

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт права и управления
Кафедра финансов и менеджмента

Утверждаю:

Зав. кафедрой ФиМ

_____ **Е.А. Фёдорова**
«__» _____ **2014 г.**

«Бухгалтерский учет и анализ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению курсовой работы
тема: «Экономический анализ деятельности предприятия»

Уровень профессионального образования:
высшее образование – бакалавриат
Направление (специальность) подготовки: 080100 Экономика
Профиль (специализация) подготовки: Бухгалтерский учет,
анализ и аудит; Финансы и кредит; Мировая экономика

Форма обучения: очная, заочная

Тула 2014

Указания по выполнению курсовой работы (КР)

Целью выполнения курсовой работы являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных студентами в процессе изучения дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» в области экономического анализа;
- формирование практических навыков проведения экономического анализа деятельности организации;
- обобщение полученных результатов анализа, определение величины резервов и тенденций экономического развития.

В результате выполнения курсовой работы студент должен знать:

- состав основных показателей, характеризующих результаты деятельности хозяйствующих субъектов, и их экономическое значение;
- факторы, влияющие на изменения рассматриваемых показателей в анализируемом периоде;
- методику моделирования факторных систем, необходимых для анализа изменений за анализируемый период;
- последовательность расчетов воздействия выявленных факторов на результативные показатели;
- возможные методы проведения факторного анализа.

Исходные данные для выполнения КР определяются по номеру варианта задания (Приложение), который соответствует порядковому номеру студента в списке группы. Исходные данные для курсовой работы приводятся в таблице 1.

При оформлении работы необходимо представить материалы в наиболее компактной форме: аналитические таблицы, схемы, графики, диаграммы, которые подтверждаются конкретными аналитическими приемами расчета.

Выполнение по каждому вопросу аналитических расчетов должно сопровождаться:

- выводами о темпах роста (снижения) показателей;
- объяснением возможных причин отклонений фактических значений экономических показателей от их базисных значений;
- предложениями по мобилизации имеющихся резервов.

Структурные элементы КР:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Исходные данные.
4. Введение.
5. Основная часть в соответствии с пунктами данных методических указаний.
6. Заключение.
7. Список использованной литературы.

Текстовая часть КР должна быть представлена в машинописном виде, на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210 x 297 мм). Размер полей: левое – 30 мм, правое – 10, верхнее – 20, нижнее – 25 мм. При подготовке КР с помощью принтера следует учесть, что высота букв должна быть не менее 1,8 мм (шрифт Times New Roman размером 14 пт). Опечатки или графические неточности можно исправлять с помощью специальных корректирующих средств.

Готовая КР, оформленная согласно требованиям и отредактированная, предоставляется руководителю, руководитель КР допускает или не допускает ее к защите.

При защите КР студент должен свободно ориентироваться в своей работе.

Защита КР осуществляется в установленные кафедрой «Финансы и менеджмент» сроки путем собеседования с комиссией, назначенной заведующим кафедрой «Финансы и менеджмент».

При защите КР студент должен продемонстрировать владение следующими навыками:

- обоснования и формулирования выводов и предложений по результатам анализа;
- выявления внутрихозяйственных резервов;
- использования методов экономического анализа;
- устного изложения и обоснования результатов проведенного анализа на публичной защите курсовой работы.

По результатам защиты комиссия определяет общую оценку работы по четырехбалльной системе:

- отлично (81–100 баллов);
- хорошо (61–80 баллов);
- удовлетворительно (40–60 баллов);
- неудовлетворительно (0–39 баллов).

При подведении итоговой оценки курсовой работы студента учитывается качество и систематичность его работы над КР в течение всего учебного семестра.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатели	Отчет за предыдущий период	Отчетный период	
		план	факт
А	1	2	3
1. Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала (ППП), чел. в том числе: рабочие 2. Фонд заработной платы ППП, тыс. руб. в том числе рабочих 3. Фонд отработанного времени: человеко-дни человеко-часы 4. Стоимость материалов, тыс. руб. 5. Полная себестоимость, руб.: изделие А изделие Б изделие В изделие Г 6. Цена, руб.: изделие А изделие Б изделие В изделие Г 7. Выпуск, тыс. шт.: изделие А изделие Б изделие В изделие Г 8. Средняя стоимость основных производственных фондов, тыс. руб. Всего в том числе активной части 9. Средняя стоимость оборотных средств, тыс. руб. 10. Средняя норма амортизации, %			

Анализ использования ресурсов предприятия

1. Охарактеризовать динамику производительности труда. С помощью приема разниц абсолютных величин определить влияние на изменение выработки одного работающего по сравнению с предыдущим периодом удельного веса рабочих в общей численности ППП и средней выработки одного рабочего.

Таблица 2 – Данные для анализа производительности труда

Показатели	Предшествующий период	Отчетный период	Отклонения
1. Выпуск, шт.: изделие А изделие Б изделие В изделие Г			
2. Цена, руб.: изделие А изделие Б изделие В изделие Г			
3. Товарная продукция (ТП), тыс. руб.			
4. Среднесписочная численность ППП, чел.			
5. Среднесписочная численность рабочих, чел.			
6. Отработано всеми рабочими человеко-дней			
7. Отработано всеми рабочими человеко-часов			
8. Средняя выработка одного работающего, тыс. руб.			
9. Средняя выработка одного рабочего, тыс. руб.			
10. Среднечасовая выработка рабочего, тыс. руб.			
11. Удельный вес рабочих в общей численности ППП, %			
12. Среднее число дней, отработанных одним рабочим			
13. Средняя продолжительность рабочего дня, час.			

2. С помощью приема разниц процентов определить влияние на изменение фактического фонда отработанного времени в человеко-часах по сравнению с планом изменения численности рабочих, среднего числа отработанных дней и средней продолжительности рабочего дня (исходные данные в таблице 2).

3. С помощью индексного метода определить влияние использования рабочего времени и среднечасовой выработки на выработку одного рабочего (по сравнению с предыдущим периодом).

4. Определить влияние изменения соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы рабочих на себестоимость товарной продукции (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика трудовых показателей

Показатели	Предшествующий период	Отчетный период	Отклонения (+,-)	Темп роста, %
А	1	2	3	4
1. Товарная продукция, тыс.руб.				
2. Фонд заработной платы рабочих, тыс. руб.				
3. Среднесписочная численность рабочих, чел.				
4. Средняя заработная плата, рабочего, тыс. руб.				
5. Затраты заработной платы на рубль товарной продукции, руб./руб.				
6. Средняя выработка одного рабочего, тыс.руб./чел.				
7. Коэффициент опережения	X	X	X	

5. Проанализировать эффективность использования персонала предприятия на основе факторного анализа показателя зарплаторентабельности (исходные данные в таблице 4).

Таблица 4 – Исходные данные для анализа эффективности использования персонала предприятия

Показатели	Условное обозначение	Предшествующий период	Отчетный период
<i>Исходные показатели</i>			
1. Выручка от продаж, тыс.руб.			
2. Товарная продукция, тыс.руб.			

4. Прибыль от продаж, тыс.руб. 4. Среднесписочная численность работающих, чел. 5. Среднесписочная численность рабочих, чел. 4. Фонд заработной платы работающих, тыс.руб. 7. Среднее число дней, отработанных одним рабочим, дн. 8. Средняя продолжительность рабочего дня (смены), ч. <i>Расчетные показатели</i> 9. Рентабельность продаж, к-т 10. Соотношение стоимости проданной и товарной продукции, к-т 11. Удельный вес рабочих в общей численности ППП, к-т 12. Среднечасовая выработка рабочего, тыс.руб./чел. 14. Средняя заработная плата одного работающего, тыс.руб./чел. 14. Зарплаторентабельность, к-т			
---	--	--	--

6. Проанализировать с помощью приема разниц абсолютных величин влияние изменения удельного веса активной части основных производственных фондов (ОПФ) и фондоотдачи активной части ОПФ на изменение обобщающего показателя фондоотдачи (исходные данные в таблице 5).

Таблица 5 – Использование основных производственных фондов

Показатели	Предшествующий период	Отчетный период	Отклонения
1. Средняя стоимость ОПФ, тыс. руб. 2. Средняя стоимость активной части ОПФ, тыс. руб. 3. Товарная продукция, тыс. руб. 4. Удельный вес активной части ОПФ в общей стоимости ОПФ, % 5. Фондоотдача с 1 руб. стоимости ОПФ, руб./руб. 6. Фондоотдача с 1 руб. стоимости активной части ОПФ, руб./руб.			

Анализ производства продукции

7. Определить выполнение плана по объему и ассортименту продукции (таблица 6).

Таблица 6 – Выполнение плана по ассортименту

Изделия	План, тыс. руб.	Отчет, тыс. руб.	В счет выполнения плана по ассортименту, тыс. руб.
А			
Б			
В			
Г			
ИТОГО:			

8. Определить влияние структурных сдвигов в составе продукции на изменение стоимости продукции (таблица 7).

Таблица 7 – Анализ влияния структурных сдвигов в составе продукции на изменение стоимости продукции

Изделия	План		Фактически		Изм.струк- туры про- дукции, %	Влияние структурных сдвигов на стоимость продукции, тыс.руб.		Откло- нение,%
	Сумма, тыс.руб.	Уд.вес, %	Сумма, тыс.руб.	Уд.вес, %		+	-	
А								
Б								
В								
Г								
Итого								

9. Определить с помощью приема цепных подстановок влияние изменений по сравнению с планом в обеспеченности численностью работающих, удельного веса рабочих в численности ППП, использовании рабочего времени и среднечасовой выработки на стоимость товарной продукции.

10. Определить с помощью приема разниц процентов влияние изменения стоимости ОПФ и фондоотдачи ОПФ на отклонение фактической товарной продукции по сравнению с планом.

11. Определить с помощью приема разниц абсолютных величин влияние изменения стоимости материалов и материалоотдачи на отклонение фактической товарной продукции по сравнению с планом.

12. Обосновать резервы улучшения использования ОПФ, материальных и трудовых ресурсов, подсчитать величину комплектного резерва увеличения объема товарной продукции (таблица 8).

Таблица 8 – Экономические резервы

Ресурсы	Величина резерва увеличения ТП, тыс.руб.
1.ОПФ	
2.Материальные ресурсы	
3.Трудовые ресурсы	
Комплектный резерв	

13. С помощью приема цепных подстановок дать комплексную оценку использования производственных ресурсов, используя пятифакторную модель рентабельности производства (исходные данные в таблице 9).

Таблица 9 – Исходные данные для факторного анализа комплексного использования производственных ресурсов

Показатели	Предшествующий период	Отчетный период	Темп роста, %
1. Материалоемкость, руб./руб. 3. Зарплатоемкость, руб./руб. 4. Амортизационноемкость, руб./руб. 5. Фондоемкость, руб./руб. 6. Коэффициент закрепления материальных оборотных средств в обороте			

Анализ себестоимости, прибыли и рентабельности

14. Определить влияние изменения объема, структуры продукции и себестоимости изделий на себестоимость сравнимой товарной продукции (исходные данные в таблице 10, итоговые результаты анализа привести в таблице 11).

Таблица 10 – Исходные данные для анализа себестоимости сравнимой товарной продукции

Изделия	Себестоимость единицы продукции, тыс. руб.			Выпуск, шт.		Себестоимость планового выпуска сравнимой товарной продукции, тыс.руб.		Себестоимость фактически выпущенной сравнимой товарной продукции, тыс.руб.		
	S_{0i}	$S_{плi}$	$S_{фi}$	$N_{плi}$	$N_{фi}$	по среднегодовой себестоимости предшествующего года	по плановой себестоимости отчетного года	по среднегодовой себестоимости предшествующего года	по плановой себестоимости отчетного года	по фактической себестоимости отчетного года
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
А										
Б										
В										
Г										
Итого										

Таблица 11 – Влияние факторов на сверхплановую сумму экономии (перерасхода)

Факторы	Изменение	
	суммы экономии (перерасхода), тыс. руб.	процента снижения (роста) себестоимости
1. Изменение объема продукции 2. Изменение структуры продукции 3. Изменение себестоимости изделий		
Итого		

15. Определить значения показателя затрат на один рубль затрат товарной продукции. Проанализировать влияние изменения структуры продукции, себестоимости изделий и отпускных цен на изделия на изменение затрат на рубль товарной продукции (таблица 12) и на сумму экономии (перерасхода) (таблица 13).

Таблица 12 – Данные для формирования показателя затрат на один рубль товарной продукции

Показатели	Условное обозначение	Значение показателя
А	1	2
<i>Исходные показатели</i> 1. Себестоимость товарной продукции по плану, тыс. руб. 2. Себестоимость фактической товарной продукции, тыс. руб.: 2.1. по плановой себестоимости 2.2. по фактической себестоимости 3. Плановый объем товарной продукции в плановых ценах, тыс. руб. 4. Фактический объем товарной продукции в плановых ценах, тыс. руб. 5. Фактический объем товарной продукции в отчетных ценах, тыс. руб. <i>Расчетные показатели</i> 6. Затраты на один рубль товарной продукции по плану, коп. 7. Затраты на один рубль товарной продукции по плану, пересчитанному на фактический ассортимент, коп. 8. Затраты на один рубль товарной продукции фактически в плановых ценах, коп. 9. Затраты на один рубль товарной продукции фактически в отчетных ценах, коп. 10. Отклонение фактических затрат от плановых (+, -), всего, коп. в том числе за счет: 10.1. Изменения структуры продукции, коп. 10.2. Изменения себестоимости продукции, коп. 10.3. Изменения цен на продукцию, коп.		

Таблица 13 – Влияние частных факторов на изменение затрат на рубль товарной продукции и на общую сумму экономии (перерасхода)

Факторы	Изменение затрат на рубль товарной продукции, коп	Сумма экономии (перерасхода), тыс. руб.
1	2	3
1. Изменение структуры и ассортимента продукции 2. Рост (снижение) себестоимости отдельных видов продукции 3. Рост (снижение) отпускных цен		
Итого:		

16. Выполнить факторный анализ прибыли от продажи продукции. Результаты расчета внести в таблицу 14.

Таблица 14 – Прибыль от продажи продукции

Показатели	По плану	По плану, скорректированному на фактический выпуск	По отчету	Отклонения (+.-)
1	2	3	4	5
1. Выручка от продажи продукции, тыс. руб.				
2. Себестоимость, тыс. руб.				
3. Прибыль от продажи, тыс. руб.		X		
4. Увеличение (снижение) прибыли, тыс. руб.	X	X	X	
всего				
в том числе за счет изменений:				
4.1. Объема продукции	X	X	X	
4.2. Структуры продажи	X	X	X	
4.3. Изменения себестоимости				
за счет структурных сдвигов	X	X	X	
4.4. Изменения себестоимости изделий	X	X	X	
4.5. Изменения цен на продукцию	X	X	X	

17. Определить значения показателя рентабельности продаж. Проанализировать влияние изменения структуры продажи продукции и индивидуальность рентабельности изделий на изменение рентабельности продаж (таблица 15).

Таблица 15 – Анализ рентабельности продаж

Изделия	Объем продажи продукции, тыс. руб.		Прибыль от продажи продукции тыс. руб.		Доля изделия в общем объеме продукции, к-т		Рентабельность изделий, %		Влияние рентабельности изделия на рентабельность продаж %				
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	по плану	факт	отклонение от плана	в том числе за счет изменения	
												структуры продукции	рентабельности изделий
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
А Б В Г													
Итого					1,00	1,00							

18. С помощью приема цепных подстановок определить влияние изменения показателей рентабельности продаж, фондоотдачи, коэффициента оборачиваемости оборотных средств на рентабельность производства. Результаты расчета внести в таблицу 16.

Таблица 16 – Анализ рентабельности производства

Показатели	Предшествующий период	Отчетный период	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
А	1	2	3	4
1.Бухгалтерская прибыль, тыс. руб. 2.Выручка от продажи продукции, тыс. руб. 3.Средняя стоимость ОПФ, тыс. руб. 4.Средняя стоимость оборотных				

средств, тыс. руб.				
5.Рентабельность продаж, %				
6.Фондоотдача, руб./руб.				
7.Коэффициент оборачиваемости оборотных средств				
8.Рентабельность производства, %				
в том числе за счет изменения:				
8.1.Рентабельности продаж	X	X		X
8.2.Фондоотдачи	X	X		X
8.3.Коэффициента оборачиваемости оборотных средств	X	X		X

19. С помощью приема разниц абсолютных величин определить влияние изменения рентабельности продаж и фондоотдачи на изменение по сравнению с планом фактической фондорентабельности.

Заключение

Общие выводы по результатам экономического анализа.

Список рекомендуемой литературы

1. Романова Л.Е., Давыдова Л.В., Коршунова Г.В. Экономический анализ: учеб. пособие. – СПб: Питер, 2011. – 336 с.
2. Шеремет АД. Теория экономического анализа: Учебник. – М.: Инфра-М, 2011. - 333 с.

Разработала: **Л.Е. Романова, докт. экон. наук, профессор**

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры ФиМ,
протокол № 1 от 29 августа 2014 года.

А	Показатели	1 вариант			2 вариант			3 вариант			4 вариант		
		Предш. период	Отчетный период		Предш. период	Отчетный период		Отчетный период	Отчетный период		Предш. период	Отчетный период	
			План	Факт		План	Факт		План	Факт		План	Факт
Б		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.	Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала (ППП), чел.	1254	1247	1234	838	847	851	392	394	403	738	738	735
	в том числе: рабочие	520	515	513	470	475	477	220	221	226	414	414	412
2.	Фонд заработной платы ППП, тыс. руб.	25582	26187	26654	17101	17791	18377	8005	8278	8707	15064	15507	15873
	в том числе рабочих	14352	14461	15390	12972	13338	14310	6072	6206	6780	11426	11625	12360
3.	Фонд отработанного времени:												
	человеко-дни	114920	113815	114399	103870	104975	106371	48620	48841	50398	91494	91494	91876
	человеко-часы	890630	887757	890024	804993	818805	827566	376805	380960	392096	709079	713653	714795
4.	Стоимость материалов, тыс. руб.	7680	8051	8715	13543	13580	14435	12670	14105	14678	7680	8495	8924
5.	Полная себестоимость, руб.:												
	изделие А	32	32	34	7	7	8	64	65	70	32	34	34
	изделие Б	14	15	16	45	44	47	34	35	35	14	14	14
	изделие В	140	144	152	21	22	24	55	60	62	140	144	145
	изделие Г	44	43	44	28	28	30	90	89	88	44	46	56
6.	Цена, руб.:												
	изделие А	38	38	40	11	12	14	87	90	90	38	37	37
	изделие Б	22	25	25	47	48	48	45	51	51	22	22	22
	изделие В	190	185	185	56	56	59	72	80	80	190	198	198
	изделие Г	34	40	46	37	38	37	120	120	120	54	55	65
7.	Выпуск, тыс. шт.:												
	изделие А	300	310	330	250	260	265	400	430	435	300	400	405
	изделие Б	160	150	145	1000	1000	990	120	125	120	160	120	120
	изделие В	50	60	65	300	310	310	300	320	310	50	50	45
	изделие Г	270	265	260	40	60	55	50	55	55	270	250	245
8.	Средняя стоимость основных производственных фондов, тыс. руб. Всего	36000	62813	74375	173250	205500	172688	214000	260688	224500	103500	88875	84563
	в том числе активной части	20200	37175	43650	77020	85080	96705	139840	147985	129720	59960	46770	47355
9.	Средняя стоимость оборотных средств, тыс. руб.	6503	11347	13435	31297	37123	31195	38658	47092	40555	18697	16055	15276
10.	Средняя норма амортизации, %	11	11	11	11	11	11	11	11	11	12	12	12

[illegible]

[illegible]

А	Показатели	13 вариант			14 вариант			15 вариант			16 вариант		
		Предш. период	Отчетный период		Предш. период	Отчетный период		Отчетный период	Отчетный период		Предш. период	Отчетный период	
			План	Факт		План	Факт		План	Факт		План	Факт
	Б	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.	Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала (ППП), чел.	392	403	394	738	735	738	482	474	478	410	419	416
	в том числе: рабочие	220	226	221	414	412	414	270	266	268	230	235	233
2.	Фонд заработной платы ППП, тыс. руб.	8005	8707	8278	15064	15873	15507	9824	10248	10038	8369	9054	8727
	в том числе рабочих	6072	6780	6206	11426	12360	11625	7452	7980	7525	6348	7050	6543
3.	Фонд отработанного времени:												
	человеко-дни	48620	50398	48841	91494	91876	91494	59670	59318	59228	50830	52405	51493
	человеко-часы	376805	392096	380960	709079	714795	713653	462443	461494	461978	393933	407711	401645
4.	Стоимость материалов, тыс. руб.	12670	14678	14105	7680	8924	8495	2009	2060	2043	7680	8715	8051
5.	Полная себестоимость, руб.:												
	изделие А	64	70	65	32	34	34	60	63	60	32	34	32
	изделие Б	34	35	35	14	14	14	35	37	37	14	16	15
	изделие В	55	62	60	140	145	144	90	93	90	140	152	144
	изделие Г	90	88	89	44	56	46	12	14	14	44	44	43
6.	Цена, руб.:												
	изделие А	87	90	90	38	37	37	98	100	100	38	40	38
	изделие Б	45	51	51	22	22	22	49	50	50	22	25	25
	изделие В	72	80	80	190	198	198	135	133	135	190	185	185
	изделие Г	120	120	120	54	65	55	18	22	20	34	46	40
7.	Выпуск, тыс. шт.:												
	изделие А	400	435	430	300	405	400	46	53	50	300	330	310
	изделие Б	120	120	125	160	120	120	65	65	70	160	145	150
	изделие В	300	310	320	50	45	50	20	8	10	50	65	60
	изделие Г	50	55	55	270	245	250	100	125	120	270	260	265
8.	Средняя стоимость основных производственных фондов, тыс. руб. Всего	214000	224500	260688	103500	84563	88875	51975	51575	51000	36000	74375	62813
	в том числе активной части	99840	115720	135985	53960	46355	50770	27106	28882	29360	18160	44650	37175
9.	Средняя стоимость оборотных средств, тыс. руб.	38658	40555	47092	18697	15276	16055	9389	9317	9213	6503	13435	11347
10.	Средняя норма амортизации, %	13	13	13	13	13	13	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5

А	Показатели	17 вариант			18 вариант			19 вариант			20 вариант		
		Предш. период	Отчетный период		Предш. период	Отчетный период		Отчетный период	Отчетный период		Предш. период	Отчетный период	
			План	Факт		План	Факт		План	Факт		План	Факт
Б		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.	Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала (ППП), чел.	499	296	294	303	692	696	699	731	735	357	321	335
	в том числе: рабочие	280	166	165	170	388	390	392	410	412	200	180	188
2.	Фонд заработной платы ППП, тыс. руб.	10188	6395	6180	6186	14948	14608	14263	15796	15432	7277	6935	7042
	в том числе рабочих	7728	4980	4633	4692	11640	10951	10819	12300	11569	5520	5400	5279
3.	Фонд отработанного времени:												
	человеко-дни	61880	37018	36465	37570	86524	86190	86632	91430	91052	44200	40140	41548
	человеко-часы	479570	288000	284427	291168	673157	672282	671398	711325	710206	342550	312289	324074
4.	Стоимость материалов, тыс. руб.	5958	6514	6375	9928	10349	10181	5495	5695	5498	17420	15786	16725
5.	Полная себестоимость, руб.:												
	изделие А	84	85	85	30	35	34	28	30	28	760	755	750
	изделие Б	23	22	22	44	45	45	56	60	60	100	100	100
	изделие В	45	56	45	65	65	65	90	88	88	50	55	55
	изделие Г	33	35	34	88	95	90	14	14	14	30	30	30
6.	Цена, руб.:												
	изделие А	140	145	142	55	60	60	47	50	48	910	900	900
	изделие Б	62	65	64	50	60	56	17	20	18	140	150	145
	изделие В	70	70	70	115	115	65	140	115	112	68	72	70
	изделие Г	50	60	55	60	65	63	23	25	25	49	50	50
7.	Выпуск, тыс. шт.:												
	изделие А	200	215	220	190	175	180	400	280	290	18	14	16
	изделие Б	140	150	145	500	506	509	20	45	40	300	280	300
	изделие В	70	55	50	90	90	90	100	120	120	280	305	300
	изделие Г	20	40	40	70	70	65	47	80	65	400	260	280
8.	Средняя стоимость основных производственных фондов, тыс. руб. Всего	234375	264000	259000	128625	179563	166550	153038	99000	96438	341750	330188	325000
	в том числе активной части	111250	137840	147040	72030	90555	99668	75701	65440	64005	171380	164905	162000
9.	Средняя стоимость оборотных средств, тыс. руб.	42339	47690	46787	23235	32437	19248	27645	17884	17421	61735	59647	58710
10.	Средняя норма амортизации, %	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12	12	12	12	12	12

[illegible]

А	Показатели	25 вариант			26 вариант			27 вариант			28 вариант		
		Предш. период	Отчетный период		Предш. период	Отчетный период		Отчетный период	Отчетный период		Предш. период	Отчетный период	
			План	Факт		План	Факт		План	Факт		План	Факт
Б		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1.	Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала (ППП), чел.	735	738	738	478	474	482	496	499	494	419	416	410
	в том числе: рабочие	412	414	414	268	266	270	283	280	285	235	233	230
2.	Фонд заработной платы ППП, тыс. руб.	15873	15064	15507	10038	10248	9824	13950	10188	12180	9054	8727	8369
	в том числе рабочих	12360	11426	11625	7525	7980	7452	8980	7728	7933	7050	6543	6348
3.	Фонд отработанного времени:												
	человеко-дни	91876	91494	91494	59228	59318	59670	37018	61880	36465	52405	51493	50830
	человеко-часы	714795	709079	713653	461978	461494	462443	288000	479570	284427	407711	401645	393933
4.	Стоимость материалов, тыс. руб.	8924	7680	8495	2043	2060	2009	6514	5958	6375	8715	8051	7680
5.	Полная себестоимость, руб.:												
	изделие А	34	32	34	60	63	60	85	84	85	33	32	30
	изделие Б	14	14	14	37	37	35	22	21	22	15	16	17
	изделие В	145	140	144	90	93	90	46	45	45	142	144	140
	изделие Г	56	44	46	14	14	12	35	33	34	44	43	44
6.	Цена, руб.:												
	изделие А	37	38	37	100	100	98	145	140	150	41	38	38
	изделие Б	22	22	22	50	50	49	65	62	64	25	24	22
	изделие В	198	190	198	135	133	135	70	70	70	185	185	190
	изделие Г	65	54	55	20	22	18	60	50	55	46	45	34
7.	Выпуск, тыс. шт.:												
	изделие А	405	300	400	50	53	46	210	200	220	330	310	300
	изделие Б	120	160	120	70	65	65	150	140	145	145	150	160
	изделие В	45	50	50	10	8	20	55	70	50	65	60	50
	изделие Г	245	270	250	120	125	100	40	20	40	260	265	270
8.	Средняя стоимость основных производственных фондов, тыс. руб. Всего	84563	103500	88875	51000	51575	51975	264000	234375	259000	74375	62813	36000
	в том числе активной части	47355	59960	46770	30560	28400	29106	157840	131250	155040	41650	37175	18160
9.	Средняя стоимость оборотных средств, тыс. руб.	15276	18697	16055	9213	9317	9389	47690	42339	46787	13435	11347	6503
10.	Средняя норма амортизации, %	12	12	12	11	11	11	12	12	12	11	11	11