

Отчет о проверке на заимствования №1



Автор: juliaribochka24@gmail.com / ID: 10947603

Проверяющий:

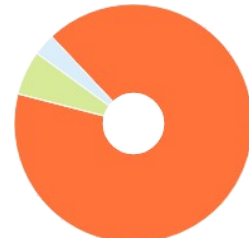
Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - <http://users.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 15
Начало загрузки: 18.07.2023 16:30:24
Длительность загрузки: 00:00:09
Имя исходного файла: курсовая (93).doc
Название документа: курсовая (93)
Размер текста: 47 кБ
Символов в тексте: 48171
Слов в тексте: 5915
Число предложений: 436

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Начало проверки: 18.07.2023 16:30:34
Длительность проверки: 00:00:24
Комментарии: не указано
Поиск с учетом редактирования: да
Проверенные разделы: содержание с. 1, основная часть с. 2-34, библиография с. 35
Модули поиска: ИПС Адилет, Библиография, Сводная коллекция ЭБС, Интернет Плюс*, Сводная коллекция РГБ, Цитирование, Переводные заимствования (RuEn), Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu), Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (KkRu), Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (KyRu), Переводные заимствования по коллекции Гарант: аналитика, Переводные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте, Переводные заимствования по Интернету (EnRu), Переводные заимствования по Интернету (KkRu), Переводные заимствования по Интернету (KyRu), Переводные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте, Переводные заимствования (KkEn), Переводные заимствования (KyEn), Переводные заимствования издательства Wiley, eLIBRARY.RU, СПС ГАРАНТ: аналитика, СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация, IEEE, Медицина, Диссертации НББ, Коллекция НБУ, Перефразирования по eLIBRARY.RU, Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика, Перефразирования по Интернету, Перефразирования по Интернету (EN), Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте, Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте, Перефразирования по коллекции издательства Wiley, Патенты СССР, РФ, СНГ, СМИ России и СНГ, Шаблонные фразы, Кольцо вузов, Издательство Wiley, Переводные заимствования



СОВПАДЕНИЯ

90,98%

САМОЦИТИРОВАНИЯ

0%

ЦИТИРОВАНИЯ

5,8%

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

3,22%

Совпадения — фрагменты проверяемого текста, полностью или частично сходные с найденными источниками, за исключением фрагментов, которые система отнесла к цитированию или самоцитированию. Показатель «Совпадения» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к совпадениям, в общем объеме текста.

Самоцитирование — фрагменты проверяемого текста, совпадающие или почти совпадающие с фрагментом текста источника, автором или соавтором которого является автор проверяемого документа. Показатель «Самоцитирования» — это доля фрагментов текста, отнесенных к самоцитированию, в общем объеме текста.

Цитирование — фрагменты проверяемого текста, которые не являются авторскими, но которые система отнесла к корректно оформленным. К цитированиям относятся также шаблонные фразы; библиография; фрагменты текста, найденные модулем поиска «СПС Гарант: нормативно-правовая документация». Показатель «Цитирования» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к цитированию, в общем объеме текста.

Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.

Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.

Оригинальный текст — фрагменты проверяемого текста, не обнаруженные ни в одном источнике и не отмеченные ни одним из модулей поиска. Показатель «Оригинальность» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к оригинальному тексту, в общем объеме текста.

«Совпадения», «Цитирования», «Самоцитирования», «Оригинальность» являются отдельными показателями, отображаются в процентах и в сумме дают 100%, что соответствует полному тексту проверяемого документа.

Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые совпадения проверяемого документа с проиндексированными в системе источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности совпадений или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в тексте	Доля в отчете	Источник	Актуален на	Модуль поиска	Комментарии
[01]	72,14%	56,49%	Курсовая Эластичность спроса и предложения, их р... http://bukvasha.ru	08 Янв 2017	Перефразирования по Интернету	
[02]	71,99%	5,58%	Курсовая Эластичность спроса и предложения, их р... http://bukvasha.ru	27 Мая 2016	Интернет Плюс*	
[03]	71,94%	0%	Курсовая Эластичность спроса и предложения, их р... http://bukvasha.ru	01 Мая 2020	Интернет Плюс*	
[04]	71,94%	0%	Курсовая Эластичность спроса и предложения, их р... http://bukvasha.ru	18 Июл 2023	Интернет Плюс*	
[05]	71,11%	1,81%	Эластичность спроса и предложения, их роль в деят... https://otherreferats.allbest.ru	26 Сен 2021	Интернет Плюс*	
[06]	71,11%	0%	Эластичность спроса и предложения, их роль в деят... https://otherreferats.allbest.ru	18 Июл 2023	Интернет Плюс*	
[07]	44,68%	0%	Реферат Эластичность спроса и предложения в эконо... http://bukvasha.ru	28 Мая 2016	Интернет Плюс*	

[08]	41,95%	0%	Скачать с сервера http://rea-cde.ucoz.ru	05 Мар 2020	Интернет Плюс*
[09]	41,91%	0%	200_48_207_0_0_1_10067881 http://ref.by	05 Дек 2020	Интернет Плюс*
[10]	34,69%	0%	Практическое применение теории эластичности https://revolution.allbest.ru	01 Апр 2021	Интернет Плюс*
[11]	30,58%	0%	Курсовая работа: Практическое значение теории эл... https://bestreferat.ru	01 Апр 2021	Интернет Плюс*
[12]	29,69%	0%	Понятия, виды и показатели эластичности спроса и ... https://otherreferats.allbest.ru	16 Мар 2021	Интернет Плюс*
[13]	28,45%	0%	Влияние эластичности спроса на поведение россия... https://filesclub.net	18 Июл 2023	Интернет Плюс*
[14]	27,49%	0%	Практическое значение теории эластичности http://knowledge.allbest.ru	30 Янв 2017	Перефразирования по Интернету
[15]	25,44%	0%	[А. С. Булатов, И. И. Большакова, В. В. Виноградов и ... http://dlib.rsl.ru	12 Окт 2017	Сводная коллекция РГБ
[16]	25%	0%	Потребительское поведение: Эластичность спроса ... https://gumer.info	18 Июл 2023	Интернет Плюс*
[17]	24,28%	0%	Булатов А.С. - Экономика http://biblioteka.kau.com.ua	раньше 2011	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[18]	22,4%	0%	МИКРОЭКОНОМИКА. Учебник для бакалавров.pdf	06 Мар 2017	Сводная коллекция ЭБС
[19]	22,4%	0%	МИКРОЭКОНОМИКА 2-е изд., испр. и доп. Учебник д...	22 Фев 2017	Сводная коллекция ЭБС
[20]	22,03%	0%	209995 http://biblioclub.ru	18 Апр 2016	Сводная коллекция ЭБС
[21]	20,94%	0%	Реферат скачать "Государственное регулирование э... http://mixreferat.ru	03 Мая 2014	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[22]	20,25%	0%	Учебник Экономика - Глава: Глава 9. эластичность с... http://robotlibrary.com	14 Янв 2022	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[23]	20,16%	0%	Реферат скачать "Государственное регулирование э... http://mixreferat.ru	раньше 2011	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[24]	19,97%	0%	МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И, Банк Р... http://bankreferatov.ru	раньше 2011	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[25]	18,88%	0%	на тему "Виды эластичности спроса и значени... http://samzan.ru	05 Мая 2021	Интернет Плюс*
[26]	18,66%	0%	Спрос, предложение и их эластичность. Курсовая ра... http://bibliofond.ru	раньше 2011	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[27]	16,78%	7,13%	Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова, Е. В. Романеева ... http://dlib.rsl.ru	14 Янв 2020	Сводная коллекция РГБ
[28]	16,62%	0%	Эластичность спроса и предложения, их роль в деят... http://referat.yabotanik.ru	03 Янв 2020	Интернет Плюс*
[29]	16,53%	0%	228042 http://biblioclub.ru	19 Апр 2016	Сводная коллекция ЭБС
[30]	15,88%	0%	Теория спроса и предложения https://knowledge.allbest.ru	19 Июл 2020	Интернет Плюс*
[31]	15,2%	0%	Теория спроса и предложения http://diplomba.ru	13 Авг 2022	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[32]	15,01%	0%	Булатов А.С. - Экономика 2004 - Стр 19 http://studfiles.ru	27 Июл 2016	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[33]	13,57%	10,88%	СУЩНОСТЬ, ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО... https://studfile.net	07 Июн 2023	Интернет Плюс*
[34]	13,49%	0%	УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ 4-е изд., пер. и доп. Уч...	22 Фев 2017	Сводная коллекция ЭБС
[35]	12,72%	0%	1, Банк Рефератов http://bankreferatov.ru	раньше 2011	Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте
[36]	12,12%	0%	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ. Конспект лекций.pdf	21 Фев 2017	Сводная коллекция ЭБС
[37]	11,86%	0%	Сарафанова Елена Витальевна, Яцук Анжела Валент... http://dlib.rsl.ru	17 Фев 2014	Сводная коллекция РГБ
[38]	11,68%	0%	Эластичность спроса и предложения, их роль в деят... http://referat.yabotanik.ru	17 Фев 2022	Интернет Плюс*
[39]	11,4%	0%	Скрипниченко, Артем Николаевич диссертация ... К... http://dlib.rsl.ru	раньше 2011	Сводная коллекция РГБ
[40]	11,34%	0%	Эластичность спроса и предложения, их роль в деят... http://referat.yabotanik.ru	03 Янв 2020	Интернет Плюс*
[41]	11,01%	0%	221584 http://biblioclub.ru	18 Апр 2016	Сводная коллекция ЭБС
[42]	9,83%	0%	Соколов, Евгений Геннадьевич диссертация ... канд... http://dlib.rsl.ru	11 Окт 2010	Сводная коллекция РГБ

[43]	9,45%	0%	Реферат: Полезна ли деятельность профсоюзов для ... https://bestreferat.ru	19 Окт 2020	Интернет Плюс*
[44]	7,94%	0%	Т. П. Данько Управление маркетингом : учебник для... http://dlib.rsl.ru	17 Фев 2014	Сводная коллекция РГБ
[45]	7,63%	1,55%	Анализ динамики величины, состава и структуры ак... https://life-prog.ru	21 Мая 2020	Интернет Плюс*
[46]	7,57%	0%	Сущность, цель, задачи анализа финансового состо... https://works.doklad.ru	12 Дек 2020	Интернет Плюс*
[47]	7,54%	0,03%	Сущность, цель, задачи анализа финансового состо... http://dipland.ru	07 Янв 2017	Перефразирования по Интернету
[48]	7,54%	0%	СУЩНОСТЬ, ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО... http://mydocx.ru	28 Янв 2017	Перефразирования по Интернету
[49]	7,54%	0%	Реферат Сущность, цель, задачи анализа финансов... http://bukvasha.ru	30 Янв 2017	Перефразирования по Интернету
[50]	6,98%	0%	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ В СОВР... http://elibrary.ru	01 Янв 2022	eLIBRARY.RU
[51]	6,32%	0%	А. Д. Чудновский, М. А. Жукова Менеджмент в туриз... http://dlib.rsl.ru	01 Янв 2017	Сводная коллекция РГБ
[52]	6,29%	0%	Предпринимательская деятельность Москва 2016 http://dlib.rsl.ru	05 Авг 2019	Сводная коллекция РГБ
[53]	6,13%	0%	Проектно-сметное дело в железнодорожном строит... http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина
[54]	6,08%	0%	ВЛИЯНИЕ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА НА Р... https://elibrary.ru	31 Дек 2022	eLIBRARY.RU
[55]	6,04%	0%	ВЛИЯНИЕ СПРОСА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СТРАТЕГИ... http://elibrary.ru	19 Мар 2020	Перефразирования по eLIBRARY.RU
[56]	6,03%	0%	ВЛИЯНИЕ СПРОСА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СТРАТЕГИ... http://elibrary.ru	19 Мар 2020	eLIBRARY.RU
[57]	5,99%	0%	Д. Н. Акуленок, Н. М. Васильев, М. А. Жукова и др.]; П... http://dlib.rsl.ru	22 Июн 2022	Сводная коллекция РГБ
[58]	5,82%	0%	Исторический взгляд на эластичность спроса и элас... http://referatcollection.ru	28 Янв 2017	Перефразирования по Интернету
[59]	5,76%	0%	Е. А. Девяткин ; Международный консорциум "Элект... http://dlib.rsl.ru	17 Фев 2014	Сводная коллекция РГБ
[60]	5,76%	0%	Конкурентный анализ: Учебно-методический комп... http://bibliorossica.com	27 Мая 2016	Сводная коллекция ЭБС
[61]	5,52%	0%	не указано http://ref.by	08 Янв 2017	Перефразирования по Интернету
[62]	5,52%	0%	Исторический взгляд на эластичность спроса и элас... http://referatcollection.ru	01 Янв 2017	Перефразирования по Интернету
[63]	5,19%	0%	ipc-443	04 Ноя 2022	Кольцо вузов
[64]	5,17%	0%	Реферат: Исторический взгляд на эластичность спр... http://refy.ru	08 Янв 2017	Перефразирования по Интернету
[65]	4,9%	0%	§3. ПОНЯТИЕ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАС... https://economy-ru.com	18 Июл 2023	Интернет Плюс*
[66]	4,65%	0%	С. А. Ефимова, А. П. Плотноков Цены и ценообразов... http://dlib.rsl.ru	17 Фев 2014	Сводная коллекция РГБ
[67]	4,65%	0%	Цены и ценообразование http://ibooks.ru	09 Дек 2016	Сводная коллекция ЭБС
[68]	4,65%	0%	Вотчаев, Александр Анатольевич диссертация ... кан... http://dlib.rsl.ru	раньше 2011	Сводная коллекция РГБ
[69]	4,61%	0,15%	Основные требования к информационному обеспе... http://leksi.net	05 Янв 2017	Перефразирования по Интернету
[70]	4,09%	0%	ИЗУЧЕНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСК... http://elibrary.ru	15 Янв 2017	Перефразирования по eLIBRARY.RU
[71]	3,89%	0%	Экономика. http://elibrary.ru	14 Сен 2015	Перефразирования по eLIBRARY.RU
[72]	3,43%	0%	ИЗУЧЕНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСК... http://elibrary.ru	15 Янв 2017	eLIBRARY.RU
[73]	3,35%	0%	О. В. Ефимова Финансовый анализ: современный ин... http://dlib.rsl.ru	17 Фев 2014	Сводная коллекция РГБ
[74]	3,24%	0,6%	Финансовая устойчивость страховой компании (на ... http://referatwork.ru	19 Мая 2020	Интернет Плюс*
[75]	3,2%	0%	10.1. Монополия [1992 Пиндайк Р., Рубинфельд Д. - ... http://economics-lib.ru	18 Июл 2023	Интернет Плюс*
[76]	3,2%	0%	63773 http://e.lanbook.com	09 Мар 2016	Сводная коллекция ЭБС
[77]	3,12%	0%	Спрос и предложение, издержки производства https://otherreferats.allbest.ru	14 Апр 2021	Интернет Плюс*
[78]	3,06%	0%	Экономика. http://elibrary.ru	14 Сен 2015	eLIBRARY.RU
[79]	3%	0%	rsl01006529512.txt http://dlib.rsl.ru	31 Мар 2014	Сводная коллекция РГБ
[80]	2,85%	0%	Анализ эластичности спроса на платные услуги куль... http://elibrary.ru	27 Июн 2015	Перефразирования по eLIBRARY.RU
[81]	2,83%	2,83%	не указано	13 Янв 2022	Библиография
[82]	2,81%	0,11%	Реферат/Курсовая - Пути улучшения финансовых п... https://webkursovik.ru	18 Июл 2023	Интернет Плюс*
[83]	2,61%	0%	[В. Д. Камаев, М. А. Абрамова, Л. С. Александрова и д... http://dlib.rsl.ru	12 Окт 2017	Сводная коллекция РГБ
[84]	2,56%	0%	Экономика http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина
[85]	2,55%	0%	Экономическая теория http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина

[86]	2,48%	0%	Найдены рефераты Закон предложения Эластичнос... http://zadachi.org.ru	27 Янв 2016	ПЕРЕФРАЗИРОВАННЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ ПО КОЛЛЕКЦИИ Интернет в русском сегменте
[87]	2,47%	0%	Финансовые технологии. Финансовый анализ.	14 Янв 2019	СМИ России и СНГ
[88]	2,34%	0%	Алботов, Рашид Хусейнович Организационно-экон... http://dlib.rsl.ru	19 Янв 2010	Сводная коллекция РГБ
[89]	2,34%	1,83%	Реферат: Анализ финансовой устойчивости на пред... https://bestreferat.ru	06 Дек 2018	Интернет Плюс*
[90]	2,31%	0%	В. В. Ковалев Финансовый учет и анализ: концептуа... http://dlib.rsl.ru	22 Июн 2022	Сводная коллекция РГБ
[91]	2,26%	0%	Лебедев, Олег Валерьевич на примере единой энер... http://dlib.rsl.ru	раньше 2011	Сводная коллекция РГБ
[92]	2,22%	0%	Тихомиров, Сергей Владимирович диссертация ... к... http://dlib.rsl.ru	01 Фев 2013	Сводная коллекция РГБ
[93]	2,11%	0%	Галитенко П	17 Мар 2022	Кольцо вузов
[94]	2,02%	0%	Диплом Седнев В Т (1)	16 Мая 2023	Кольцо вузов
[95]	1,97%	0,12%	182107_b1-menzh-41_2022_1	09 Ноя 2022	Кольцо вузов
[96]	1,97%	0%	KursovaYa (3)	19 Июн 2022	Кольцо вузов
[97]	1,96%	1,96%	Источники анализа финансовых показателей страх... http://elibrary.ru	21 Фев 2018	eLIBRARY.RU
[98]	1,86%	0%	Финансовый анализ - важнейшая функция управле... http://elibrary.ru	05 Авг 2016	ПЕРЕФРАЗИРОВАНИЯ ПО eLIBRARY.RU
[99]	1,85%	0%	Титова, Валерия Владиславовна диссертация ... канд... http://dlib.rsl.ru	раньше 2011	Сводная коллекция РГБ
[100]	1,82%	0%	Маркетинг в здравоохранении [Текст] http://emll.ru	21 Дек 2016	Медицина
[101]	1,82%	0%	Источники анализа финансовых показателей страх... http://elibrary.ru	21 Фев 2018	ПЕРЕФРАЗИРОВАНИЯ ПО eLIBRARY.RU
[102]	1,75%	0%	bc2854dd729c2e999e97e2c9a33a6053.docx	13 Июн 2023	Кольцо вузов
[103]	1,73%	0%	Итоги научно-исследовательской деятельности 201... http://elibrary.ru	19 Дек 2015	eLIBRARY.RU
[104]	1,73%	0%	Понятие и виды эластичности спроса и предложения	01 Ноя 2022	Кольцо вузов
[105]	1,72%	0%	Финансовый анализ - важнейшая функция управле... http://elibrary.ru	05 Авг 2016	eLIBRARY.RU
[106]	1,5%	1,5%	Закон РФ от 27 ноября 1992 г. N 4015-I "Об организа... http://ivo.garant.ru	03 Июл 2016	СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация
[107]	1,5%	0%	Закон РФ от 27 ноября 1992 г. N 4015-I "Об организа... http://ivo.garant.ru	13 Июл 2015	СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация
[108]	1,5%	0%	Закон РФ от 27 ноября 1992 г. N 4015-I "Об организа... http://ivo.garant.ru	29 Июн 2015	СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация
[109]	1,5%	0%	Закон РФ от 27 ноября 1992 г. N 4015-I "Об организа... http://ivo.garant.ru	23 Апр 2018	СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация
[110]	1,47%	0%	Проект об изменении функций ФСФР принят в I чте... http://advis.ru	23 Ноя 2011	СМИ России и СНГ
[111]	1,46%	0%	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ТЕОРИИ ИГР В ТАКТ... http://elibrary.ru	28 Авг 2014	ПЕРЕФРАЗИРОВАНИЯ ПО eLIBRARY.RU
[112]	1,33%	1,16%	Курсовая: Анализ финансово-хозяйственной деятел... http://erudition.ru	18 Июл 2023	Интернет Плюс*
[113]	1,32%	0%	ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. http://elibrary.ru	05 Авг 2016	ПЕРЕФРАЗИРОВАНИЯ ПО eLIBRARY.RU
[114]	1,29%	0%	ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И УРОВЕНЬ ЦЕН. http://elibrary.ru	21 Янв 2019	ПЕРЕФРАЗИРОВАНИЯ ПО eLIBRARY.RU
[115]	1,27%	0%	Теория и практика развития экономики на междуна... http://elibrary.ru	14 Окт 2014	eLIBRARY.RU
[116]	1,21%	0%	Финансы предприятия http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина
[117]	1,21%	0%	курсовая Романюк В.А. Тс2203.docx	20 Мая 2023	Кольцо вузов
[118]	1,2%	0%	Теория предпринимательства http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина
[119]	1,19%	0%	Выбор конкурентной стратегии предприятия на ры... http://diss.natlib.uz	29 Авг 2014	Коллекция НБУ
[120]	1,1%	0%	Анализ финансовой отчетности http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина
[121]	1,04%	0%	Совершенствование отраслевой структуры лесопро... http://dep.nlb.by	04 Июл 2017	Диссертации НББ
[122]	0,99%	0,99%	Постановление Главы города Нефтеюганска от 25 д... http://municipal.garant.ru	25 Дек 2006	СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация
[123]	0,95%	0%	ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ. http://elibrary.ru	28 Авг 2014	ПЕРЕФРАЗИРОВАНИЯ ПО eLIBRARY.RU
[124]	0,86%	0,86%	Анализ финансового состояния предприятия по ито... https://profiz.ru	10 Мая 2022	Интернет Плюс*
[125]	0,86%	0%	исследования потребителей.docx	23 Ноя 2022	Кольцо вузов

[126]	0,81%	0%	Ценообразование http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[127]	0,8%	0%	Совершенствование сущности, видов и других аспе... http://ivo.garant.ru	24 Окт 2009	Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика	
[128]	0,8%	0%	не указано	13 Янв 2022	Шаблонные фразы	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[129]	0,75%	0%	Совершенствование сущности, видов и других аспе... http://ivo.garant.ru	24 Окт 2009	СПС ГАРАНТ: аналитика	
[130]	0,75%	0%	Совершенствование учетно-аналитического инстру... http://dep.nlb.by	11 Ноя 2016	Диссертации НББ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[131]	0,75%	0%	УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОС...	24 Дек 2018	СМИ России и СНГ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[132]	0,72%	0%	Инструментальное обеспечение комплексного ана... http://dep.nlb.by	11 Ноя 2016	Диссертации НББ	
[133]	0,72%	0%	Анализ баланса, или Как понимать баланс http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	
[134]	0,72%	0%	Анализ баланса http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	
[135]	0,66%	0%	Вариант подхода к расчету ликвидационной скидки...	16 Янв 2019	СМИ России и СНГ	
[136]	0,65%	0,65%	Интегральная оценка эффективности управления ф... http://dep.nlb.by	06 Дек 2018	Диссертации НББ	
[137]	0,61%	0%	Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритм... http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	
[138]	0,58%	0%	Экспресс-анализ предприятия-должника (Е. Дмитри... http://ivo.garant.ru	12 Мая 2012	Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика	
[139]	0,57%	0%	Бабинцева А.А. Концепция эластичности спроса и её...	05 Июн 2022	Кольцо вузов	
[140]	0,51%	0%	Математические методы и модели исследования оп... http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[141]	0,51%	0,06%	ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БА...	24 Дек 2018	СМИ России и СНГ	
[142]	0,49%	0%	ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИКВИДАЦИОННОЙ СКИДКИ С ПОЗ...	08 Янв 2019	СМИ России и СНГ	
[143]	0,48%	0,48%	Решение Арбитражного суда Республики Саха от 5 ... http://arbitr.garant.ru	15 Ноя 2014	СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация	
[144]	0,44%	0%	Спрос на право и диспозитивность регулирования: ... http://ivo.garant.ru	01 Окт 2016	Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[145]	0,41%	0%	Экономика туризма http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[146]	0,41%	0%	Совершенствование методологических основ повк... http://diss.natlib.uz	01 Ноя 2016	Коллекция НБУ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[147]	0,39%	0%	Методика расчета налоговой нагрузки экономичес... http://ivo.garant.ru	04 Окт 2014	Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[148]	0,38%	0%	Формирование и функционирование оборотного к... http://dep.nlb.by	04 Июл 2017	Диссертации НББ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[149]	0,37%	0%	Менеджмент качества на железнодорожном трансп... http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[150]	0,36%	0%	Elasticity of Demand and Supply - PDF http://docplayer.net	05 Янв 2018	Переводные заимствования (RuEn)	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[151]	0,34%	0%	ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ (...)	16 Янв 2019	СМИ России и СНГ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[152]	0,33%	0%	Матанцева О.Ю. Основы экономики автомобильно... http://ivo.garant.ru	04 Апр 2020	Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[153]	0,33%	0%	Финансовый менеджмент http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[154]	0,31%	0%	КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИС...	15 Янв 2019	СМИ России и СНГ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[155]	0,31%	0%	ОПТИМИЗАЦИЯ СООТНОШЕНИЯ ФАКТОРОВ ПРОИ...	15 Янв 2019	СМИ России и СНГ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[156]	0,31%	0%	Повышение эффективности управления учреждени... http://emil.ru	20 Янв 2020	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[157]	0,28%	0%	Управление прибылью в акционерных обществах р... http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[158]	0,27%	0%	Прогнозирование спроса на продуктовые инновац... http://dep.nlb.by	16 Янв 2020	Диссертации НББ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[159]	0,25%	0%	Микроэкономика http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[160]	0,24%	0%	Общественное здоровье и здравоохранение, эконо... http://studentlibrary.ru	20 Янв 2020	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[161]	0,24%	0%	Экономика отраслей АПК http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[162]	0,21%	0%	Методология бухгалтерского учета земли в контекс... http://dep.nlb.by	11 Ноя 2016	Диссертации НББ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[163]	0,2%	0%	Аҳолини иш билан бандлигини таъминлашда меҳн... http://diss.natlib.uz	15 Сен 2021	Коллекция НБУ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[164]	0,18%	0%	Аграр соҳада рента муносабатларини такомиллашт... http://diss.natlib.uz	19 Фев 2017	Коллекция НБУ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[165]	0,16%	0%	Кичик бизнесда аҳолини муносиб меҳнат тамойилл... http://diss.natlib.uz	01 Ноя 2016	Коллекция НБУ	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.

Оглавление

Введение.....	3
1. Понятие эластичности и ее виды.....	6
1.1 Эластичность спроса по цене и ее виды.....	6
1.1.1 Перекрестная эластичность спроса.....	13
1.1.2 Измерение эластичности спроса.....	15
1.2 Эластичность спроса по доходу: измерение, графическое отражение и определяющие факторы.....	22
1.3 Эластичность предложения и факторы ее определяющие.....	26
2. Роль эластичности в поведении фирм.....	31
2.1 Связь эластичности спроса с выручкой продавца и использование ее в принятии решений об объемах производства и ценах.....	31
2.2 Связь эластичности с предельными издержками монополистов.....	32
Заключение.....	34
Библиографический список.....	36

Введение

Эластичность – одна из самых важных категорий экономической науки. Впервые она была введена в экономическую теорию А. Маршаллом и представляет собой выраженное в процентах изменение одной переменной в ответ на выраженное в процентах изменение другой переменной. Понятие эластичности позволяет выяснить, как происходит адаптация рынка к изменениям его факторов. Обычно предполагается, что фирма, повышая цену на свою продукцию, имеет возможность увеличить выручку от ее продажи. Однако в действительности так бывает не всегда: возможна ситуация, когда повышение цены приведет не к росту, а наоборот, к снижению выручки в силу уменьшения спроса и соответствующего сокращения сбыта.

Поэтому понятие эластичности имеет огромное значение для производителей товаров, т.к. дает ответ на вопрос о том на какую величину изменится объем спроса и предложения при изменении цены.

Изучение спроса потребителей, а также мотивов, которыми они руководствуются, совершая покупки, – важнейшая задача фирмы в условиях конкуренции. Обладание как можно более полной информацией о спросе позволяет фирме обеспечивать сбыт своей продукции, расширять производство и успешно конкурировать на рынке.

В курсовой работе рассматривается эластичность спроса по ценам, доходам, перекрестная эластичность, что позволяет оценить влияние перечисленных показателей на спрос, а также теория потребительского выбора, которая объясняет, каким образом покупатели предпочитают тратить получаемые ими доходы в целях максимального удовлетворения своих потребностей.

Для фирмы при планировании объема и структуры производства чрезвычайно важно знать, от чего зависит спрос на ее продукцию. Величина спроса зависит от цены товара, доходов потенциальных потребителей, а также цен на товары, которые являются либо взаимодополняемыми

(например, автомобили и бензин), либо взаимозаменяемыми (например, масло и маргарин, отдельные сорта мяса и т.п.). На спрос влияют и другие факторы.

С повышением цен на продукцию фирмы можно ожидать, при прочих равных условиях, снижения спроса на нее, при этом активная деятельность конкурентов, выпускающих продукты-заменители и продающих их по более низким ценам, также может привести к снижению спроса на изделия фирмы. В то же время с ростом доходов населения фирма может рассчитывать на расширение покупательского спроса и соответственно увеличение сбыта предлагаемой продукции.

Поэтому для фирмы важно определить, какое в количественном отношении воздействие на величину спроса может оказать изменение цены продукции, доходов потребителей или цен на товары-заменители, производимые конкурентами.

Цель работы – раскрыть экономическое содержание спроса, предложения и их взаимодействия, то есть для самого общего и простого случая описать соображения, которыми руководствуются покупатели и продавцы при формировании соответственно спроса и предложения на некоторый товар, описать подход к исследованию зависимости спроса и предложения от влияющих на них факторов и проанализировать, каким образом в самом общем случае покупатели и поставщики взаимодействуют друг с другом, то есть как спрос влияет на предложение, а предложение – на спрос.

В соответствии с целью в работе поставлены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические понятия спроса и предложения;
- раскрыть основные влияющие факторы и законы спроса и предложения;
- проанализировать основы взаимодействия спроса и предложения на рынке.

Предмет исследования в работе – экономические категории спроса и предложения.

Объект исследования – факторы и зависимости, определяющие основные закономерности взаимодействия спроса и предложения.

Приемы и методы исследования, использованные в процессе написания курсовой работы, заключаются в синтезе и анализе имеющихся теоретических материалов, группировке и обобщении теоретического материала с практическими данными и практическими выводами по рассматриваемой теме.

1. Понятие эластичности и ее виды

Мера реакции одной величины на изменение другой называется эластичностью. Эластичность показывает, на сколько процентов изменится одна переменная экономическая величина при изменении другой на один процент. Примером может служить эластичность спроса по цене, или ценовая эластичность спроса, которая показывает, на сколько изменится в процентном отношении величина спроса на товар при изменении его цены на один процент.

1.1 Эластичность спроса по цене и ее виды

Эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия любой формы собственности в условиях рыночной экономики оценивается ее результативностью. Конечным финансовым результатом деятельности любого предприятия, комплексно характеризующим эффективность его работы, является прибыль.

Предприятие является основным хозяйствующим субъектом в экономике. В процессе хозяйственной деятельности у предприятия возникает финансовое взаимоотношение с поставщиками и покупателями, с кредитными организациями, бюджетом, собственниками (акционерами). Всё многообразие связей, в которые предприятие вступает с субъектами внешней среды, базируется на финансовой информации.

Анализ финансового состояния — один из важнейших этапов оценки результатов, достигнутых компанией по итогам отчетного года.

На основе данных такого анализа собственники и менеджмент компании получают информацию о факторах, повлиявших на результаты бизнеса, оценивают экономические возможности по дальнейшему развитию.

Данные анализа служат базой для разработки бизнес-планов и операционных бюджетов на следующий год.

Финансовая отчетность предприятия – это система показателей, которые отражают имущественное и финансовое положение предприятия или организации на определенную дату, а также финансовые результаты деятельности за отчетный период.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия необходим, с одной стороны, внутренним пользователям для контроля и принятия решений, с другой стороны, внешним пользователям для оценки финансовой деятельности предприятия в целом.

Финансовая устойчивость всегда характеризуется финансовой независимостью от внешних заемных источников, способностью предприятия лавировать финансовыми ресурсами, наличием определённого количества собственных средств, для обеспечения основных видов деятельности.

Под финансовой устойчивостью предприятия понимает платежеспособность предприятия во времени с соблюдением условия финансового равновесия между собственными и заемными финансовыми средствами.

Одна из важных задач анализа финансового состояния страховой организации является изучение показателей, характеризующих его финансовую устойчивость. Одним из условий современного развития бизнеса выступает формирование информационной основы, которая принимала бы к сведению как национальные, так и международные стандарты финансовой отчетности. Финансовую устойчивость страховой компании нельзя рассматривать на основании какого-либо одного показателя без учета взаимосвязей с другими. В зависимости от срока страхования приоритетное значение имеет текущее финансовое положение страховщика или результаты его деятельности на перспективу.

Прежде всего, информация о финансовых показателях страховой компании содержится в ее учредительном договоре, где указывается размер страхового капитала страховщика. Размер уставного капитала представляет интерес для страхователя в целях анализа структуры собственных средств компании, так как в случае ее неплатежеспособности собственные средства являются гарантией выполнения обязательств перед страхователями.

Уставной капитал обеспечивает финансовую устойчивость компании на момент ее создания и на начальный период деятельности, когда объем поступлений страховых премий невелик. Минимальный размер уставного капитала определяется действующим законодательством и учредительными документами компании. Он может быть использован как для обеспечения уставной деятельности, так и для покрытия расходов по страховым выплатам в случае недостаточности страховых резервов и страховых поступлений.

Основными источниками информации анализа финансовой устойчивости являются данные бухгалтерского учёта и бухгалтерской (финансовой) отчётности. Из форм бухгалтерской отчётности используют:

1. Бухгалтерский баланс, который показывает финансовое состояние предприятия на конкретную дату; он отражает то, чем владеет предприятие и что оно должно другим;
2. Отчёт о финансовых результатах, характеризует результаты деятельности организации за отчетный период; он раскрывает доходы, расходы организации, а также общий финансовый результат в виде прибыли и убытка.

Основной формой бухгалтерского учета является бухгалтерский баланс.

Бухгалтерский баланс отражает финансовое положение предприятия на установленную дату и показывает ресурсы организации в единой денежной оценке с одной стороны по их составу и направлениям использования — актив, а с другой — по источникам их финансирования (пассив).

Бухгалтерский баланс состоит из двух частей: актив и пассив. В балансе приводится подробная характеристика ресурсов организации.

Активы компании показывают инвестиционные решения, принятые организацией за период ее деятельности. В основе структуры статей баланса лежит критерий ликвидности (умения превращать средства предприятия в денежную наличность), который является одним из наиболее значимых показателей финансового состояния предприятия.

В пассиве баланса отражаются решения предприятия по поводу выбора источника финансирования.

Выделяют три группы статей пассива: собственный капитал; краткосрочные обязательства; долгосрочные обязательства.

В отчетности в порядке надзора показывается следующая информация:

1. нормативное соответствие капитала страховщика и принятых обязательств;
2. состав и объем сформированных страховых запасов, и результаты их изменений;
3. состав и структуры активов, в которые размещены собственные средства страховщика;
4. состав и структура активов, в которые размещены средства страховых резервов страховщика;
5. операции по перестрахованию с указанием сведений о перестрахователях и перестраховщиках;
6. структура финансового результата работы страховщика по разным видам страхования;
7. состав акционеров и их доли в уставном капитале страховщика;
8. иная информация, установленная нормативными правовыми актами органа страхового надзора.

Если обозначить цену P , а величину спроса Q , то показатель (коэффициент) ценовой эластичности спроса E_p равен:

$$E_p = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \quad (1)$$

где Q – изменение величины спроса, %; P – изменение цены, %;

« P » в индексе означает, что эластичность рассматривается по цене

Формула ценовой эластичности

Процентные изменения вычисляются путем деления величины изменения в цене на первоначальную цену, и следующего за этим изменения в количестве спрашиваемой продукции на то количество продукции, на которое спрос предъявлялся первоначально:

Использование процентных изменений позволяет избежать ошибок в расчетах при использовании произвольных единиц измерения.

Ценовой коэффициент эластичности всегда будет иметь отрицательный знак (т.к. закон спроса представляет собой обратную зависимость количества продукта от цены), поэтому ⁵ рассматривается только абсолютная величина коэффициента эластичности.

Аналогично можно определить показатель эластичности по доходам или какой-то другой экономической величине.

Показатель ценовой эластичности спроса для всех товаров является отрицательной величиной. Действительно, если цена товара снижается – величина спроса растет, и наоборот. Однако для оценки эластичности часто используется абсолютная величина показателя (знак «минус» опускается).

Например, снижение цены стирального порошка на 5% вызвало ²⁷ увеличение спроса на него на 10%. Показатель эластичности будет равен:

$$E_p = \frac{10}{-5} = -2, \quad |E_p| = 2$$

Если абсолютная величина показателя ценовой эластичности спроса больше 1, то мы имеем дело с относительно эластичным спросом. Иными словами, изменение цены в данном случае приведет к большему количественному изменению величины спроса.

Если абсолютная величина показателя ценовой эластичности спроса меньше 1, то спрос относительно неэластичен. В этом случае изменение цены повлечет за собой меньшее изменение величины спроса.

При коэффициенте эластичности равном 1 говорят о единичной эластичности. В этом случае изменение цены приводит к такому же количественному изменению величины спроса.

На рис. 1 изображены два варианта графиков спроса. На рис. 1, а снижение цены с P_0 до P_1 , на 100 руб. (на 33%) приведет к росту величины спроса с Q_0 до Q_1 , на 20 ед. (на 200%). Коэффициент эластичности будет равен 6 (200:33), т.е. он больше 1, и спрос эластичен. А что произойдет с выручкой от реализации продукции? Она увеличится с 3000 (300×10) до 6000 руб. (200×30), т.е. вырастет в два раза. Заштрихованные прямоугольники 0 и 1 наглядно показывают увеличение выручки от реализации продукции при снижении цены в условиях эластичного спроса. Площадь прямоугольника 1 заметно больше площади прямоугольника 0.

Рис. 1, б графически иллюстрирует пример неэластичного спроса. Снижение цены на 100 руб. (с P_0 до P_1) увеличит величину спроса лишь на 2 ед. При этом выручка от реализации упадет с 3000 (300×10) до 2400 руб. (200×12). Естественно, что при такой ситуации фирма не будет снижать цену своей продукции, не без основания опасаясь снижения своих доходов.

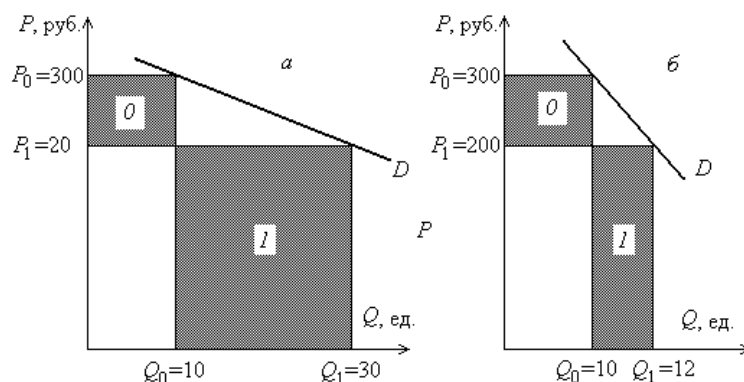


Рис. 1. Относительно эластичный (а) и относительно неэластичный (б)

спрос

Существует два крайних случая. Первый случай – существование только одной цены, при которой товар будет приобретаться покупателями. Любое изменение цены приведет либо к полному отказу от приобретения данного товара (если цена повысится), либо к неограниченному увеличению спроса (если цена снизится). При этом спрос является абсолютно эластичным, показатель эластичности бесконечен. Графически этот случай можно изобразить в виде прямой, параллельной горизонтальной оси (рис. 2, а). Например, спрос на помидоры, продаваемые отдельным торговцем на городском рынке, абсолютно эластичен. Однако рыночный спрос на помидоры не является эластичным.

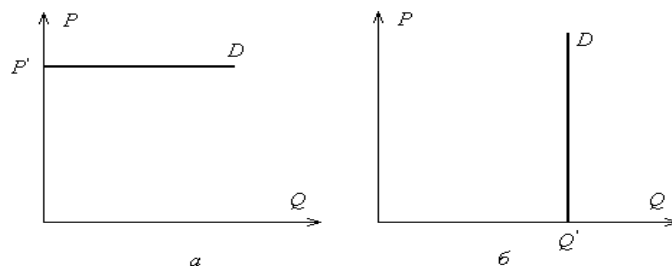


Рис. 2. Крайние случаи эластичности: а – спрос абсолютно эластичен, б – спрос абсолютно неэластичен

Другой крайний случай – изменение цены не отражается на величине спроса. График абсолютно неэластичного спроса (рис. 2, б) выглядит как прямая, перпендикулярная горизонтальной оси. Примером может служить спрос на отдельные виды лекарств, без которых больной не может обойтись, и т.п.

Таким образом, абсолютная величина показателя ценовой эластичности спроса может изменяться от нуля до бесконечности:

$1 < |E_p| < \infty$ – спрос эластичен;

$0 < |E_p| < 1$ – спрос неэластичен;

$|E_p| = 1$ – спрос с единичной эластичностью.

27

1.1.1 Перекрестная эластичность спроса

Понятие перекрестной эластичности спроса используется для определения степени влияния на величину спроса на данный товар изменения цены другого товара. Коэффициент перекрестной эластичности – это отношение процентного изменения спроса на товар А к процентному изменению цены товара Б:

143

$$E_c = \frac{Q_1^A - Q_0^A}{Q_1^A + Q_0^A} \div \frac{P_1^B - P_0^B}{P_1^B + P_0^B} = \frac{Q_1^A - Q_0^A}{Q_1^A + Q_0^A} \cdot \frac{P_1^B + P_0^B}{P_1^B - P_0^B} \quad (6)$$

1

где «с» в индексе означает перекрестную эластичность (англ. cross).

Эта концепция позволяет понять явления взаимозаменяемости и взаимодополняемости товаров. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса имеет положительное значение, то есть количество спрашиваемой продукции А варьирует в прямой зависимости от изменения цены продукта Б, то продукты А и Б являются взаимозаменяемыми товарами. Чем больше положительный коэффициент, тем больше степень заменяемости двух данных товаров. Если коэффициент перекрестной эластичности имеет отрицательное значение, то товары А и Б являются взаимодополняемыми товарами. Чем больше величина отрицательного коэффициента, тем больше взаимодополняемость двух данных товаров. Нулевой или почти нулевой коэффициент свидетельствует о том, что два товара не связаны между собой, то есть являются независимыми товарами.

Так, подорожание сливочного масла вызовет увеличение спроса на маргарин, снижение цены на бородинский хлеб приведет к сокращению спроса на другие сорта черного хлеба. Если товары являются взаимодополняемыми, как, например, бензин и автомобили, фотоаппараты и фотопленка, величина спроса будет изменяться в направлении, противоположном изменению цен, а коэффициент эластичности будет иметь отрицательное значение.

Например, цена батона белого хлеба повысилась с 4 до 5 руб., в результате спрос на черный хлеб увеличился с 2000 до 3000 буханок. Рассчитав коэффициент перекрестной эластичности, который в данном случае равен 1,8, можно сделать вывод, что эти два вида хлеба являются взаимозаменяемыми товарами.

Измерив перекрестную эластичность, можно определить, являются ли выбранные товары взаимодополняемыми или взаимозаменяемыми и соответственно как изменение цены на какой-то один вид продукции, производимой фирмой, может отразиться на спросе на другие виды

продукции той же фирмы. Такие расчеты помогут оценить решения по изменению цен на выпускаемую продукцию.

1.1.2 Измерение эластичности спроса

Под оптимальным финансовым состоянием понимается сбалансированность отдельных структурных элементов активов (имущества) предприятия и капитала (пассива), а также его способность обеспечивать высокий уровень эффективности их использования.

Исторически финансово-аналитическое направление в прикладной экономике развивалось в виде двух взаимосвязанных блоков: как совокупность методов и приемов оценки финансового состояния фирмы по данным отчетности; как совокупность методов и приемов оценки целесообразности и эффективности операций с финансовыми активами, капиталом, обязательствами.

Оценка финансового состояния предприятия насчитывает уже несколько веков, однако анализ финансовой отчетности сформировался как самостоятельная дисциплина в конце 19 века, когда появились первые показатели, характеризующие ликвидность компании и эффективность затрат.

В настоящее время выделяют следующие основные подходы к анализу финансовой отчетности:

1. «Школа эмпирических прагматиков» в качестве основной цели анализа рассматривается оценка кредитоспособности организации. Впервые попытались показать все многообразие аналитических коэффициентов, которые могут быть рассчитаны по данным бухгалтерской отчетности и могут быть полезны для принятия управленческих решений;
2. «Школа статистического финансового анализа» считала, что рассчитанные значения финансовых показателей могут быть полезны только в том случае, если существуют пороговые значения, и было

предложено разработать нормативы в отраслях, подотраслях и группах однотипных компаний (малого, среднего, крупного бизнеса);

3. «Школа мультипликативных аналитиков» выделила три группы показателей: коэффициентов, характеризующих финансовое состояние организации, коэффициентов, характеризующих эффективность деятельности, и обобщающих показателей финансово-хозяйственной деятельности, и определила взаимосвязь между ними. В дальнейшем это направление было положено в основу построения компьютерных имитационных моделей взаимосвязи аналитических коэффициентов и рыночной цены акции;

4. «Школа аналитиков, занятых возможным прогнозированием возможного банкротства компании» основное внимание уделяла стратегической финансовой устойчивости компании. Основным назначением финансовой отчетности являлась предсказуемость банкротства. Известным представителем этой школы является Эдвард Альтман, разработавший модель оценки вероятности банкротства предприятия;

5. «Школа участников фондового рынка» считает, что назначение финансовой отчетности – ее использование для прогнозирования эффективного инвестирования в ценные бумаги и степени риска инвестирования. Данное направление носит преимущественно теоретический характер, поскольку данных отчетности для поставленной оценки явно недостаточно.

Под финансовым анализом в широком смысле понимается процесс идентификации, систематизации и аналитической обработки доступных сведений финансового характера, результатом которого является предоставление пользователю рекомендаций, которые могут служить формализованной основой для принятия управленческих решений в отношении данного объекта анализа.

- Финансовое состояние компании и ее бизнес-единиц, а также риски, которые могут существенно ухудшить это состояние в будущем;
- Достаточность средств для осуществления текущей деятельности и долгосрочных инвестиций, а также для выплаты дивидендов;
- Потребность в источниках финансирования с учетом выбранной стратегии развития;
- Способность к сохранению и возрастанию капитала, а также обоснованность политики распределения и использования прибыли;
- Эффективность инвестиционных и финансовых решений и выбор приоритетных направлений развития бизнеса.

Для компаний, ориентирующихся на долгосрочное развитие, наиболее актуально то, что *современный финансовый анализ позволяет определить ключевые показатели исходя из стоящих перед организацией задач и обосновать достижение их целевых значений*

Основными особенностями современного ФА является, его целевая направленность, расширение информационной базы и инструментария. Целевая направленность современного ФА состоит в обосновании управленческих решений, последствия которых появятся в ближайшем или отдаленном будущем, поэтому, его важнейшей задачей является перспективная оценка фин. состояния организации и её фин. устойчивости с позиции их соответствия целям развития организации в условиях существующей неопределенности и риска.

Проведение анализа финансового состояния преследует две основные цели:

1. Получение информации о способности зарабатывать прибыль. Данный аспект является принципиальным при решении вопроса о выплате дивидендов, возможности расширения и развития бизнеса.
2. Формирование информации об имущественном и финансовом состоянии, т.е. об обеспеченности источниками получения прибыли.

Внешний анализ базируется на общедоступной информации и имеет

целью оценку инвестиционной и контрагентской привлекательности фирмы, т.е.:

- оценка положения фирмы на рынке капитала;
- обоснование решений в отношении взаимодействия с данной фирмой или участия в ее капитале.

Внутрифирменный анализ базируется на всей финансовой информации, циркулирующей в фирме, и имеет целью аналитическое обоснование решений по оптимизации финансового состояния.

33

47

Задачи финансового анализа:

1. Анализ динамики величины, состава и структуры активов предприятия.
2. Анализ динамики величины, состава и структуры источников формирования активов организации.
3. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости.
4. Анализ финансовой результативности предприятия:
 - 4.1. Анализ деловой активности.
 - 4.2. Анализ абсолютных финансовых результатов.
 - 4.3. Анализ относительных финансовых результатов (рентабельности и доходности).
5. Прогнозирование возможной кризисной ситуации и оценка финансовых рисков предприятия.
6. Оценка обеспеченности ценных бумаг активами и определение доходности ценных бумаг и др.

Наряду с классическими методами экономического анализа в практике финансового анализа используются:

45

— горизонтальный анализ — это сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом с расчетом абсолютного и относительного отклонения;

— вертикальный (структурный) анализ — это определение структуры

итоговых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом;

— трендовый анализ — это сравнение каждой позиции отчетности с рядом предыдущих периодов и определением тренда, т.е. основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных особенностей отдельных периодов;

— коэффициентный анализ — это анализ, проводимый на основе коэффициентов.

Как измерить эластичность спроса по цене? Для этого необходимо подсчитать процентные изменения величины спроса и цены и соотнести их:

$$E_p = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} \quad (2)$$

Из этой формулы видно, что показатель эластичности зависит не только от соотношения приростов цены и объема или от наклона кривой спроса (см. рис. 1), но и от их фактических значений. Даже если наклон кривой спроса является постоянным, показатель эластичности будет различным для разных точек на этой кривой.

Есть еще одно обстоятельство, которое следует учитывать при определении эластичности. Какой объем продукции, и какой уровень цены следует использовать при расчете: существовавший до изменения или полученный после него?

Пример 1. Допустим, что небольшая булочная выпекает батоны и продает их по свободной цене. Чем ниже будет выбрана цена, тем большее количество батонов булочная сможет продать. Зависимость цены и объема продаж известна (табл. 1). Нас интересует, какова эластичность спроса и как ее измерить в различных интервалах, выбранных нами для анализа.

Таблица 1. Расчет коэффициента ценовой эластичности спроса

Количество проданных батонов, шт.	Цена, руб.	Выручка, руб.	Коэффициент эластичности
500	3,5	1750	–
1000	3,0	3000	4,3
1500	2,5	3750	2,2
2000	2,0	4000	1,3 ¹
2500	1,5	3750	0,8

Как измерить изменение величины спроса? Возьмем второй интервал – от 1000 до 1500 батонов. Величина спроса изменилась на 500 батонов, или на 50% ($500:1000=0,5$). Однако если мы рассмотрим изменение величины спроса в обратном направлении, т.е. с 1500 до 1000 батонов, то в процентном отношении это составит лишь 33% ($500:1500=0,33$). Такие различия создают сложности при расчете коэффициента эластичности. Поэтому для измерения процентного изменения каждой рассматриваемой величины используется средняя точка выбранного интервала. В нашем примере это $(1000+1500):2=1250$ батонов.

Изменение величины спроса в интервале от 1000 до 1500 батонов составит $500:1250=0,4$ (или 40%).

В общем виде формула для определения процентного изменения величины спроса ΔQ будет выглядеть:

$$\Delta Q = \frac{Q_1 - Q_0}{(Q_1 + Q_0) \div 2} \cdot 100 \quad (3)$$

где Q_0 и Q_1 – величина спроса до и после изменения цены, шт.

Аналогично для определения процентного изменения цены ΔP выбранном интервале получаем:

$$\Delta P = \frac{P_1 - P_0}{(P_1 + P_0) \div 2} \cdot 100 \quad (4)$$

где P_0 и P_1 – соответственно начальная и новая цена, руб.

Коэффициент эластичности¹ исчисляем как отношение прироста величины спроса к приросту цены:

$$E_p = \frac{Q_1 - Q_0}{(Q_1 + Q_0) : 2} \cdot 100 \div \frac{P_1 - P_0}{(P_1 + P_0) : 2} \cdot 100 = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0} \cdot \frac{P_1 + P_0}{P_1 - P_0} \quad (5)$$

Рассчитав коэффициенты эластичности (см. табл. 1), получим количественные характеристики ценовой эластичности спроса в различных ценовых интервалах. В пределах первых трех интервалов спрос эластичен, в четвертом интервале – неэластичен.

На участках эластичного спроса снижение цены и рост объема продаж приводят к увеличению общей выручки от реализации продукции фирмы, на участке неэластичного спроса – к уменьшению выручки. Поэтому каждая фирма будет стремиться избегать того участка спроса на свою продукцию, где коэффициент эластичности меньше единицы.

1.2 Эластичность спроса по доходу: измерение, графическое отражение и определяющие факторы

Эластичность спроса по доходу связана с изменением потребностей в товарах и услугах при росте или снижении доходов. В развитых странах рост доходов приводит к возрастанию потребностей в услугах, предметах роскоши, а в развивающихся – в товарах длительного пользования.

Эластичность спроса по доходу (E_d) определяется как процентное изменение количества продукции, на которую предъявляется спрос, к процентному изменению дохода:

$$E_d = \frac{\Delta Q / Q_{cp} \cdot 100\%}{\Delta I / I_{cp} \cdot 100\%} \quad (7)$$

где ΔQ и Q_{cp} – приращение и средняя величина спроса,

ΔI и I_{CP} – приращение и средняя величина дохода.

Для большинства товаров этот коэффициент будет иметь положительное значение (для товаров высшей категории). Значение коэффициента будет значительно варьироваться от товара к товару. Отрицательное значение коэффициента эластичности спроса по доходу свидетельствует о товаре низшей категории.

Практическое значение коэффициента эластичности по доходу заключается в облегчении прогнозирования того, какие именно отрасли имеют шанс на процветание и расширение, а какие в будущем ожидает застой и сокращение производства. Высокая положительная эластичность по доходу означает, что вклад конкретной отрасли в экономический рост будет больше, чем ее доля в структуре экономики. Небольшой положительный или отрицательный коэффициент указывает на перспективу сокращения производства в отрасли.

Эластичность спроса по доходу на различные товары различна.

Для товаров, спрос на которые с ростом доходов падает – это товары низкого качества – например, продовольственные недietetические товары. На западе к ним относят цельное молоко, сливочное масло и т.п.

Для товаров качественных – чем больше товар нужен семье, тем меньше его эластичность.

Пример 2. В табл. 2 приведена эластичность товаров по доходу в США (1990-е гг.).

На рис. 3, а представлена зависимость спроса от доходов на качественные неэластичные товары (кофе, сигареты), на рис. 3, б – на качественные эластичные товары (предметы роскоши, дорогие предметы обихода) и на рис. 3, в – на низкокачественные товары (например, подержанную одежду, обувь, мебель, автомашины).

Таблица 2

Группа товаров	Наименование товаров	Значение
----------------	----------------------	----------

Низкокачественные товары с отрицательной эластичностью	Цельное молоко	-0,5
	Свинина	-0,2
	Картофель	-0,2
Неэластичные товары	Кофе	0,0
	Птица	0,3
	Сыр	0,4
	Говядина	0,5
	Сигареты	0,8
Эластичные товары	Бензин	1,1
	Вино	1,4 ¹
	Товары длительного пользования	1,8

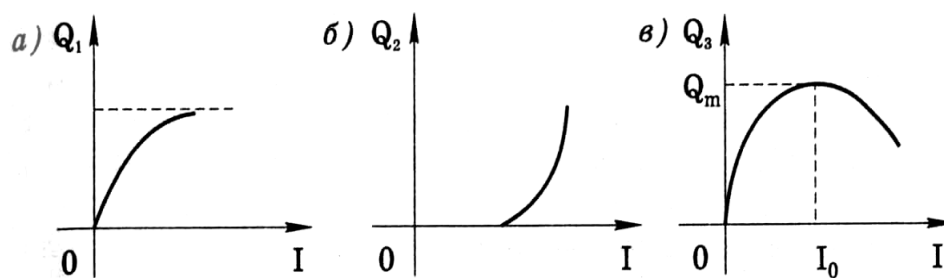


Рис. 3. Эластичность спроса по доходу

Обследования, проведенные в разных странах, показали, что эластичность спроса по доходу зависит не только от категории товара, но и от уровня среднелюшевых доходов в стране. Так, эластичность спроса по доходу на товары первой необходимости может быть очень высока при низком уровне дохода и снижаться при увеличении дохода. Эта закономерность была выявлена еще в XIX в. немецким статистиком Эрнстом Энгелем, который обнаружил, что доля расходов на питание в семейных бюджетах снижается по мере роста доходов потребителей.

Значение эластичности зависит и от уровня доходов конкретной социальной группы. В группе с низким доходом E_d таких товаров, как хлеб и картофель, высока, и, следовательно, доля расходов на них в бюджете продолжает возрастать, а сами эти товары могут быть классифицированы для данной группы людей как блага высшего порядка. В группах с более высоким доходом все большую роль в бюджете начинают играть мясо, яблоки,

некоторые виды овощей, а доля хлеба и картофеля начинает снижаться, хотя эти товары все еще могут рассматриваться как нормальные. Для слоев населения с еще более высоким уровнем дохода питание становится все более разнообразным и качественным, и в то же время увеличивается доля расходов на бензин, электроэнергию, товары длительного пользования, телефонные переговоры и т.д. Для этих слоев хлеб и картофель – безусловно, блага низшего порядка.

Чем больше население страны тратит на питание, тем ниже уровень благосостояния. В настоящее время не менее 70% населения страны не могут полноценно удовлетворить даже физиологические нужды в продовольственных товарах. Большая часть населения страны живет ниже черты нищеты, в чем оно, естественно, не виновато.

При анализе спроса и предложения важно выделять продолжительность периода времени. Другими словами, необходимо определить период времени, через который мы будем определять изменения. При промежутке менее года – краткосрочный период. В целом кривые спроса и предложения за короткий промежуток времени выглядят совершенно иначе, чем за долговременный.

Для многих товаров спрос более эластичен от цены для длительного, а не для короткого. Это обусловлено тем, что изменение потребительских привычек требует времени, а также тем, что спрос на один товар может быть связан с запасом другого товара у потребителей, который изменяется медленнее.

Пример 3: Резкое повышение цен на бензин, уменьшает количество его продаж в краткосрочном периоде, но это влияет на спрос на автомобили, который может изменяться только в долгосрочном периоде.

Для других товаров спрос более эластичен для краткосрочного, а не долгосрочного периода. Это товары длительного пользования, поэтому суммарный запас каждого товара, принадлежащего потребителям велик по сравнению с ежегодным объемом их производства. В результате небольшое

изменение в суммарном запасе, которым хотят обладать потребители, может привести к большому в процентном выражении изменению объема покупок.

Эластичность спроса от дохода также различна для долгосрочного и краткосрочного периодов. Для большинства товаров и услуг эластичность спроса от дохода больше в долгосрочном периоде, т.к. люди могут позволить себе увеличение потребления лишь постепенно. Для товаров длительного пользования – обратная картина. Даже незначительное увеличение дохода приводит к резкому увеличению объема текущих покупок. Из-за того, что спрос на товары длительного пользования колеблется очень резко в ответ на краткосрочные изменения дохода, отрасли, производящие эти товары, очень чувствительны к изменению макроэкономических условий. Это касается деловой активности – спадов и бумов.

1.3 Эластичность предложения и факторы ее определяющие

Измерив эластичность предложения по цене, можем получить ответ на вопрос, насколько производство той или иной продукции реагирует на изменение цены. Коэффициент ценовой эластичности предложения рассчитывается по той же формуле, что и коэффициент ценовой эластичности спроса. Различие лишь в том, что вместо величины спроса берется величина предложения:

$$E_c = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0} \div \frac{P_1 - P_0}{P_1 + P_0} = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0} \cdot \frac{P_1 + P_0}{P_1 - P_0} \quad (8)$$

где Q_0 и Q_1 – предложение до и после изменения цены; P_0 и P_1 – цены до и после изменения; «s» в индексе означает эластичность предложения.

Предложение, поскольку оно связано с изменением производственного процесса, медленнее адаптируется к изменению цены, чем спрос. Поэтому

фактор времени является важнейшим в определении показателя эластичности.

Обычно при оценке эластичности предложения рассматриваются три временных периода: краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный.

Под краткосрочным понимается период, слишком короткий для осуществления каких-либо изменений в объеме выпускаемой продукции. Например, садовод, вырастивший яблоки и приехавший на рынок их продавать, не может изменить количество предлагаемых им яблок, какая бы ни сложилась рыночная цена. В этом случае предложение является неэластичным.

Среднесрочный период достаточен для расширения или сокращения производства на уже существующих производственных мощностях, но недостаточен для введения новых мощностей. Эластичность предложения в этом случае повышается.

Долгосрочный период предполагает расширение или сокращение фирмой своих производственных мощностей, а также приток новых фирм в отрасль при расширении спроса на данную продукцию или уход из нее при сокращении последнего. Эластичность предложения будет выше, чем в двух предыдущих случаях.

Ценовая эластичность предложения выступает как прямая линейная зависимость между экономическими переменными, показывающими процентное изменение цен и объема предлагаемых к продаже товаров. Эти зависимости обуславливают положение кривых эластичности предложения, изображенных на графике (рис. 5).

При единичной эластичности предложения 1% увеличения цены товаров вызывает 1% увеличения их предложения. В этом случае имеет место равновеликое изменение цен и количества предлагаемых товаров, коэффициент которого равен единице.

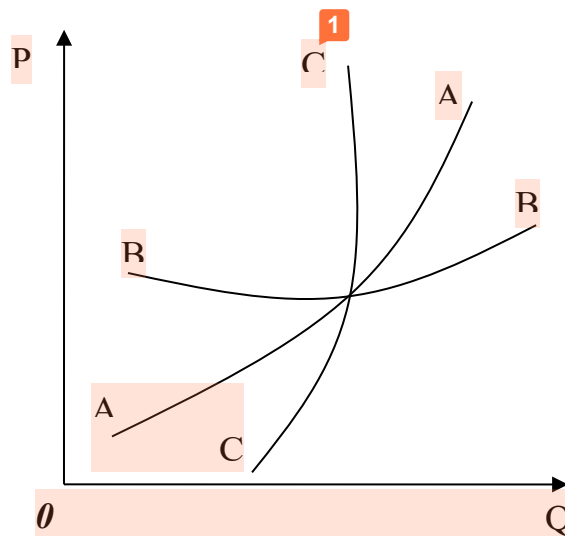


Рис. 5. Варианты эластичности предложения:

кривая A — единичная эластичность;

кривая B — эластичное предложение;

кривая C — неэластичное предложение

В случае эластичного предложения 1% увеличения цены способен вызвать увеличение количества предлагаемого к продаже товара более, чем на 1%. Коэффициент эластичности здесь больше единицы.

При неэластичном предложении увеличение цены не оказывает какого-либо влияния на увеличение количества предлагаемых к продаже товаров.

Теоретически можно предусмотреть случай бесконечно эластичного предложения, которое на графике имело бы вид горизонтальной линии.

Оно возможно как реакция увеличения поставок товара на рынок при крайне незначительном увеличении его цены.

Эластичность предложения зависит от трёх факторов:

1. Лёгкость товара или возможность его длительного сохранения и издержки этого хранения.

2. Особенности технологии производства. Если производитель способен быстро нарастить производство при росте цены на эту продукцию или столь же быстро переключится на производство какой-нибудь другой продукции при понижении цены, то предложение данного товара эластично.

3. Фактор времени.

Особенностью эластичности предложения является то, что она всегда величина положительная. А это значит, что при любом повышении цены (РА) доход производителя увеличивается и при любом понижении РА – его прибыль падает.

Второй особенностью эластичности предложения является ускорение роста доходов товаропроизводителя при $E_s > 1$. И аналогично, чем выше эластичность предложения, тем стремительнее падение доходов товаропроизводителя при понижении цены на его продукцию. Здесь кроется ответ на вопрос, почему при постоянном спросе понижение цены на продукцию ведёт к массовому банкротству мелких товаропроизводителей. Естественным, в целом на эластичность предложения влияет вся совокупность факторов, определяющих предложение. Их связь с эластичностью предложения можно анализировать как по отдельности, так и в совокупности, но поведение кривой эластичности предложения подчиняются одним и тем же закономерностям, независимо от анализируемого фактора.

Анализируя проблемы эластичности, мы не можем забывать фактор времени, так как он является одним из важнейших моментов, определяющих спрос и предложение. Вспомним, что анализ спроса и предложения вне фактора времени бессмыслен вообще. В отношении эластичности фактор времени говорит о том, что спросу и предложению необходим определённый промежуток времени, чтобы приспособиться к изменившемуся уровню цен. Сказанное особенно касается предложения, так как его изменения или

реакция связаны с изменениями масштабов производства —
производственных возможностей.

Следовательно, анализ рыночного равновесия, реакции рынка на изменение цены не будет полным без анализа колебаний спроса и предложения с учётом фактора времени, который экономисты рассматривают в трёх периодах: мгновенном, краткосрочном и долгосрочном.

Допустим, что в мгновенном периоде резко повышается спрос. Так как предложение не может в эти же сроки отреагировать на повышении спроса, на рынке произойдет резкое повышение цены — с P_1 до P_2 . Предложение будет характеризоваться вертикальной линией, показывающей его абсолютную неэластичность.

2. Роль эластичности в поведении фирм

2.1 Связь эластичности спроса с выручкой продавца и использование ее в принятии решений об объемах производства и ценах

Первым направлением применения теории спроса является ее использование для разработки стратегии предприятия-производителя на рынке готовой продукции. Для определения объема производства необходимо оценить ситуацию на рынке, т.е. провести анализ спроса, анализ предложения и оценить уровень конкурентоспособности продукции, производимой данным предприятием.

Размер реального спроса зависит от реальной покупательной способности (спрос всегда есть платежеспособный спрос), а также цены на товар.

Произвести анализ спроса теоретически очень сложно, так как любое изучение статистики, привлечение социологических исследований и печатных материалов дает весьма приблизительный результат. Личные контакты с возможными покупателями дают возможность определить их предпочтение, вкусы и требования, но это требует больших затрат времени и денег. В данном случае эффективно применить пробные продажи, но это не всегда реально осуществить.

Нужно учитывать, что спрос на традиционные товары (например, хлеб) практически постоянен, а при выпуске принципиально новых товаров спрос только зарождается и может опережать предложение, то есть объем производства данного товара. Но наступает момент, когда спрос на товар насыщается, потребности покупателей удовлетворяются, объем производства начинает превышать спрос.

Прогнозирование спроса для различных товаров различно по сложности. Например, для автомобильных коробок передач или химического сырья размеры спроса достаточно очевидны. А спрос на товары, имеющие multifunctional назначение, не так очевиден. Еще сложнее прогнозировать спрос на потребительские товары, где наряду с факторами, которые могут быть весьма точно определены на будущее, например, изменение душевого дохода, действуют факторы, не поддающиеся строгому анализу и измерению, например, вкусы и предпочтения потребителей, мода демонстрационный эффект и т.д. Ни статистический учет, ни экономико-математическое моделирование рыночной ситуации не в состоянии достоверно определить тенденции изменения спроса на конкретный товар.

Прогнозирование можно осуществлять различными способами: можно переносить выявленные тенденции прошлого на будущее. Можно учесть возможность изменения тенденций в связи с изменением какого-либо фактора, в частности, дохода на душу населения.

Краткосрочные прогнозы спроса делать труднее, чем долгосрочные. Спрос с трудом поддается прогнозу, и еще труднее целенаправленному воздействию.

При определении объемов производства нельзя не учитывать производство этого же товара другими производителями – конкурентами. При решении этого вопроса важно определить меру насыщенности рынка, а также насыщенность хозяйственной сферы предпринимательской инициативой и деятельностью. Если эти показатели невысоки, то можно надеяться на успешный поиск производственной ниши. Методы определения этих мер различны: изучение справочных рекламных изданий, статистики, конкретный анализ.

2.2 Связь эластичности с предельными издержками монополистов

Как единственный производитель товара монополист находится в уникальном положении. Если монополист решает повысить цену продукта, ему не приходится беспокоиться о конкурентах, которые, назначая более низкую цену, захватят большую часть рынка. Монополист удерживает рынок в своей власти и полностью контролирует объем выпуска продукции, предназначенной для продажи. Но это не означает, что монополист может назначить любую сколь угодно высокую цену, какую захочет, по крайней мере если его целью является максимизация прибыли.

Чтобы максимизировать прибыль, монополист должен вначале определить как характеристики рыночного спроса, так и свои издержки. Оценка спроса и издержек является решающей в процессе принятия фирмой экономического решения. Располагая такими сведениями, монополист должен принять решение об объемах производства и продажи. Цена за единицу продукции, получаемая монополистом, устанавливается в зависимости от кривой рыночного спроса (это означает, что монополист может установить цену и определить объем производства в соответствии с характером кривой рыночного спроса).

В условиях монополизированного рынка кривая предложения отсутствует. Другими словами, нет пропорциональной зависимости между ценой и производимым количеством. Причина заключается в том, что решение монополиста по объему производства зависит не только от предельных издержек, но и от формы кривой спроса. Изменения в спросе не приводят к пропорциональным изменениям цены и предложения, как это происходит с кривой предложения для рынка свободной конкуренции.

Заключение

Рассмотрев тему по данной курсовой работе, можно прийти к выводу, что изучение спроса на продукцию является первейшей задачей фирмы в условиях рынка. Одной из важнейших характеристик спроса является его эластичность. Оценка эластичности спроса (по цене, доходам покупателей и другим параметрам) позволяет фирме выбрать верную стратегию поведения на рынке. Коэффициенты (показатели) эластичности спроса и предложения дают возможность определить положение кривых спроса и предложения и прогнозировать изменение объема продаж в зависимости от изменения факторов, влияющих на спрос и предложение.

Ценовая эластичность спроса измеряет степень чувствительности потребителей к изменениям цены. Если потребители относительно чувствительны к изменениям цен, спрос является эластичным. Если потребители относительно нечувствительны к изменениям цен, спрос неэластичен.

Ценовую эластичность спроса можно определить, наблюдая за характером воздействия изменения цены на величину общей выручки от продажи продукции. Если цена и общая выручка изменяются в противоположных направлениях, значит, спрос эластичен. Если цена и общая выручка изменяются в одном и том же направлении, спрос неэластичен. В случае единичной эластичности спроса изменение цены оставит общую выручку неизменной.

Количество доступных товаров-заменителей, место продукта в бюджете покупателя, его принадлежность к предметам необходимости или роскоши, а также длительность анализируемого периода времени – все это факторы, влияющие на эластичность спроса.

Эластичность предложения зависит от трудности перераспределения ресурсов между альтернативными областями их использования. В свою очередь, эта мобильность ресурсов зависит от количества времени,

имеющегося в распоряжении производителей для того, чтобы приспособиться, к данному изменению цены.

Практическое значение коэффициента эластичности заключается в облегчении прогнозирования того, какие именно отрасли имеют шансы на процветание и расширение, а какие в будущем, вероятнее всего, ожидает застой и сокращение производства. Точнее говоря, при прочих равных условиях высокая положительная эластичность по доходу означает, что вклад конкретной отрасли в экономический рост будет больше, чем ее доля в структуре экономики. Небольшой положительный или, еще хуже, отрицательный коэффициент указывает на перспективу сокращения производства в отрасли. Например, упомянутая высокая положительная эластичность спроса на автомобили предвещает процветание автомобильной промышленности на долгосрочную перспективу, тогда как низкая эластичность по доходу спроса на сельскохозяйственную продукцию предполагает хронические затруднения в этой отрасли.

Библиографический список

1. Экономическая теория: учеб. пособие / Т.С. Бартакова, С.К. Деменченко, Е.Н. Байдашева, О.А. Соболюкова; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2021.-220 с.
2. Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича, 3-е изд. – Спб.: Изд. СПбГУЭФ; Питер, 2018. – 544 с.: ил.
3. Булатов А.С. Экономика / Учебник. / А.С. Булатов – М.: Юристь, 2021. – 896 с.
4. Экономическая теория: Учебн. пособие / Под ред. А.Г. Грязновой и В.М. Соколянского – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2021. – 464 с.
5. Экономическая теория: Учебник для вузов / Под ред. проф. И.П. Николаевой. – М.: Юнити-Дана, 2022. – 510 с.
6. Экономическая теория: Учебник / Под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой – М.: Юрайт-Издат, 2021. – 557 с.
7. Андриянов В.П., Щегрова Ф.В. Основы экономической теории: Учеб. пособие для средних профессиональных учебных заведений / Под ред. проф. Н.В. Сумцовой. – М.: Юнити-Дана, 2019. – 335 с.
8. Основы рыночной экономики. Терминологический словарь. – М.: изд-во МАИ, 2021.
9. Борисов Е.Ф. Экономическая теория – Учебник. – М.: Юрист, 2021. – 536 с.
10. Ломакин В.К. Мировая экономика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 728 с.
11. Экономика: учебник/ под ред. А.С. Булатова. – Изд.4-е, перераб. и доп. – М. – Экономистъ, 2020. – 832 с.
12. Экономика: учебник/ под ред. А.С. Булатова. – Изд.4-е, перераб. и доп. – М. – Экономистъ, 2016. – 832 с.