цель, задачи анализа финансового состо... https://works.doklad.ru	12 Дек 2020	Интернет Плюс*
[43]	8,41%	0,03%	Сущность, цель, задачи анализа финансового состо... http://dipland.ru	07 Янв 2017	Перефразирования по Интернету

[44]	8,41%	0%	СУЩНОСТЬ, ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО... http://mydocx.ru	28 Янв 2017	Перефразирования по Интернету
[45]	8,41%	0%	Реферат Сущность, цель, задачи анализа финансов... http://bukvasha.ru	30 Янв 2017	Перефразирования по Интернету
[46]	8,4%	0%	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ. Конспект лекций.pdf	21 Фев 2017	Сводная коллекция ЭБС
[47]	8,3%	0%	Скрипниченко, Артем Николаевич диссертация ... К... http://dlib.rsl.ru	раньше 2011	Сводная коллекция РГБ
[48]	7,05%	0%	А. Д. Чудновский, М. А. Жукова Менеджмент в туриз... http://dlib.rsl.ru	01 Янв 2017	Сводная коллекция РГБ
[49]	6,72%	0%	ВЛИЯНИЕ СПРОСА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СТРАТЕГИ... http://elibrary.ru	19 Мар 2020	eLIBRARY.RU
[50]	6,72%	0%	ВЛИЯНИЕ СПРОСА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СТРАТЕГИ... http://elibrary.ru	19 Мар 2020	Перефразирования по eLIBRARY.RU
[51]	6,71%	0%	курсовая работа Эластичность спроса и предложен... https://webkursovik.ru	26 Июл 2023	Интернет Плюс*
[52]	6,69%	0%	Д. Н. Акуленок, Н. М. Васильев, М. А. Жукова и др.]; П... http://dlib.rsl.ru	22 Июн 2022	Сводная коллекция РГБ
[53]	6,6%	0%	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ В СОВР... http://elibrary.ru	01 Янв 2022	eLIBRARY.RU
[54]	6,43%	0%	Конкурентный анализ: Учебно-методический комп... http://bibliorossica.com	27 Мая 2016	Сводная коллекция ЭБС
[55]	6,43%	0%	Е. А. Девяткин ; Международный консорциум "Элект... http://dlib.rsl.ru	17 Фев 2014	Сводная коллекция РГБ
[56]	6,43%	0%	Анализ потребительского спроса http://znakka4estva.ru	19 Апр 2021	Интернет Плюс*
[57]	6,34%	0%	Измерение ценовой эластичности спроса, Какие фа... http://1aya.ru	08 Фев 2016	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[58]	6,04%	0%	ISBN594069005.txt	26 Окт 2017	Кольцо вузов
[59]	6,04%	0%	Проектно-сметное дело в железнодорожном строит... http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина
[60]	5,95%	0%	Т. П. Данько Управление маркетингом : учебник для... http://dlib.rsl.ru	17 Фев 2014	Сводная коллекция РГБ
[61]	5,93%	0%	http://altai-mountains.ru/apps/tectonit/add_files/files/... http://altai-mountains.ru	15 Мая 2022	Интернет Плюс*
[62]	5,21%	0,17%	Основные требования к информационному обеспе... http://leksiit.net	24 Мая 2016	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[63]	5,15%	0%	Основные требования к информационному обеспе... http://leksiit.net	05 Янв 2017	Перефразирования по Интернету
[64]	5,14%	0%	ipc-443	04 Ноя 2022	Кольцо вузов
[65]	4,72%	0,01%	ВЛИЯНИЕ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА НА Р... https://elibrary.ru	31 Дек 2022	eLIBRARY.RU
[66]	4,56%	0,13%	ИЗУЧЕНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСК... http://elibrary.ru	15 Янв 2017	Перефразирования по eLIBRARY.RU
[67]	3,92%	0%	Практикум по финансовому праву http://biblioclub.ru	11 Мая 2016	Сводная коллекция ЭБС
[68]	3,83%	0%	ИЗУЧЕНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСК... http://elibrary.ru	15 Янв 2017	eLIBRARY.RU
[69]	3,74%	0%	О. В. Ефимова Финансовый анализ: современный ин... http://dlib.rsl.ru	17 Фев 2014	Сводная коллекция РГБ
[70]	3,57%	0%	10.1. Монополия [1992 Пиндайк Р., Рубинфельд Д. - ... http://economics-lib.ru	18 Июл 2023	Интернет Плюс*
[71]	3,34%	0%	rsI01006529512.txt http://dlib.rsl.ru	31 Мар 2014	Сводная коллекция РГБ
[72]	3,16%	3,16%	не указано	13 Янв 2022	Библиография
[73]	3,09%	0%	Предпринимательская деятельность Москва 2016 http://dlib.rsl.ru	05 Авг 2019	Сводная коллекция РГБ
[74]	3,05%	0%	Значение финансового анализа в процессе управле... http://leksiit.net	05 Янв 2017	Перефразирования по Интернету
[75]	3,05%	0%	Введение Финансовый анализ. Современный http://finance-finance.com	29 Янв 2017	Перефразирования по Интернету
[76]	3,04%	0%	Экономика. http://elibrary.ru	14 Сен 2015	Перефразирования по eLIBRARY.RU
[77]	3,01%	0%	210073 http://biblioclub.ru	18 Апр 2016	Сводная коллекция ЭБС
[78]	2,94%	0,57%	142839 http://biblioclub.ru	18 Апр 2016	Сводная коллекция ЭБС
[79]	2,83%	0%	Значение финансового анализа в процессе управле... http://leksiit.net	24 Мая 2016	Интернет Плюс*
[80]	2,81%	0%	1.7. Финансовый анализ: эволюция, сущность, тракт... http://economy-ru.com	29 Янв 2017	Перефразирования по Интернету
[81]	2,8%	0%	Курсовая работа: Спрос и предложение - BestReferat... https://bestreferat.ru	20 Ноя 2020	Интернет Плюс*
[82]	2,78%	0%	ISBN9785394024122.txt	26 Окт 2017	Кольцо вузов
[83]	2,78%	0%	Экономика http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина
[84]	2,75%	0%	Финансовые технологии. Финансовый анализ.	14 Янв 2019	СМИ России и СНГ

[85]	2,61%	0%	Алботов, Рашид Хусейнович Организационно-экон... http://dlib.rsl.ru	19 Янв 2010	Сводная коллекция РГБ	
[86]	2,58%	0%	В. В. Ковалев Финансовый учет и анализ: концептуа... http://dlib.rsl.ru	22 Июн 2022	Сводная коллекция РГБ	
[87]	2,52%	0%	Лебедев, Олег Валерьевич на примере единой энер... http://dlib.rsl.ru	раньше 2011	Сводная коллекция РГБ	
[88]	2,48%	0%	Тихомиров, Сергей Владимирович диссертация ... К... http://dlib.rsl.ru	01 Фев 2013	Сводная коллекция РГБ	
[89]	2,41%	0%	Анализ эластичности спроса на платные услуги куль... http://elibrary.ru	27 Июн 2015	Перефразирования по eLIBRARY.RU	
[90]	2,38%	0%	ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. http://elibrary.ru	05 Авг 2016	Перефразирования по eLIBRARY.RU	
[91]	2,35%	0%	Галитенко П	17 Мар 2022	Кольцо вузов	
[92]	2,26%	0%	Диплом Седнев В Т (1)	16 Мая 2023	Кольцо вузов	
[93]	2,14%	0%	Экономика. http://elibrary.ru	14 Сен 2015	eLIBRARY.RU	
[94]	2,08%	0%	Теория оптимального выбора факторов производс... https://pandia.ru	26 Июл 2023	Интернет Плюс*	
[95]	2,08%	0%	Финансовый анализ - важнейшая функция управле... http://elibrary.ru	05 Авг 2016	Перефразирования по eLIBRARY.RU	
[96]	2,01%	0%	Kursovaaya (3)	19 Июн 2022	Кольцо вузов	
[97]	1,95%	0%	bc2854dd729c2e999e97e2c9a33a6053.docx	13 Июн 2023	Кольцо вузов	
[98]	1,93%	0%	Итоги научно-исследовательской деятельности 201 ... http://elibrary.ru	19 Дек 2015	eLIBRARY.RU	
[99]	1,92%	0%	А.И. Михайлушкин, П.Д. Шимко Экономика : Для сту... http://dlib.rsl.ru	21 Фев 2019	Сводная коллекция РГБ	
[100]	1,92%	0%	Финансовый анализ - важнейшая функция управле... http://elibrary.ru	05 Авг 2016	eLIBRARY.RU	
[101]	1,82%	0%	Понятие, сущность и виды финансового анализа https://mydocx.ru	23 Апр 2021	Интернет Плюс*	
[102]	1,66%	0,75%	Бухгалтерский учет финансовых результатов на пр... http://diplomba.ru	11 Июл 2020	Интернет Плюс*	
[103]	1,63%	0%	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ТЕОРИИ ИГР В ТАКТ... http://elibrary.ru	28 Авг 2014	Перефразирования по eLIBRARY.RU	
[104]	1,59%	0%	Маркетинг в здравоохранении [Текст] http://emll.ru	21 Дек 2016	Медицина	
[105]	1,55%	0%	С. А. Ефимова, А. П. Плотников Цены и ценообразов... http://dlib.rsl.ru	17 Фев 2014	Сводная коллекция РГБ	
[106]	1,49%	0%	Эластичность спроса на бензин в Омске и Омской о... http://elibrary.ru	02 Янв 2019	Перефразирования по eLIBRARY.RU	
[107]	1,42%	0%	Теория и практика развития экономики на междуна... http://elibrary.ru	14 Окт 2014	eLIBRARY.RU	
[108]	1,41%	1,02%	не указано	13 Янв 2022	Шаблонные фразы	
[109]	1,39%	0%	Р. А. Кучуков Экономическая теория : учебное посо... http://dlib.rsl.ru	21 Фев 2019	Сводная коллекция РГБ	
[110]	1,35%	0%	Комплексный характер формирования упр решений http://userdocs.ru	30 Янв 2017	Перефразирования по Интернету	
[111]	1,34%	0%	Теория предпринимательства http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	
[112]	1,34%	0%	Управление и экономика фармации http://studentlibrary.ru	26 Янв 2018	Медицина	
[113]	1,33%	0%	Выбор конкурентной стратегии предприятия на ры... http://diss.natlib.uz	29 Авг 2014	Коллекция НБУ	
[114]	1,29%	0%	ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОЙ... https://kazedu.kz	26 Июл 2023	Интернет Плюс*	
[115]	1,23%	0%	Спрос и предложение, издержки производства https://otherreferats.allbest.ru	14 Апр 2021	Интернет Плюс*	
[116]	1,21%	0%	Потапова, Яна Викторовна диссертация ... кандидата... http://dlib.rsl.ru	раньше 2011	Сводная коллекция РГБ	
[117]	1,16%	0%	Улучшение финансового состояния предприятия. http://elibrary.ru	31 Авг 2017	eLIBRARY.RU	
[118]	1,16%	0%	Совершенствование отраслевой структуры лесопро... http://dep.nlb.by	04 Июл 2017	Диссертации НББ	
[119]	1,1%	1,1%	Постановление Главы города Нефтеюганска от 25 д... http://municipal.garant.ru	25 Дек 2006	СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация	
[120]	1,05%	0%	ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ. http://elibrary.ru	28 Авг 2014	Перефразирования по eLIBRARY.RU	
[121]	0,96%	0%	исследования потребителей.docx	23 Ноя 2022	Кольцо вузов	
[122]	0,94%	0%	Панков, Николай Васильевич диссертация ... кандид... http://dlib.rsl.ru	раньше 2011	Сводная коллекция РГБ	
[123]	0,94%	0%	ОСНОВЫ АНАЛИЗА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОЧЕТНОСТИ 3... https://infourok.ru	11 Мая 2022	Интернет Плюс*	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[124]	0,91%	0%	ISBN9785394026638.txt	26 Окт 2017	Кольцо вузов	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[125]	0,91%	0%	Ценообразование http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[126]	0,9%	0%	Совершенствование сущности, видов и других аспе... http://ivo.garant.ru	24 Окт 2009	Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика	

[127]	0,84%	0%	Совершенствование сущности, видов и других аспе... http://ivo.garant.ru	24 Окт 2009	СПС ГАРАНТ: аналитика	
[128]	0,83%	0%	УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОС...	24 Дек 2018	СМИ России и СНГ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[129]	0,83%	0%	Совершенствование учетно-аналитического инстру... http://dep.nlb.by	11 Ноя 2016	Диссертации НББ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[130]	0,8%	0%	Инструментальное обеспечение комплексного ана... http://dep.nlb.by	11 Ноя 2016	Диссертации НББ	
[131]	0,8%	0%	Анализ баланса http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	
[132]	0,8%	0%	Анализ баланса, или Как понимать баланс http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	
[133]	0,8%	0%	Финансовый менеджмент: теория и практика http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	
[134]	0,78%	0%	Финансовый анализ хозяйственной деятельности п... http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[135]	0,78%	0%	https://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.7... https://dspace.susu.ru	14 Июн 2022	Интернет Плюс*	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[136]	0,77%	0,77%	Диплом: Оценка финансового состояния организац... https://studbaza.by	20 Апр 2023	Интернет Плюс*	
[137]	0,74%	0%	Вариант подхода к расчету ликвидационной скидки...	16 Янв 2019	СМИ России и СНГ	
[138]	0,73%	0%	БИНАРНЫЕ ЗАНЯТИЯ КАК ФОРМА ОБУЧЕНИЯ СОВР... http://elibrary.ru	02 Янв 2013	Перефразирования по eLIBRARY.RU	
[139]	0,68%	0%	Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритм... http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	
[140]	0,66%	0%	Курсовая работа: Анализ финансовых результатов Т... https://bestreferat.ru	11 Мар 2021	Интернет Плюс*	
[141]	0,66%	0%	https://dl.booksee.org/genesis/706000/1a88050e95996... https://dl.booksee.org	18 Апр 2022	Интернет Плюс*	
[142]	0,65%	0%	Экспресс-анализ предприятия-должника (Е. Дмитри... http://ivo.garant.ru	12 Мая 2012	Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика	
[143]	0,57%	0%	Матанцева О.Ю. Основы экономики автомобильно... http://ivo.garant.ru	04 Апр 2020	СПС ГАРАНТ: аналитика	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[144]	0,54%	0%	ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИКВИДАЦИОННОЙ СКИДКИ С ПОЗ...	08 Янв 2019	СМИ России и СНГ	
[145]	0,54%	0%	Способ соединения факторов производства https://molotokrus.ru	26 Июл 2023	Интернет Плюс*	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[146]	0,53%	0,53%	Решение Арбитражного суда Республики Саха от 5 ... http://arbitr.garant.ru	15 Ноя 2014	СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация	
[147]	0,5%	0%	Постановление Правительства Республики Хакасия ... http://ivo.garant.ru	01 Мар 2014	СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[148]	0,5%	0%	Постановление Правительства Республики Хакасия ... http://ivo.garant.ru	23 Авг 2011	СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[149]	0,5%	0%	Постановление Правительства Республики Хакасия ... http://ivo.garant.ru	23 Ноя 2021	СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[150]	0,49%	0%	Спрос на право и диспозитивность регулирования: ... http://ivo.garant.ru	01 Окт 2016	Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[151]	0,46%	0%	Экономика туризма http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[152]	0,46%	0%	Совершенствование методологических основ повк... http://diss.natlib.uz	01 Ноя 2016	Коллекция НБУ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[153]	0,44%	0%	Методика расчета налоговой нагрузки экономичес... http://ivo.garant.ru	04 Окт 2014	Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[154]	0,43%	0%	Финансы организаций (предприятий) http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[155]	0,41%	0%	https://ami.im/sbornik/MNPK-224-1.pdf https://ami.im	26 Июл 2023	Интернет Плюс*	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[156]	0,4%	0%	Elasticity of Demand and Supply - PDF http://docplayer.net	05 Янв 2018	Переводные заимствования (RuEn)	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[157]	0,39%	0%	не указано	13 Янв 2022	Цитирование	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[158]	0,38%	0%	ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ (...)	16 Янв 2019	СМИ России и СНГ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[159]	0,35%	0%	КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИС...	15 Янв 2019	СМИ России и СНГ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[160]	0,35%	0%	ОПТИМИЗАЦИЯ СООТНОШЕНИЯ ФАКТОРОВ ПРОИ...	15 Янв 2019	СМИ России и СНГ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[161]	0,35%	0%	Повышение эффективности управления учреждени... http://emil.ru	20 Янв 2020	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[162]	0,31%	0%	Управление прибылью в акционерных обществах р... http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[163]	0,3%	0%	Прогнозирование спроса на продуктовые инновац... http://dep.nlb.by	16 Янв 2020	Диссертации НББ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[164]	0,28%	0%	Микроэкономика http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[165]	0,27%	0%	Общественное здоровье и здравоохранение, эконо... http://studentlibrary.ru	20 Янв 2020	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.

[166]	0,27%	0%	Экономика отраслей АПК http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[167]	0,26%	0%	http://arm.sies.uz/wp-content/uploads/2022/01/9-%D0... http://arm.sies.uz	14 Дек 2022	Интернет Плюс*	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[168]	0,23%	0%	СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ ДОХОДОВ.	16 Янв 2019	СМИ России и СНГ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[169]	0,23%	0%	Методология бухгалтерского учета земли в контекс... http://dep.nlb.by	11 Ноя 2016	Диссертации НББ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[170]	0,23%	0%	https://library.tou.edu.kz/fulltext/buuk/b1216.pdf https://library.tou.edu.kz	24 Ноя 2022	Интернет Плюс*	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[171]	0,22%	0%	Письмо Госкомитета РФ по экономическому сотру... http://ivo.garant.ru	раньше 2011	СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[172]	0,22%	0%	Аҳолини иш билан бандлигини таъминлашда меҳн... http://diss.natlib.uz	15 Сен 2021	Коллекция НБУ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[173]	0,2%	0%	Аграр соҳада рента муносабатларини такомиллашт... http://diss.natlib.uz	19 Фев 2017	Коллекция НБУ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[174]	0,18%	0%	Кичик бизнесда аҳолини муносиб меҳнат тамойилл... http://diss.natlib.uz	01 Ноя 2016	Коллекция НБУ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.

Оглавление

Введение.....	3
1. Понятие эластичности и ее виды.....	6
1.1 Эластичность спроса по цене и ее виды.....	6
1.1.1 Перекрестная эластичность спроса.....	8
1.1.2 Измерение эластичности спроса.....	9
1.2 Эластичность спроса по доходу: измерение, графическое отражение и определяющие факторы.....	17
1.3 Эластичность предложения и факторы ее определяющие.....	24
2. Роль эластичности в поведении фирм.....	26
2.1 Связь эластичности спроса с выручкой продавца и использование ее в принятии решений об объемах производства и ценах.....	26
2.2 Связь эластичности с предельными издержками монополистов.....	27
Заключение.....	29
Библиографический список.....	31

Введение

Эластичность – одна из самых важных категорий экономической науки. Впервые она была введена в экономическую теорию А. Маршаллом и представляет собой выраженное в процентах изменение одной переменной в ответ на выраженное в процентах изменение другой переменной. Понятие эластичности позволяет выяснить, как происходит адаптация рынка к изменениям его факторов. Обычно предполагается, что фирма, повышая цену на свою продукцию, имеет возможность увеличить выручку от ее продажи. Однако в действительности так бывает не всегда: возможна ситуация, когда повышение цены приведет не к росту, а наоборот, к снижению выручки в силу уменьшения спроса и соответствующего сокращения сбыта.

Поэтому понятие эластичности имеет огромное значение для производителей товаров, т.к. дает ответ на вопрос о том, на какую величину изменится объем спроса и предложения при изменении цены.

Изучение спроса потребителей, а также мотивов, которыми они руководствуются, совершая покупки, – важнейшая задача фирмы в условиях конкуренции. Обладание как можно более полной информацией о спросе позволяет фирме обеспечивать сбыт своей продукции, расширять производство и успешно конкурировать на рынке.

В курсовой работе рассматривается эластичность спроса по ценам, доходам, перекрестная эластичность, что позволяет оценить влияние перечисленных показателей на спрос, а также теория потребительского выбора, которая объясняет, каким образом покупатели предпочитают тратить получаемые ими доходы в целях максимального удовлетворения своих потребностей.

Для фирмы при планировании объема и структуры производства чрезвычайно важно знать, от чего зависит спрос на ее продукцию. Величина спроса зависит от цены товара, доходов потенциальных потребителей, а также цен на товары, которые являются либо взаимодополняемыми

(например, автомобили и бензин), либо взаимозаменяемыми (например, масло и маргарин, отдельные сорта мяса и т.п.). На спрос влияют и другие факторы.

С повышением цен на продукцию фирмы можно ожидать, при прочих равных условиях, снижения спроса на нее, при этом активная деятельность конкурентов, выпускающих продукты-заменители и продающих их по более низким ценам, также может привести к снижению спроса на изделия фирмы. В то же время с ростом доходов населения фирма может рассчитывать на расширение покупательского спроса и соответственно увеличение сбыта предлагаемой продукции.

Поэтому для фирмы важно определить, какое в количественном отношении воздействие на величину спроса может оказать изменение цены продукции, доходов потребителей или цен на товары-заменители, производимые конкурентами.

Цель работы – раскрыть экономическое содержание спроса, предложения и их взаимодействия, то есть для самого общего и простого случая описать соображения, которыми руководствуются покупатели и продавцы при формировании соответственно спроса и предложения на некоторый товар, описать подход к исследованию зависимости спроса и предложения от влияющих на них факторов и проанализировать, каким образом в самом общем случае покупатели и поставщики взаимодействуют друг с другом, то есть как спрос влияет на предложение, а предложение – на спрос.

В соответствии с целью в работе поставлены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические понятия спроса и предложения;
- раскрыть основные влияющие факторы и законы спроса и предложения;
- проанализировать основы взаимодействия спроса и предложения на рынке.

Предмет исследования в работе – экономические категории спроса и предложения.

Объект исследования – факторы и зависимости, определяющие основные закономерности взаимодействия спроса и предложения.

Приемы и методы исследования, использованные в процессе написания курсовой работы, заключаются в синтезе и анализе имеющихся теоретических материалов, группировке и обобщении теоретического материала с практическими данными и практическими выводами по рассматриваемой теме.

1. Понятие эластичности и ее виды

Мера реакции одной величины на изменение другой называется эластичностью. Эластичность показывает, на сколько процентов изменится одна переменная экономическая величина при изменении другой на один процент. Примером может служить эластичность спроса по цене, или ценовая эластичность спроса, которая показывает, на сколько изменится в процентном отношении величина спроса на товар при изменении его цены на один процент.

1.1 Эластичность спроса по цене и ее виды

Эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия любой формы собственности в условиях рыночной экономики оценивается ее результативностью. Конечным финансовым результатом деятельности любого предприятия, комплексно характеризующим эффективность его работы, является прибыль.

Рассматривая сущность доходов и расходов, возвращаемся к их толкованию в трудах отечественных и зарубежных ученых³⁰. Рассмотрим более подробно толкование понятия дохода и расходов иностранными авторами. Представитель английской школы политической экономии А. Смит определил следующие источники доходов: «Любой человек, который получает свой доход из источника, принадлежащего лично ему, должен получать его либо от своего труда, либо от своего капитала, либо от своей земли» [18, с. 155].

А. Маршалл определял доход, как любая полученная выгода. В сфере предпринимательства он различал валовой и чистый доходы. Чистый доход является разницей между валовым доходом и расходами, связанными с производством. Согласно концепции А. Маршалла, он должен превышать

процент, поскольку в противном случае не будет существовать стимулов для ведения собственного дела [11, с. 145].

65

Если обозначить цену P , а величину спроса Q , то показатель (коэффициент) ценовой эластичности спроса E_p равен:

$$E_p = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \quad (1)$$

где Q – изменение величины спроса, %; P – изменение цены, %;

«Р» в индексе означает, что эластичность рассматривается по цене

Формула ценовой эластичности

Процентные изменения вычисляются путем деления величины изменения в цене на первоначальную цену, и следующего за этим изменения в количестве спрашиваемой продукции на то количество продукции, на которое спрос предъявлялся первоначально:

Использование процентных изменений позволяет избежать ошибок в расчетах при использовании произвольных единиц измерения.

Ценовой коэффициент эластичности всегда будет иметь отрицательный знак (т.к. закон спроса представляет собой обратную зависимость количества продукта от цены), поэтому рассматривается только абсолютная величина коэффициента эластичности.

Аналогично можно определить показатель эластичности по доходам или какой-то другой экономической величине.

Показатель ценовой эластичности спроса для всех товаров является отрицательной величиной. Действительно, если цена товара снижается – величина спроса растет, и наоборот. Однако для оценки эластичности часто используется абсолютная величина показателя (знак «минус» опускается).

Например, снижение цены стирального порошка на 5% вызвало увеличение спроса на него на 10%. Показатель эластичности будет равен:

1

$$E_p = \frac{10}{-5} = -2, |E_p| = 2$$

Если абсолютная величина показателя ценовой эластичности спроса больше 1, то мы имеем дело с относительно эластичным спросом. Иными словами, изменение цены в данном случае приведет к большему количественному изменению величины спроса.

1.1.1 Перекрестная эластичность спроса

Понятие перекрестной эластичности спроса используется для определения степени влияния на величину спроса на данный товар изменения цены другого товара. Коэффициент перекрестной эластичности – это отношение процентного изменения спроса на товар А к процентному изменению цены товара Б:

$$E_c = \frac{Q_1^A - Q_0^A}{Q_1^A + Q_0^A} \div \frac{P_1^B - P_0^B}{P_1^B + P_0^B} = \frac{Q_1^A - Q_0^A}{Q_1^A + Q_0^A} \cdot \frac{P_1^B + P_0^B}{P_1^B - P_0^B} \quad (6)$$

где «с» в индексе означает перекрестную эластичность (англ. cross).

Эта концепция позволяет понять явления взаимозаменяемости и взаимодополняемости товаров. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса имеет положительное значение, то есть количество спрашиваемой продукции А варьирует в прямой зависимости от изменения цены продукта Б, то продукты А и Б являются взаимозаменяемыми товарами. Чем больше положительный коэффициент, тем больше степень заменяемости двух данных товаров. Если коэффициент перекрестной эластичности имеет отрицательное значение, то товары А и Б являются взаимодополняемыми товарами. Чем больше величина отрицательного коэффициента, тем больше взаимодополняемость двух данных товаров. Нулевой или почти нулевой коэффициент свидетельствует о том, что два товара не связаны между собой, то есть являются независимыми товарами.

Появление новых форм собственности приводит к изменению характера производственных и финансовых отношений, особенно в условиях формирования финансовых результатов хозяйствующих субъектов и необходимости совершенствования финансового механизма, блоком которого является неотъемлемая часть информации (бухгалтерский и финансовый анализ).

Но во все времена любая организация стремилась в первую очередь к получению прибыли от ведения своей деятельности. По прибыли можно судить об эффективности деятельности организации, об объемах производства, а также и о качестве производимой продукции. При анализе¹⁴ прибыли оценивают также и себестоимость продукции. Отсюда следует, что в организации следует производить регулярный финансовый анализ деятельности организации, который сможет показать какие факторы в наибольшей степени влияют на прибыль. И в случае весомого влияния фактора руководство должно принять соответствующее решение в отношении дальнейшего развития организации.

Прибыль может выступать результатом успешной работы организации, а убыток, наоборот, - результатом плохой работы организации. Вся деятельность организации осуществляется под воздействием как внутренних, так и внешних³⁰ факторов.

Всю деятельность организации делят на три основных вида, а именно: операционная, инвестиционная и финансовая деятельности³⁰.

В конечном итоге все исследования авторов нацелены на изучение финансового результат деятельности организации. Здесь в большей степени изучается влияние различных факторов на данный результат.

Так же исследователи изучают и сущность финансового результата. Изучение осуществляется через его функции. Таким образом, прибыль – это в первую очередь экономический эффект.

Однако полноценно оценить деятельность⁸ организации лишь с помощью показателя финансового результата недостаточно. Здесь необходимо принимать во внимание и состояние производственных фондов. Например, при сравнении двух предприятий с хорошим финансовым результатом следует обратить внимание на состояние производственных фондов. Нелишней будет оценка оборотного капитала организации и капитала организации.

Предприятие признается эффективным, если стоимость производственных фондов низкая. А предприятие с меньшей стоимостью фондов работает менее эффективно. Далее нужно сопоставить прибыль организации с производственными фондами и оценить такой показатель как рентабельность.

1.1.2 Измерение эластичности спроса

Под оптимальным финансовым состоянием понимается сбалансированность отдельных структурных элементов активов (имущества) предприятия и капитала (пассива), а также его способность обеспечивать высокий уровень эффективности их использования.

Исторически финансово-аналитическое направление в прикладной экономике развивалось в виде двух взаимосвязанных блоков: как совокупность методов и приемов оценки финансового состояния фирмы по данным отчетности; как совокупность методов и приемов оценки целесообразности и эффективности операций с финансовыми активами, капиталом, обязательствами.

Оценка финансового состояния предприятия насчитывает уже несколько веков, однако анализ финансовой отчетности сформировался как самостоятельная дисциплина в конце 19 века, когда появились первые показатели, характеризующие ликвидность компании и эффективность затрат.

В настоящее время выделяют следующие основные подходы к анализу финансовой отчетности:

1. «Школа эмпирических прагматиков» в качестве основной цели анализа рассматривается оценка кредитоспособности организации. Впервые попытались показать все многообразие аналитических коэффициентов, которые могут быть рассчитаны по данным бухгалтерской отчетности и могут быть полезны для принятия управленческих решений;
2. «Школа статистического финансового анализа» считала, что рассчитанные значения финансовых показателей могут быть полезны только в том случае, если существуют пороговые значения, и было предложено разработать нормативы в отраслях, подотраслях и группах однотипных компаний (малого, среднего, крупного бизнеса);
3. «Школа мультипликативных аналитиков» выделила три группы показателей: коэффициентов, характеризующих финансовое состояние организации, коэффициентов, характеризующих эффективность деятельности, и обобщающих показателей финансово-хозяйственной деятельности, и определила взаимосвязь между ними. В дальнейшем это направление было положено в основу построения компьютерных имитационных моделей взаимосвязи аналитических коэффициентов и

рыночной цены акции;

4. «Школа аналитиков, занятых возможным прогнозированием возможного банкротства компании» основное внимание уделяла стратегической финансовой устойчивости компании. Основным назначением финансовой отчетности являлась предсказуемость банкротства. Известным представителем этой школы является Эдвард Альтман, разработавший модель оценки вероятности банкротства предприятия;

5. «Школа участников фондового рынка» считает, что назначение финансовой отчетности – ее использование для прогнозирования эффективного инвестирования в ценные бумаги и степени риска инвестирования. Данное направление носит преимущественно теоретический характер, поскольку данных отчетности для поставленной оценки явно недостаточно.

Под финансовым анализом в широком смысле понимается процесс идентификации, систематизации и аналитической обработки доступных сведений финансового характера, результатом которого является предоставление пользователю рекомендаций, которые могут служить формализованной основой для принятия управленческих решений в отношении данного объекта анализа.

Финансовый анализ дает возможность оценить:

- Финансовое состояние компании и ее бизнес-единиц, а также риски, которые могут существенно ухудшить это состояние в будущем;
- Достаточность средств для осуществления текущей деятельности и долгосрочных инвестиций, а также для выплаты дивидендов;
- Потребность в источниках финансирования с учетом выбранной стратегии развития;
- Способность к сохранению и возрастанию капитала, а также обоснованность политики распределения и использования прибыли;
- Эффективность инвестиционных и финансовых решений и выбор

приоритетных направлений развития бизнеса.

Для компаний, ориентирующихся на долгосрочное развитие, наиболее актуально то, что *современный финансовый анализ позволяет определить ключевые показатели исходя из стоящих перед организацией задач и обосновать достижение их целевых значений*

Основными особенностями современного ФА является, его целевая направленность, расширение информационной базы и инструментария. Целевая направленность современного ФА состоит в обосновании управленческих решений, последствия которых появятся в ближайшем или отдаленном будущем, поэтому, его важнейшей задачей является перспективная оценка фин. состояния организации и её фин. устойчивости с позиции их соответствия целям развития организации в условиях существующей неопределенности и риска.

Проведение анализа финансового состояния преследует две основные цели:

1. Получение информации о способности зарабатывать прибыль. Данный аспект является принципиальным при решении вопроса о выплате дивидендов, возможности расширения и развития бизнеса.
2. Формирование информации об имущественном и финансовом состоянии, т.е. об обеспеченности источниками получения прибыли.

Внешний анализ базируется на общедоступной информации и имеет целью оценку инвестиционной и контрагентской привлекательности фирмы, т.е.:

- оценка положения фирмы на рынке капитала;
- обоснование решений в отношении взаимодействия с данной фирмой или участия в ее капитале.

Внутрифирменный анализ базируется на всей финансовой информации, циркулирующей в фирме, и имеет целью аналитическое обоснование решений по оптимизации финансового состояния.

Задачи финансового анализа:

1. Анализ динамики величины, состава и структуры активов предприятия.
2. Анализ динамики величины, состава и структуры источников формирования активов организации.
3. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости.
4. Анализ финансовой результативности предприятия:
 - 4.1. Анализ деловой активности.
 - 4.2. Анализ абсолютных финансовых результатов.
 - 4.3. Анализ относительных финансовых результатов (рентабельности и доходности).
5. Прогнозирование возможной кризисной ситуации и оценка финансовых рисков предприятия.
6. Оценка обеспеченности ценных бумаг активами и определение доходности ценных бумаг и др.

Наряду с классическими методами экономического анализа в практике финансового анализа используются:

— горизонтальный анализ — это сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом с расчетом абсолютного и относительного отклонения;

— вертикальный (структурный) анализ — это определение структуры итоговых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом;

— трендовый анализ — это сравнение каждой позиции отчетности с рядом предыдущих периодов и определением тренда, т.е. основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных особенностей отдельных периодов;

— коэффициентный анализ — это анализ, проводимый на основе коэффициентов.

Как измерить эластичность спроса по цене? Для этого необходимо подсчитать процентные изменения величины спроса и цены и соотнести их:

$$E_p = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} \quad (2)$$

Из этой формулы видно, что показатель эластичности зависит не только от соотношения приростов цены и объема или от наклона кривой спроса (см. рис. 1), но и от их фактических значений. Даже если наклон кривой спроса является постоянным, показатель эластичности будет различным для разных точек на этой кривой.

Есть еще одно обстоятельство, которое следует учитывать при определении эластичности. Какой объем продукции, и какой уровень цены следует использовать при расчете: существовавший до изменения или полученный после него?

Пример 1. Допустим, что небольшая булочная выпекает батоны и продает их по свободной цене. Чем ниже будет выбрана цена, тем большее количество батонов булочная сможет продать. Зависимость цены и объема продаж известна (табл. 1). Нас интересует, какова эластичность спроса и как ее измерить в различных интервалах, выбранных нами для анализа.

Таблица 1. Расчет коэффициента ценовой эластичности спроса

Количество проданных батонов, шт.	Цена, руб.	Выручка, руб.	Коэффициент эластичности
500	3,5	1750	–
1000	3,0	3000	4,3
1500	2,5	3750	2,2
2000	2,0	4000	1,3 ¹
2500	1,5	3750	0,8

Как измерить изменение величины спроса? Возьмем второй интервал – от 1000 до 1500 батонов. Величина спроса изменилась на 500 батонов, или на

50% ($500:1000=0,5$). Однако если мы рассмотрим изменение величины спроса в обратном направлении, т.е. с 1500 до 1000 батонов, то в процентном отношении это составит лишь 33% ($500:1500=0,33$). Такие различия создают сложности при расчете коэффициента эластичности. Поэтому для измерения процентного изменения каждой рассматриваемой величины используется средняя точка выбранного интервала. В нашем примере это $(1000+1500):2=1250$ батонов.

Изменение величины спроса в интервале от 1000 до 1500 батонов составит $500:1250=0,4$ (или 40%).

В общем виде формула для определения процентного изменения величины спроса ΔQ будет выглядеть:

$$\Delta Q = \frac{Q_1 - Q_0}{(Q_1 + Q_0) : 2} \cdot 100 \quad (3)$$

где Q_0 и Q_1 – величина спроса до и после изменения цены, шт.

Аналогично для определения процентного изменения цены ΔP выбранном интервале получаем:

$$\Delta P = \frac{P_1 - P_0}{(P_1 + P_0) : 2} \cdot 100 \quad (4)$$

где P_0 и P_1 – соответственно начальная и новая цена, руб.

Коэффициент эластичности ¹ исчисляем как отношение прироста величины спроса к приросту цены:

$$E_p = \frac{Q_1 - Q_0}{(Q_1 + Q_0) \div 2} \cdot 100 \div \frac{P_1 - P_0}{(P_1 + P_0) \div 2} \cdot 100 = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0} \cdot \frac{P_1 + P_0}{P_1 - P_0} \quad (5)$$

Рассчитав коэффициенты эластичности (см. табл. 1), получим количественные характеристики ценовой эластичности спроса в различных ценовых интервалах. В пределах первых трех интервалов спрос эластичен, в четвертом интервале – неэластичен.

На участках эластичного спроса снижение цены и рост объема продаж приводят к увеличению общей выручки от реализации продукции фирмы, на участке неэластичного спроса – к уменьшению выручки. Поэтому каждая фирма будет стремиться избегать того участка спроса на свою продукцию, где коэффициент эластичности меньше единицы.

1

1.2 Эластичность спроса по доходу: измерение, графическое отражение и определяющие факторы

Эластичность спроса по доходу связана с изменением потребностей в товарах и услугах при росте или снижении доходов. В развитых странах рост доходов приводит к возрастанию потребностей в услугах, предметах роскоши, а в развивающихся – в товарах длительного пользования.

Эластичность спроса по доходу (E_d) определяется как процентное изменение количества продукции, на которую предъявляется спрос, к процентному изменению дохода:

$$E_d = \frac{\Delta Q / Q_{cp} \cdot 100\%}{\Delta I / I_{cp} \cdot 100\%} \quad (7)$$

1

где ΔQ и Q_{cp} – приращение и средняя величина спроса,

ΔI и I_{CP} – приращение и средняя величина дохода.

Для большинства товаров этот коэффициент будет иметь положительное значение (для товаров высшей категории). Значение коэффициента будет значительно варьироваться от товара к товару. Отрицательное значение коэффициента эластичности спроса по доходу свидетельствует о товаре низшей категории.

Прибыль же воспринимается как разница между выручкой и затратами на ведение хозяйственной деятельности.

Рассмотрим случай, когда организация получает прибыль. В данном случае выручка превысила расходы организации за отчетный период времени.

Теперь переходим к случаю, когда организация получает убыток. В данном случае выручка значительно превышает затраты организации.

Промежуточный финансовый результат необходим организации для анализа финансового состояния в течение отчетного года. Таким образом осуществляется внутрифирменный контроль.

Например, в банковских организациях существует финансовый контроль за получением банком финансового результата. Банк в основном работает с заемными средствами с получением определенных процентов. Также ситуация присуща и страховым организациям, которые занимаются непосредственным страхованием.

Таким образом, прибыль следует определять, как относительный показатель в деятельности организации. Говоря о прибыли, подразумевают положительный результат деятельности. Однако судить о финансовом положении организации лишь по прибыли нельзя. Ведь анализ прибыли может привести совершенно к иным выводам, которые могут нести и неблагоприятную тенденцию. Показатель прибыли следует оценивать сразу за несколько лет. Такой анализ позволит более тщательно и объективно изучить изменения рассматриваемого показателя, а также и эффективность деятельности организации.

Получив убыток, организация должна пересмотреть стратегию развития организации на перспективу. Таким образом, руководство организации должно принять соответствующие меры с целью повышения показателей деятельности [21, с. 203].

108 Результат деятельности организации в первую очередь зависит от³⁰ правильного и своевременного бухгалтерского учета, который должен не только правильно, но и в полной мере отражать все операции.

Каждое предприятие должно использовать получаемую прибыль рационально и эффективно. Использование прибыли должно быть четко продумано руководством организации. Выбор правильной стратегии развития позволит организации получить существенную выгоду. Чаще всего чистую прибыль перераспределяют в резервный капитал.

Такой резерв необходим организации на случай получения убытков в процессе своей хозяйственной деятельности. Убытки организация может получить под воздействием различных факторов, под которыми могут пониматься некие условия внешней среды, негативно влияющие на ее состояние.

Как уже отмечалось выше, финансовый результат формируется в конце отчетного года. И здесь уже можно говорить об эффективности деятельности или же о плохом ведении деятельности.

Важным моментом при формировании финансового результата выступает правильный учет всех доходов и расходов организации. Данный финансовый результат формируется на основании достоверных данных.

При получении финансового результата следует проводить анализ, который поможет выявить как сильные, так и слабые стороны. Также будет рассмотрено рациональное использование ресурсов в хозяйственной деятельности. На данном этапе очень важны как стратегическое, так и текущее планирование на перспективу [6, с. 211].

Отсюда следует, что главной целью анализа выступает оценка состояния в целом.

При получении финансового результата руководство организации может получить информацию для отслеживания финансового состояния организации, а специалисты на местах предоставляют по данной информации свой анализ и пути выхода в случае кризисной ситуации. Следует отметить, что правильнее, когда в организации существуют центры материальной ответственности. В данном случае можно отследить цепочку действия, которые привели к полученному результату.

При анализе также применяется метод учета от общего к частному показателю [21, с. 225].

Следует отметить, что, когда формируется финансовый результат, бухгалтерская отчетность сдается в соответствующие органы. Для сдачи такой отчетности установлены сроки, которые не следует нарушать.

Рассмотрим более тщательнее анализ прибыли организации.

Прибыль организации можно охарактеризовать во временном порядке и описать при этом динамику развития организации. Таким образом, здесь наиболее важен сравнительный анализ.

Здесь происходит процесс сопоставления одних показателей с другими за одинаковые промежутки времени. Здесь выявляются отклонения по показателям.

Прибыль следует рассматривать со стороны структурного анализа.

Наиболее результативным является факторный анализ прибыли. Здесь определяется влияние различных факторов на данный показатель, а точнее зависимость.

Таким образом, следует подвести определенные выводы по рассмотренному материалу.

Каждая организация все чаще прибегает к данному методу с целью увеличения эффективности ее работы на перспективу. Конечно факторный анализ должен учитывать и специфику деятельности.

Любой итог финансовой деятельности организации должен быть оценен. Оценка должна охарактеризовать текущее положение дел в организации за определенный отчетный период.

Как уже отмечалось выше, прибыль выступает относительным показателем эффективности работы. И она выявляет благоприятную тенденцию для деятельности организации.

Использование чистой прибыли осуществляется строго по определенным направлениям.

Получая убыток, организация в лучшем случае должна быть покрыта с помощью средств в резервном капитале. Также следует рассматривать и такой способ покрытия, как привлечение дополнительных вкладов от участников организации [21, с. 233].

На данный момент времени существует большое количество различных методик проведения финансового результата. Каждая организация для себя определяет наиболее для нее подходящий, принимая во внимание специфику отрасли. Базой для анализа служит бухгалтерская отчетность за отчетный период времени.

Каждый из видов анализа и учет финансовых результатов тесно связан друг с другом³⁰. Без итоговых данных учета финансовых результатов невозможно провести ни один из видов анализа.

Отметим, что оценка вероятности банкротства позволяет оценить деятельность организации, а именно: существует вероятность финансового кризиса или же нет. Данным моментом и определена цель оценки вероятности банкротства организации.

У процедуры оценки вероятности банкротства организации есть основные задачи. Ими же определена направленность проведения рассматриваемой процедуры. Рассмотрим данные задачи на рисунке 7.

Рисунок 7 - Основные задачи оценки вероятности банкротства предприятий

Можно выбрать одну методику из всего перечня услуг, которые существуют на данный момент времени.

Следует обозначить, что абсолютно любой организации присуща вероятность финансового кризиса, который она должна преодолевать и не допускать. Данный кризис может быть обусловлен как внешними, так и внутренними факторами³⁰ воздействия на деятельность организации. И в первую очередь финансовый кризис может быть обусловлен экономическими процессами, как в мире, так и стране. Факторы необходимо своевременно учитывать и принимать необходимые меры руководству организации для выхода из данной ситуации. У организаций существуют проблемы со сбытом, проблемы с организацией производства, проблемы с устаревшим оборудованием. Встречая проблемы в деятельности организации, организация приходит к антикризисному управлению.

Чтобы избежать кризисной ситуации руководству организации следует проводить оценку вероятности банкротства. Это позволит не только избежать несостоятельности банкротства, но и повысить эффективность деятельности организации. Если по итогам оценки вероятности банкротства окажется, что у организации существует высокая вероятность банкротства, то оно может прибегнуть к финансовому оздоровлению. Здесь уже организация прибегает к использованию методик оценки вероятности банкротства. Организация может использовать любую из разработанных методик.

Оценка вероятности банкротства в соответствии с выбранной методикой базируется на системе показателей, которые необходимо рассчитать и проанализировать. Также в данном случае оценивается финансовое состояние организации и имущество организации в разрезе его видов, учитывая ликвидность бухгалтерского баланса. В работе рассматривается строительная организация. Следует отметить, что в данной³⁰ отрасли также используются разработанные методики с учетом специфики работы организации. Как и для любой иной организации в сфере

строительства важным является эффективная финансовая деятельность, которая обеспечивает жизнеспособность организации.

Оценка вероятности банкротства осуществляется по этапам. В самом начале оцениваются причины, которые привели к финансовым трудностям в деятельности организации. Рассмотрим первый этап. На данном этапе проводится оценка финансового состояния организации с применением соответствующих методик. Таким образом, проводится обобщенная оценка деятельности организации и осуществляется мониторинг показателей. Первый этап может длиться около 3-х месяцев, что позволит отследить динамику изменения показателей организации.

Второй этап оценки вероятности банкротства. Здесь во внимание принимаются относительные показатели деятельности организации. Данный этап имеет своей целью диагностировать проблемные области деятельности организации.

Третий этап оценки вероятности банкротства организации. На данном этапе проводится анализ абсолютных финансовых показателей. На основании расчета данных показателей выявляются причины, характеризующие состояние организации.

Оценив все показатели, которые характеризуют состояние организации, оценивают масштабность кризисной ситуации для деятельности организации. Данная оценка впоследствии помогает применить перечень мероприятий с целью предупреждения банкротства.

Следует обозначить, что, проведя оценку финансового состояния организации, можно понять какое финансовое состояние у организации в данный момент времени. Далее, определив состояние, необходимо провести оценку вероятности банкротства организации. На данном этапе вырабатываются причины несостоятельности банкротства организации.

1.3 Эластичность предложения и факторы ее определяющие

Измерив эластичность предложения по цене, можем получить ответ на вопрос, насколько производство той или иной продукции реагирует на изменение цены. Коэффициент ценовой эластичности предложения рассчитывается по той же формуле, что и коэффициент ценовой эластичности спроса. Различие лишь в том, что вместо величины спроса берется величина предложения:

$$E_c = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0} \div \frac{P_1 - P_0}{P_1 + P_0} = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0} \cdot \frac{P_1 + P_0}{P_1 - P_0} \quad (8)$$

где Q_0 и Q_1 – предложение до и после изменения цены; P_0 и P_1 – цены до и после изменения; «s» в индексе означает эластичность предложения.

Предложение, поскольку оно связано с изменением производственного процесса, медленнее адаптируется к изменению цены, чем спрос. Поэтому фактор времени является важнейшим в определении показателя эластичности.

Обычно при оценке эластичности предложения рассматриваются три временных периода: краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный.

Под краткосрочным понимается период, слишком короткий для осуществления каких-либо изменений в объеме выпускаемой продукции. Например, садовод, вырастивший яблоки и приехавший на рынок их продавать, не может изменить количество предлагаемых им яблок, какая бы ни сложилась рыночная цена. В этом случае предложение является неэластичным.

Среднесрочный период достаточен для расширения или сокращения производства на уже существующих производственных мощностях, но недостаточен для введения новых мощностей. Эластичность предложения в этом случае повышается.

Долгосрочный период предполагает расширение или сокращение фирмой своих производственных мощностей, а также приток новых фирм в отрасль при расширении спроса на данную продукцию или уход из нее при сокращении последнего. Эластичность предложения будет выше, чем в двух предыдущих случаях.

2. Роль эластичности в поведении фирм

2.1 Связь эластичности спроса с выручкой продавца и использование ее в принятии решений об объемах производства и ценах

Первым направлением применения теории спроса является ее использование для разработки стратегии предприятия-производителя на рынке готовой продукции. Для определения объема производства необходимо оценить ситуацию на рынке, т.е. провести анализ спроса, анализ предложения и оценить уровень конкурентоспособности продукции, производимой данным предприятием.

Размер реального спроса зависит от реальной покупательной способности (спрос всегда есть платежеспособный спрос), а также цены на товар.

Произвести анализ спроса теоретически очень сложно, так как любое изучение статистики, привлечение социологических исследований и печатных материалов дает весьма приблизительный результат. Личные контакты с возможными покупателями дают возможность определить их предпочтение, вкусы и требования, но это требует больших затрат времени и денег. В данном случае эффективно применить пробные продажи, но это не всегда реально осуществить.

Нужно учитывать, что спрос на традиционные товары (например, хлеб) практически постоянен, а при выпуске принципиально новых товаров спрос только зарождается и может опережать предложение, то есть объем производства данного товара. Но наступает момент, когда спрос на товар насыщается, потребности покупателей удовлетворяются, объем производства начинает превышать спрос.

Прогнозирование спроса для различных товаров различно по сложности. Например, для автомобильных коробок передач или химического сырья размеры спроса достаточно очевидны. А спрос на товары, имеющие multifunctional назначение, не так очевиден. Еще сложнее прогнозировать спрос на потребительские товары, где наряду с факторами, которые могут быть весьма точно определены на будущее, например, изменение душевого дохода, действуют факторы, не поддающиеся строгому анализу и измерению, например, вкусы и предпочтения потребителей, мода демонстрационный эффект и т.д. Ни статистический учет, ни экономико-математическое моделирование рыночной ситуации не в состоянии достоверно определить тенденции изменения спроса на конкретный товар.

Прогнозирование можно осуществлять различными способами: можно переносить выявленные тенденции прошлого на будущее. Можно учесть возможность изменения тенденций в связи с изменением какого-либо фактора, в частности, дохода на душу населения.

Краткосрочные прогнозы спроса делать труднее, чем долгосрочные. Спрос с трудом поддается прогнозу, и еще труднее целенаправленному воздействию.

При определении объемов производства нельзя не учитывать производство этого же товара другими производителями – конкурентами. При решении этого вопроса важно определить меру насыщенности рынка, а также насыщенность хозяйственной сферы предпринимательской инициативой и деятельностью. Если эти показатели невысоки, то можно надеяться на успешный поиск производственной ниши. Методы определения этих мер различны: изучение справочных рекламных изданий, статистики, конкретный анализ.

2.2 Связь эластичности с предельными издержками монополистов

Как единственный производитель товара монополист находится в уникальном положении. Если монополист решает повысить цену продукта, ему не приходится беспокоиться о конкурентах, которые, назначая более низкую цену, захватят большую часть рынка. Монополист удерживает рынок в своей власти и полностью контролирует объем выпуска продукции, предназначенной для продажи. Но это не означает, что монополист может назначить любую сколь угодно высокую цену, какую захочет, по крайней мере если его целью является максимизация прибыли.

Чтобы максимизировать прибыль, монополист должен вначале определить как характеристики рыночного спроса, так и свои издержки. Оценка спроса и издержек является решающей в процессе принятия фирмой экономического решения. Располагая такими сведениями, монополист должен принять решение об объемах производства и продажи. Цена за единицу продукции, получаемая монополистом, устанавливается в зависимости от кривой рыночного спроса (это означает, что монополист может установить цену и определить объем производства в соответствии с характером кривой рыночного спроса).

В условиях монополизированного рынка кривая предложения отсутствует. Другими словами, нет пропорциональной зависимости между ценой и производимым количеством. Причина заключается в том, что решение монополиста по объему производства зависит не только от предельных издержек, но и от формы кривой спроса. Изменения в спросе не приводят к пропорциональным изменениям цены и предложения, как это происходит с кривой предложения для рынка свободной конкуренции.

Заключение

108 Рассмотрев тему по данной курсовой работе, 66 можно прийти к выводу, что изучение спроса на продукцию является первейшей задачей фирмы в условиях рынка. Одной из важнейших характеристик спроса является его эластичность. Оценка эластичности спроса (по цене, доходам покупателей и другим параметрам) позволяет фирме выбрать верную стратегию поведения на рынке. Коэффициенты (показатели) эластичности спроса и предложения дают возможность определить положение кривых спроса и предложения и прогнозировать изменение объема продаж в зависимости от изменения факторов, влияющих на спрос и предложение.

Ценовая эластичность спроса измеряет степень чувствительности потребителей к изменениям цены. Если потребители относительно чувствительны к изменениям цен, спрос является эластичным. Если потребители относительно нечувствительны к изменениям цен, спрос неэластичен.

Ценовую эластичность спроса можно определить, наблюдая за характером воздействия изменения цены на величину общей выручки от продажи продукции. Если цена и общая выручка изменяются в противоположных направлениях, значит, спрос эластичен. Если цена и общая выручка изменяются в одном и том же направлении, спрос неэластичен. В случае единичной эластичности спроса изменение цены оставит общую выручку неизменной.

Количество доступных товаров-заменителей, место продукта в бюджете покупателя, его принадлежность к предметам необходимости или роскоши, а также длительность анализируемого периода времени – все это факторы, влияющие на эластичность спроса.

Эластичность предложения зависит от трудности перераспределения ресурсов между альтернативными областями их использования. В свою очередь, эта мобильность ресурсов зависит от количества времени, 2

имеющегося в распоряжении производителей для того, чтобы приспособиться, к данному изменению цены.

Практическое значение коэффициента эластичности заключается в облегчении прогнозирования того, какие именно отрасли имеют шансы на процветание и расширение, а какие в будущем, вероятнее всего, ожидает застой и сокращение производства. Точнее говоря, при прочих равных условиях высокая положительная эластичность по доходу означает, что вклад конкретной отрасли в экономический рост будет больше, чем ее доля в структуре экономики. Небольшой положительный или, еще хуже, отрицательный коэффициент указывает на перспективу сокращения производства в отрасли. Например, упомянутая высокая положительная эластичность спроса на автомобили предвещает процветание автомобильной промышленности на долгосрочную перспективу, тогда как низкая эластичность по доходу спроса на сельскохозяйственную продукцию предполагает хронические затруднения в этой отрасли.

Библиографический список

1. Экономическая теория: учеб. пособие / Т.С. Бартакова, С.К. Деменченко, Е.Н. Байдашева, О.А. Собољкова; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2021.-220 с.
2. Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича, 3-е изд. – Спб.: Изд. СПбГУЭФ; Питер, 2018. – 544 с.: ил.
3. Булатов А.С. Экономика / Учебник. / А.С. Булатов – М.: Юрист, 2021. – 896 с.
4. Экономическая теория: Учебн. пособие / Под ред. А.Г. Грязновой и В.М. Соколянского – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2021. – 464 с.
5. Экономическая теория: Учебник для вузов / Под ред. проф. И.П. Николаевой. – М.: Юнити-Дана, 2022. – 510 с.
6. Экономическая теория: Учебник / Под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой – М.: Юрайт-Издат, 2021. – 557 с.
7. Андриянов В.П., Щегрова Ф.В. Основы экономической теории: Учеб. пособие для средних профессиональных учебных заведений / Под ред. проф. Н.В. Сумцовой. – М.: Юнити-Дана, 2019. – 335 с.
8. Основы рыночной экономики. Терминологический словарь. – М.: изд-во МАИ, 2021.
9. Борисов Е.Ф. Экономическая теория – Учебник. – М.: Юрист, 2021. – 536 с.
10. Ломакин В.К. Мировая экономика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 728 с.
11. Экономика: учебник/ под ред. А.С. Булатова. – Изд.4-е, перераб. и доп. – М. – Экономистъ, 2020. – 832 с.
12. Экономика: учебник/ под ред. А.С. Булатова. – Изд.4-е, перераб. и доп. – М. – Экономистъ, 2016. – 832 с.