

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Тульский государственный университет»

Медицинский институт

Кафедра Туризма и индустрии гостеприимства

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО КОНТРОЛЬНО-КУРСОВОЙ РАБОТЕ

по дисциплине

Экономика отрасли туризма и гостеприимства

Направление подготовки: *080200 Менеджмент*
Профиль подготовки: *Туризм и гостеприимство*

Квалификация (степень) выпускника: *бакалавр*

Форма обучения: *(очная)*

Тула 2011 г.

Методические указания к ККР составлены доц. каф. ТИГ А.В. Королевым
и обсуждены на заседании кафедры ТИГ факультета ФКСиТ
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.
Зав. кафедрой _____ И.Ю. Пономарева

Методические указания к ККР пересмотрены
и утверждены на заседании кафедры ТИГ факультета ФКСиТ
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.
Зав. кафедрой _____ И.Ю. Пономарева

1. РУКОВОДСТВО ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНО-КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Цели и задачи выполнения контрольно-курсовой работы: углублять знания студентов по курсу «Экономика отрасли», приобщать к самостоятельной научно-исследовательской работе, формировать профессиональное мышление у будущих специалистов и профессиональный подход к сущности, принципам отрасли туризма, навыки работы с научной литературой. В контрольно-курсовой работе необходимо раскрыть теоретическое состояние проблемы, различные практические подходы к ее решению и продемонстрировать собственное видение рассматриваемых вопросов.

Методики по оценке вклада туризма в национальное и мировое хозяйства (его экономического эффекта) используют следующие переменные:

- вклад туризма в создание национального дохода;
- туризм и платежный баланс;
- туризм и налоговые поступления в бюджет;
- туризм и рост числа рабочих мест;
- влияние туризма на региональное развитие. Значимость каждой из этих составляющих для оценки эффекта от туризма известна, хотя теоретическая разработка оценки каждой из них требует дальнейших исследований. Особенно слабо обстоит дело с оценкой роли туризма в национальном доходе.

Таким образом, туризм способен оказывать влияние на экономику региона (или страны), в котором он развивается, на его хозяйственную, социальную и гуманитарную основы.

2. ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНО-КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1. Выбор и утверждение темы на начальной стадии обучения.
2. Консультации по контрольно-курсовой работе еженедельно по расписанию кафедры.
3. Сдача контрольно-курсовой работы на проверку за 10 дней до начала зачетной недели или экзаменационной сессии.

Контрольно-курсовая работа пишется на основе плана, согласованного с руководителем, по следующей схеме:

1. Введение.
2. Основная часть.
3. Заключение.
4. Список используемой литературы.
5. Приложение.

В процессе работы необходимо консультироваться с научным руководителем темы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНО-КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Объем контрольно-курсовой работы 10 - 15 машинописных страниц.

При оформлении контрольно-курсовой работы необходимо соблюдать следующие требования:

1. Титульный лист (Приложение А), план или содержание работы, введение, заключение и список используемой литературы оформляются на отдельных листах;
2. При цитировании делается ссылка на источник, где указывается автор, название работы, место и год издания, страница;
3. Список литературы оформляется в соответствии с государственным стандартом, в него включаются все литературные источники на которые есть ссылки и сноски в тексте.

4. ТЕМЫ КОНТРОЛЬНО - КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Отрасль экономики туризма в системе национального хозяйства.
2. Отрасль экономики и отраслевая классификация.
3. Межотраслевой баланс как инструмент изучения межотраслевых связей.
4. Условия формирования отрасли туризма.
5. Условия функционирования отрасли туризма.
6. Развитие отрасли: темпы и факторы.
7. Структура отрасли и организационно-экономические процессы.
8. Экономическая сущность результата деятельности отрасли.
9. Специализация и кооперация в отрасли.
10. Концентрация производства в туризме.
11. Территориальное размещение предприятий отрасли.
12. Особенности спроса в туризме.
13. Спрос в туризме.
14. Поведение потребителя комплексной туристской услуги.
15. Детерминанты туристского спроса.
16. Статистика международного и внутреннего туризма.
17. Функционирование отрасли туризма.
18. Туристская дестинация.
19. Социально-культурное и экологическое воздействие туризма.
20. Воздействие туризма на национальную экономику.
21. Планирование развития отрасли туризма.

22. Экономические закономерности функционирования и развития отрасли.
23. Ресурсы отрасли туризма.
24. Эффективность использования туристских ресурсов.
25. Инвестиционные планы и программы развития туризма.
26. Основные принципы обеспечения устойчивого функционирования и развития отрасли.

5. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Боголюбов, В. С. Экономика туризма : учеб. пособие для вузов / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская .— 3-е изд., стер. — М. : Академия, 2008 .— 191 с. 31 экз.
2. Крутик, А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова.— М.: Академия, 2007 .— 218 с. 11 экз.

Дополнительная литература

3. Драчева, Е.Л. Экономика и организация туризма. Международный туризм: учеб. пособие для вузов / Е.Л.Драчева [и др.]; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой; Моск. академия турист. и гостин.-ресторан. бизнеса .— 2-е изд., стер. — М.: Кнорус, 2006 .— 576 с. 1 экз.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Тульский государственный университет»

Медицинский институт

Кафедра Туризма и индустрии гостеприимства

КОНТРОЛЬНО - КУРСОВАЯ РАБОТА
НА ТЕМУ:

по дисциплине

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Выполнил студент гр. _____

Е.В. Иванов

Руководитель
к.т.н., доцент

А.В. Королев

Тула 2012 г